



Im Porträt

Vollelektrisch unterwegs: David Kross im CUPRA Born

- > Schauspieler schätzt das erste Elektroauto der Challenger-Brand
- > „So muss Elektromobilität sein“: Performance überzeugt den Schauspieler
- > Marken-DNA passt perfekt zu seiner Leidenschaft für sportliche Autos

Weiterstadt, 27. September 2024 – Wenn David Kross in den CUPRA Born steigt, dann ist es für den Schauspieler sozusagen ein „perfect match“. Denn das erste vollelektrische Modell der Challenger-Brand vereint zwei Welten, die ihm besonders wichtig sind: zum einen innovative Mobilität, mit der er lokal emissionsfrei unterwegs sein kann; und zum anderen Performance. Denn nicht nur im Filmgeschäft startete er bereits als junger Schauspieler fulminant durch. Auch am Steuer darf es gern mal sportlich zugehen.

Sportlich unterwegs

Am CUPRA Experience Center direkt neben dem Münchener Flughafen testet David Kross den CUPRA Born auf einem mit Pylonen abgesperrten Kurs. Der perfekte Ort für das dynamische Kompaktauto und den Performance-begeisterten CUPRA Tribe Member: Hier kann er das Fahrzeug nach Belieben austesten. **„Die Dynamik im CUPRA Born ist echt beeindruckend. Ein Druck auf das Pedal – und sofort ist das volle Drehmoment da und man spürt den enormen Vortrieb. So muss Elektromobilität sein“**, sagt David Kross. **„Da kommt richtiges Rennfahrer-Feeling auf, vor allem hier auf dem kurvigen Rundkurs.“**

In den Kurven kann der CUPRA Born seine Stärken ausspielen. Denn zu seinen Talenten gehört nicht nur die für Elektroautos typische dynamische Beschleunigung, sondern auch das für sportliche Fahrweisen angepasste Fahrwerk. Dank der adaptiven Fahrwerksregelung DCC in Kombination mit dem Sportfahrwerk und der



Einstellungsoption ESC Sport nimmt der CUPRA Born selbst komplexe Kurvenfolgen mit einer enormen Leichtigkeit.

Das hat auch David Kross überzeugt, der seine Begeisterung für sportliche Fahrzeuge auslebt, seitdem er seinen Führerschein in der Tasche hat. **„Ein Auto darf für mich nicht langweilig sein, sondern muss Emotionen bieten. Das geht natürlich besonders gut mit starken Fahrleistungen, die mich packen“**, erklärt er. Mit CUPRA hat der Schauspieler für seine Leidenschaft die perfekte Marke gefunden. Performance ist bei der Challenger-Brand nicht nur eine leere Worthülse, sondern fest in der Marken-DNA verankert.

Elektromobilität als wichtiger Beitrag

Der CUPRA Born weiß aber nicht nur durch seine dynamischen Fahrleistungen zu überzeugen. **„Mobilität muss für mich innovativ sein – gerade in Zeiten von wachsenden Herausforderungen durch den Klimawandel“**, erklärt David Kross. Der CUPRA Born fährt mit seinem modernen Elektroantrieb lokal emissionsfrei und kann damit einen Beitrag zu einer emissionsärmeren Zukunft leisten. **„Elektroautos sind ein wichtiger Ansatz, um die Mobilität von morgen zu gestalten. Unsere Art der Fortbewegung wird sich in den kommenden Jahrzehnten stark verändern – und das geht nicht ohne innovative Antriebskonzepte.“**

Einen innovativen Ansatz wählte CUPRA auch bei der Auswahl der Materialien im Innenraum. Die serienmäßigen Sportschalensitze werden mit SEAQUAL®-Fasern aus recyceltem Meeresplastik hergestellt. Optional sind die Sitze auch mit DINAMICA® erhältlich – einem aus Recyclingmaterial gewonnenen Mikrofaserstoff. **„Das fühlt sich gut an, und zwar im doppelten Sinn. Zum einen gefallen mir die Oberflächen im CUPRA Born, auch der feine Stoff der Sitze. Zum anderen schätze ich die Entscheidung, nachhaltige Materialien einzusetzen. Da verbringe ich noch viel lieber Zeit im Auto“**, sagt David Kross.



Das Performance-Portfolio wächst

Als Fan sportlicher Fahrzeuge erwarten David Kross aktuell spannende Neuheiten bei CUPRA. Mit dem CUPRA Born VZ kommt diesen Herbst die stärkste Version des Modells auf den Markt. Zudem feierte kürzlich der CUPRA Tavascan Markteinführung. Das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke ist ebenfalls als sportliche VZ-Version (Stromverbrauch (kombiniert): 16,5–18,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO₂-Klasse (kombiniert): A; elektrische Reichweite (kombiniert): 477–521 km) erhältlich. **„CUPRA geht konsequent weiter den Weg Richtung Performance und Elektromobilität – das ist genau meine Welt. Und insgeheim hoffe ich ja immer noch, dass irgendwann vielleicht mal ein vollelektrischer Sportwagen von der Marke erscheint“**, sagt David Kross. Das CUPRA DarkRebel Concept sieht er als bereits spannenden Ansatz.

Durchbruch in jungen Jahren

David Kross gelang der internationale Durchbruch im Film „Der Vorleser“ (2008), in dem er die Hauptrolle an der Seite von Kate Winslet spielte. Geboren 1990 in Schleswig-Holstein, begann er seine Karriere bereits als Teenager und hatte erste Erfolge mit dem Film „Knallhart“ (2006). Nach seinem Durchbruch mit „Der Vorleser“ wirkte er in verschiedenen deutschen und internationalen Produktionen mit, darunter „Gefährten“ (2011) von Steven Spielberg und „Prey“ (2021), einem Thriller von Thomas Sieben. Zuletzt spielte er in den Fernsehproduktionen „Kafka“ und „Viktor bringt's“. David Kross hat sich durch seine vielseitigen Rollen als eines der markantesten jungen Gesichter des deutschen Kinos etabliert.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der



Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de