



TV-Event

## Team CUPRA schickt Promi-Doppel bei „Die Promi Padel WM – Wer holt den PadelCity Cup?“ auf ProSieben und Joyn ins Rennen

- > Spektakuläre Primetime-Show am 18. Oktober für die aufstrebende Sportart
- > Große Präsenz für die Challenger-Brand, die Padel seit Jahren fördert
- > CUPRA Formentor eHYBRID begleitet als Hero-Car das Format
- > Ehemalige Profisportler\*innen, Stars und Promis zeigen ihr Padeltalent
- > Team CUPRA mit Content-Creator Younes Zarou und Elias Becker am Start

**Weiterstadt, 16. Oktober 2025** – Padel kommt in Deutschland auf die große Bühne: Am 18. Oktober überträgt der Sender ProSieben sowie die ProSiebenSat.1-Streamingplattform Joyn die erste „Promi Padel WM“ zur Primetime am Samstagabend um 20:15 Uhr live im Fernsehen. Im Rahmen des Promi-Padelturniers, das im SAP Garden im Münchner Olympiapark stattfindet, wird auch CUPRA in vielerlei Hinsicht einen großen Aufschlag haben und unter anderem ein prominent besetztes Doppel auf den Padelcourt schicken.

Mit Elias Becker und Younes Zarou starten zwei spannende und sportliche Persönlichkeiten für den CUPRA Tribe. Der 27-jährige Younes Zarou gilt als einer der reichweitenstärksten Content-Creator Deutschlands – mit rund 23 Millionen Follower\*innen auf Instagram und knapp 57 Millionen auf TikTok. Der 25-jährige Elias Becker hat sich als DJ und kreativer Kopf in der internationalen Modewelt einen Namen gemacht.

Das sportliche Duo hat sich in den vergangenen Wochen intensiv auf das Padelturnier vorbereitet. Im SAP Garden treffen sie vor rund 5.000 Zuschauer\*innen vor Ort und einem Millionenpublikum an den TV-Geräten auf zahlreiche weitere Promi-Doppel.



Mit von der Partie sind unter anderem die ehemaligen Fußballnationalspieler Mats Hummels, Christoph Kramer und Marcell Jansen, Ex-Tennisprofi Mischa Zverev und weitere bekannte Padel-Fans. Durch die Sendung führt ProSieben-Allroundtalent Steven Gätjen gemeinsam mit Vivienne Geppert, die Partien kommentiert der Sportmoderator Marco Hagemann.

### Starke CUPRA Präsenz vor Ort und im Rahmen der Live-Show

CUPRA wird darüber hinaus mit einer breiten Markenpräsenz sein Commitment zum Padel unterstreichen: So wird das Spielfeld stark an die typischen CUPRA Padelcourts angelehnt sein – die Netzkante und die Plexiglaswände erhalten unter anderem ein CUPRA Branding. Auch in der Player Area und im Interviewbereich zeigt die Challenger-Brand Präsenz. Banner und Digital Branding sowie Werbespots im Rahmen der TV-Übertragung runden den Auftritt bei diesem Event ab.

Außerdem wird als Hero-Car des Events der CUPRA Formentor eHYBRID das Format sowohl on the Ground als auch im TV begleiten. Das Fahrzeug ist vor Ort prominent inszeniert und wird für die Zuschauer\*innen via Spots und auf dem Fascia Board sichtbar.

„Es wurde höchste Zeit, dass Padel auch in Deutschland einem Millionenpublikum zur besten Sendezeit präsentiert wird. Die Sportart wächst weiter rasant in Deutschland. Wir haben mit CUPRA das Potenzial frühzeitig erkannt und einen Beitrag dazu geleistet, dass immer mehr Menschen den Padelschläger in die Hand nehmen“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing von CUPRA in Deutschland. „Mit der Promi Padel WM auf ProSieben und Joyn ist ein bedeutsamer Schritt gemacht. Es ist wichtig, dass auch die großen Profi-Turniere mehr mediale Aufmerksamkeit erhalten. CUPRA ist weiterhin committet und bleibt ein Supporter dieser neuen, jungen und dynamischen Sportart.“

### Förderung junger Padel-Talente

Darüber hinaus treibt CUPRA mit der Initiative Gamechangers eine neue Generation



von Talenten voran – zuletzt beim CUPRA Premier Padel Düsseldorf, wo junge Spieler\*innen auf ihrem Weg in den Profisport unterstützt werden. Darüber hinaus stärkt die Challenger-Brand ihr Engagement im Padel-Sport als Sponsor der International Padel Federation (FIP) und der professionellen Premier-Padel-Turniere weltweit.

**Change needs drivers** – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über 900.000 Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter\*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

[www.cupraofficial.de](http://www.cupraofficial.de)



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**