



CUPRA Garage Sessions

Startschuss für einen inspirierenden Afterwork-Sommer

- > CUPRA lädt ein unter dem Motto: „After the Work. The Music starts“
- > Jeden Monat neue kreative Impulse in der CUPRA City Garage München
- > Los geht's am 11. Mai – mit Musik von den CUPRA Music Labs x DJ ALICEA

Weiterstadt/München, 10. Mai 2023 – Nach dem Kickoff am Valentinstag geht es nun endlich richtig los mit den Afterwork-Sessions in der CUPRA City Garage München. Ab dem 11. Mai lädt die Challenger-Brand über den gesamten Sommer regelmäßig zu einem inspirierenden Feierabend-Event in die exklusive Location am Odeonsplatz 1 im Herzen Münchens ein. Am DJ-Pult stehen dabei stets Musikschaffende eines jungen Münchener Kollektivs, das sich für Subkultur und mehr Diversität in der Musikbranche stark macht.

Beats von DJ ALICEA – präsentiert von den CUPRA Music Labs

Zum Auftakt in einen impulsiven Afterwork-Sommer unter dem Motto „After the Work. The Music Starts“ feiern am 11. Mai bis zu 100 Gäste in der CUPRA City Garage zu den Beats von DJ ALICEA – präsentiert von den CUPRA Music Labs. Die Besucher*innen erwartet ein breites Spektrum elektronisch inspirierter Sounds, die DJ ALICEA zu ihrem eigenen interessanten Soundmix kombiniert, wobei sie stets auf Groove und Dynamik setzt.

Getränke und Speisen mit spanischer Note

Das Catering kommt von vier Vollblut-Gastronomen des Restaurants „Jedermann“ in Straßkirchen mit einem innovativen Speise- und Getränkekonzept. Die Autoren des Buches „DreiViertel Vegan“ servieren – passend zur Marke CUPRA – Getränke und Speisen mit spanischer Note. Wer also zwischen den Beats Appetit verspürt, kann direkt in der CUPRA City Garage erfrischende Drinks und exklusive Snacks erwerben.



Zwei Blickfänge: CUPRA Born und CUPRA Formentor

Natürlich nehmen auch die aktuellen Modelle der Challenger-Brand einen wichtigen Platz ein: Im Rahmen des Auftakt-Events werden ein CUPRA Born und ein CUPRA Formentor in der CUPRA City Garage ausgestellt sein. So können die Gäste in entspannter Party-Atmosphäre auf Tuchfühlung mit den Fahrzeugen gehen und sich zu Design, Performance und anderen Themen austauschen.

Die Türen zu den Afterwork-Sessions öffnen um 18 Uhr. Alle Gäste erhalten einen kostenlosen Welcome Drink. Der Einlass ist ab 18 Jahren.

Alle feststehenden Termine für die Afterwork-Sessions in der CUPRA City Garage München in diesem Sommer:

- 11. Mai
- 7. Juni
- 6. Juli
- 3. August

Darüber hinaus sind weitere Events für den Herbst in Planung – stay tuned!

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.



Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.