



Street Art Event

TVBoy: Takeover der CUPRA City Garage in Berlin

- > Location der Challenger-Brand wird kurzzeitig zur Ausstellungsfläche
- > Großes Opening Event am 1. März

Weiterstadt/Berlin, 28. Februar 2024 – In die CUPRA City Garage in Berlin halten ab diesem Freitag (1. März) Street Art Vibes Einzug: Werke des Street Artists und CUPRA Tribe Members TVBoy verwandeln die zwei Ebenen der Location in eine Kunstaussstellung. Nach einem Opening mit dem Künstler, einem Art Reveal und Live-DJ-Musik können Besucher*innen die Ausstellung vom 2. bis zum 14. März im neuen Stadtquartier „Am Tacheles“ besuchen. Die „Micro Exhibition“ ist Teil einer europaweiten Tour: Nach dem Auftakt in Lissabon folgten bereits Mailand, Barcelona und nun Berlin. Weitere Stopps in Paris, München und Madrid sind in Planung.

Opening mit TVBoy

Im Rahmen des offiziellen Openings an diesem Freitag wird TVBoy persönlich die Ausstellung eröffnen. Neben einem Meet & Greet mit dem Künstler enthüllt TVBoy ein eigens für die CCG kreierte, permanentes Art Piece, das im Rahmen des Events erstmals präsentiert wird. Somit stellt CUPRA die eigene Fläche für Kunst zur Verfügung und erweckt auch hier die selbst formulierte Ambition „Inspiring the World from Barcelona“ zum Leben.

TVBoy gehört zu den wichtigsten Street Artists der heutigen Zeit und lebt in der katalanischen Metropole. Seit dem Jahr 2021 ist der Italiener Member of the CUPRA Tribe. Er ist ein Rebell mit eigenwilligem Geist und lebt damit den Spirit der Challenger-Brand. Dass seine Street Art nun im neuen Stadtquartier „Am Tacheles“ ausgestellt wird, passt perfekt: Das Quartier galt viele Jahre als kreativer und künstlerischer „Melting Point“ Berlins. Zudem wird TVBoy auch als „italienischer Banksy“ titulierte und ein Banksy Original – so wird zumindest vermutet – präsentiert sich bis heute am Gebäude der CUPRA City Garage.



„TVBoy verbindet gekonnt popkulturelle Referenzen mit politischer Satire. Diese Mischung hat eine ganz eigene, einzigartige Charakteristik“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing von CUPRA in Deutschland. „Wer einmal vor einem großflächigen Werk von ihm stand, wird von der teils humorvollen, teils provokativen Darstellung zum Nachdenken angeregt. TVBoy ist mit seiner Kunst ein Disrupter – und passt daher perfekt zu unserer Challenger-Brand CUPRA.“

Kunstvolle CUPRA City Garage

Besucher*innen haben ab Samstag die Chance, eine Auswahl der Kunstwerke von TVBoy in der CUPRA City Garage zu erleben. Sechs Leinwandwerke sowie Fotografien internationaler Street Art Pieces sind in den beiden Ebenen der Location ausgestellt; dazu kommt Artwork, das permanent in der CUPRA City Garage in Berlin ausgestellt ist. Mittels QR-Code können die Gäste mehr über die ausgestellten Werke und den Künstler erfahren.

Doch nicht nur TVBoy sorgt in den kommenden Wochen für neue Impulse in der Location. Auch von CUPRA gibt es News, auf die sich Besucher*innen freuen können. Denn mit Start der Ausstellung präsentiert die Challenger-Brand in der CUPRA City Garage ein Modell der neuen CUPRA Formentor VZ5 Limited Edition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 230 – 232 g/km; CO₂-Klasse: G; WLTP-Werte)¹ in der Farbe Enceladus Grey – eine exklusive und streng limitierte Version des leistungsstarken Crossover-SUV.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der

CUPRA



CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.