Elektromobilität

Startschuss zur Weltpremiere des CUPRA Raval in Barcelona

- > Am Event nahmen hochrangige spanische Politiker teil
- > Die CASA SEAT wird zeitweilig zur CASA CUPRA RAVAL
- > Beginn einer neuen Ära für das gesamte Unternehmen

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Barcelona/Weiterstadt, 9. April 2026 – Die Weltpremiere des CUPRA Raval, die gleichzeitig in zwölf Städten stattfand, begann mit einem ersten offiziellen Event in Barcelona, dem Geburtsort der Marke. Die Stadt, die den Ehrgeiz der Marke weckte, die Welt zu inspirieren, war Gastgeber der Eröffnungsveranstaltung – als Auftakt zu einer Reihe von zeitgleich stattfindenden Fahrzeugenthüllungen, die von exklusiven Events und Künstler*innen begleitet wurden. In Barcelona stellte Markus Haupt, CEO von CUPRA, das neue Fahrzeug gemeinsam mit Salvador Illa, Präsident der Generalitat von Katalonien, Jordi Hereu, Spaniens Minister für Industrie und Tourismus, und Barcelonas Bürgermeister Jaume Collboni vor.

Die Enthüllung des CUPRA Raval markiert den Beginn einer neuen Ära für die Marke, die mit ihm ein rebellisches kompaktes Elektroauto einführt, das die Zukunft der Elektromobilität prägen wird. Das Modell ist inspiriert und geprägt von der Vielfalt, der Kreativität und dem nonkonformistischen Geist des Stadtteils Raval in Barcelona. Um seine Markteinführung und den Beginn dieser neuen Ära zu feiern, hat die Challenger-Brand angekündigt, dass die CASA SEAT im Zentrum von Barcelona vorübergehend zur CASA CUPRA RAVAL wird.

Zudem verriet Markus Haupt im Gespräch mit Jaume Collboni, dass Nathy Peluso die Weltpremiere in Barcelona headlinen und um 18:30 Uhr ein öffentliches Konzert auf der Plaça Catalunya geben wird. Gleichzeitig werden Guitarricadelafuente in Madrid, Disiz in Paris, Kim Petras in Berlin, Chase & Status und Lancey Foux in Manchester sowie

Mahmood in Mailand die Bühne betreten – und die beispiellose urbane Enthüllung des CUPRA Raval musikalisch begleiten.

„Die Weltpremiere ist ein ganz besonderer Tag für uns. Der CUPRA Raval ist viel mehr als nur ein Auto: Er markiert den Beginn einer neuen Ära für unsere Marke und unser Unternehmen. Wir haben jahrelang als Team daran gearbeitet, diesen Punkt zu erreichen, und wir freuen uns sehr, dass die Welt nun den CUPRA Raval entdecken kann – beginnend in Barcelona, unserer Heimat und dem Ort, an dem alles begann“, sagte Markus Haupt, CEO von CUPRA. „Die Einführung des CUPRA Raval markiert einen Wendepunkt für die Zukunft der Mobilität in Europa: Wir sind bereit, mit in Spanien produzierten Elektrofahrzeugen dazu beizutragen, die Elektromobilität für eine neue Generation von Fahrerinnen und Fahrern zugänglicher und attraktiver zu machen.“

„Heute machen wir einen Schritt vorwärts, um Elektromobilität mit einem in Katalonien hergestellten Fahrzeug für alle zugänglich zu machen. Der CUPRA Raval ist das Ergebnis langjähriger harter Arbeit von SEAT und CUPRA bei der Konzeption, Entwicklung, Fertigung und Markteinführung eines vollelektrischen Autos“, sagte Salvador Illa, Präsident der Generalitat von Katalonien. „Es war keine leichte Aufgabe für die Automobilindustrie – ein zentraler und entscheidender Sektor der katalanischen Wirtschaft –, sich an ein sich rasch wandelndes Umfeld und den harten Wettbewerb anzupassen. Wir können uns nicht auf fossile Brennstoffe verlassen; wir brauchen Elektroautos, die mit erneuerbarer Energie betrieben werden, und heute machen wir einen Schritt in diese Richtung.“

„Der heutige Tag markiert einen wichtigen Meilenstein auf dem faszinierenden und herausfordernden Weg, den die Transformation der Automobilindustrie darstellt. Der Erfolg dieses Wandels hin zu einer elektrifizierte und vernetzten Mobilität ist unbestreitbar“, sagte Jordi Hereu, Spaniens Minister für Industrie und Tourismus. „Der in Martorell hergestellte CUPRA Raval passt perfekt zu den Projekten und Initiativen, die wir als Regierung vorantreiben, wie beispielsweise das „Programa

Auto +“ zur Förderung des Kaufs von elektrischen, europäischen und erschwinglichen Fahrzeugen. Dieses neue Modell macht elektrifizierte Mobilität für alle zugänglich und stärkt die strategische Autonomie, der wir uns als Land verschrieben haben.“

„SEAT und CUPRA sind seit Langem mit der Stadt verbunden, angefangen bei der Marina und der Zona Franca, wo die Automobilindustrie für Barcelona eine so große Rolle gespielt hat. Wir erleben derzeit eine Welle der Demokratisierung bei Elektrofahrzeugen“, sagte Jaume Collboni, Bürgermeister von Barcelona. „Elektroautos bedeuten Arbeitsplätze, Unabhängigkeit und den Erfolg der Bemühungen Barcelonas, die Stadt zu elektrifizieren. Wir sind die führende Stadt Spaniens in Bezug auf Ladestationen, und genau das erwartet die Branche von uns: Barrieren abzubauen und das Laden zu vereinfachen – und genau das tun wir durch öffentliche Initiativen.“

Der CUPRA Raval ist ein echter Gamechanger, der die radikale DNA der Challenger-Brand vom Design bis zur Leistung verkörpert. Mit einer Länge von nur vier Metern besticht das neue Modell durch eine sportliche Silhouette und einen fahrerorientierten, immersiven und optimal genutzten Innenraum. Mit Racing und Sportlichkeit als Kernwerten liefert er elektrisierende Leistung und verfügt gleichzeitig über revolutionäre Technologien wie 3D-gestrickte Polsterung für die CUPBucket-Sitze oder dynamische Lichtprojektionen in den Türverkleidungen. Basierend auf der MEB+-Plattform des Volkswagen Konzerns schafft der CUPRA Raval ein eigenes Segment, um die urbane Elektromobilität neu zu definieren, und bietet drei Launch Editions mit einer Reichweite von bis zu 444 Kilometern (CUPRA Raval Endurance 155 kW (211 PS) 52 kWh: Stromverbrauch (kombiniert): 13,7–14,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO_2-Klasse (kombiniert): A.

Als erstes vollelektrisches Modell, das in Martorell produziert wird, stellt er den Höhepunkt der Transformation von SEAT und CUPRA dar. Seine Markteinführung markiert zudem die Einführung des ersten Modells aus der urbanen

Elektrofahrzeugfamilie des Volkswagen Konzerns – ein Projekt, das von CUPRA im Auftrag der Markengruppe Core geleitet wird und bei dem vier in Spanien hergestellte Elektrofahrzeuge von drei Marken auf die Straße kommen werden.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten.
Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.
CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl
Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de