



Unaufhaltsamer Impuls

Zum sechsten Geburtstag: Eröffnung der größten CUPRA City Garage der Welt in Madrid

- > Es ist bereits der neunte Standort dieser Art – verteilt auf drei Kontinente
- > Inspiration pur auf fast 1.400 Quadratmetern, verteilt auf zwei Etagen
- > Eine Hommage an die spanische Hauptstadt, ihre Menschen und ihre Vielfalt

Madrid/Weiterstadt, 22. Februar 2024 – CUPRA baut sein Netz an weltweiten City Garagen weiter aus. Pünktlich zum sechsten Geburtstag der Challenger-Brand eröffnete nun in Madrid die weltweit größte CUPRA City Garage. Im Herzen des beliebten und zentral gelegenen Viertels Salamanca präsentiert sich die Marke mit einer innovativen und disruptiven Location – einer Hommage an die spanische Hauptstadt und deren Vielfalt. Der moderne Standort ist mit der kulturellen Agenda Madrids verknüpft und verbindet sich mit dem Lebensstil der Stadt durch dieselben thematischen Schwerpunkte wie Kunst, Musik, Gastronomie und Sport.

Am Eröffnungsevent nahmen neben CUPRA CEO Wayne Griffiths auch Jordi Hereu, der spanische Minister für Industrie und Tourismus, José Luis Martínez-Almeida, Bürgermeister von Madrid, und Jaume Collboni, Bürgermeister von Barcelona, teil. Die hochkarätigen Gäste wurden unter anderem vom CUPRA DarkRebel Showcar begrüßt, das die Marke auf der IAA MOBILITY 2023 in München vorgestellt hatte. Zudem waren ein CUPRA Raval Showcar und ein CUPRA Tavascan ausgestellt.

„Die Eröffnung der weltweit größten CUPRA City Garage in Madrid ist die beste Art, den sechsten Geburtstag unserer Marke zu feiern. Dieser Raum ist unsere Hommage an die spanische Hauptstadt, ihre Menschen und ihre Vielfalt. Er steht für das Wachstum von CUPRA und unsere Verbundenheit mit Madrid, einer der dynamischsten und kosmopolitischsten Städte Europas“, sagte Wayne Griffiths im Rahmen der Feierlichkeiten.



Eine Botschaft von CUPRA und der SEAT S.A. im Herzen von Madrid

Die neue CUPRA City Garage in Madrid wird auch als Botschaft der SEAT S.A. im Herzen der Hauptstadt fungieren, denn sie verfügt auch über Büros des Unternehmens in räumlicher Nähe zur spanischen Regierung. Es wird zudem ein Ort für den Austausch von Ideen und Geschäften sein, der Unternehmen und Institutionen beherbergt und einen Raum bietet, um kreative Lösungen für die Mobilitätsbedürfnisse der Stadt durch Zusammenarbeit und Innovation zu finden.

„Unser Ziel ist es, die Verbindung zwischen Madrid und CUPRA zu stärken und uns in die kulturelle Agenda der Stadt zu integrieren. Mit der Eröffnung dieser neuen City Garage wollen wir einzigartige und emotionale Erfahrungen jenseits des Konventionellen für die rebellischsten Bürgerinnen und Bürger Madrids schaffen“, sagte Cristina Vall-Llosada, Direktorin der CUPRA City Garage Madrid.

Immersive Reality erleben

Die neue City Garage mit einer Fläche von 1.369 Quadratmetern, die sich auf zwei Etagen verteilen, beinhaltet einen multidisziplinären Ausstellungsraum, ein Restaurant und ein Auditorium. Darüber hinaus verfügt sie über einen innovativen und disruptiven Raum namens CUPRA Mad Room by B-Lab – den ersten öffentlich zugänglichen Immersive-Reality-Raum in Europa.

Das Design des Gebäudes verbindet mediterrane Raffinesse mit der humoristischen Essenz Madrids. Die Präsenz von Madrider Granit, einem Material von großem kulturellem Wert in der Stadt, in mehreren Räumen und Elementen der City Garage sticht hervor. Im ersten Stock befinden sich zwei Kunstwerke, die den Geist von CUPRA widerspiegeln: eine kupferfarbene Skulptur in Form einer Welle und ein Wandgemälde des Künstlers Chris Princic (&thankyou). Darüber hinaus nimmt der Raum Bezug auf einige der berühmtesten Wahrzeichen Madrids: den berühmten Brunnen Fuente de Cibeles, die Statue von Karl III. in der Puerta del Sol, bemerkenswerte Stadtviertel und sogar eine Katze als Hommage an die Madrider Bevölkerung.



Die beiden Etagen sind durch einen großen vertikalen Garten verbunden, der eine der Hauptwände einnimmt und dem Raum eine organische Note verleiht. Das Restaurant wird eine umfangreiche Speisekarte anbieten, die vom Frühstück bis zum After-Work, einschließlich Mittagessen und Brunch, reicht und das moderne mit dem traditionellen Madrid verschmelzen lässt.

Der unaufhaltsame Impuls von CUPRA

Die City Garage in Madrid ist die insgesamt neunte der Marke – nach Mexiko-Stadt, Mailand, München, Lissabon, Rotterdam, Sydney, Berlin und Paris. Das Netz der CUPRA City Garagen wird in diesem Jahr mit weiteren Neueröffnungen in pulsierenden Metropolen weiterwachsen und die Globalisierung der Marke vorantreiben.

Die Eröffnung der CUPRA City Garage in Madrid folgt auf ein Jahr 2023 mit Rekordzahlen: 230.700 ausgelieferte Fahrzeuge, 50,9 Prozent mehr als im Vorjahr, und mehr als 500.000 ausgelieferte Fahrzeuge seit der Einführung der Marke im Jahr 2018. CUPRA konnte seine Position als eine der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa dank starker Ergebnisse in den wichtigsten Märkten weiter ausbauen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di



Grassi, der Street Artist TvBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.