



Limitierte Produktionsserie

Stärkster CUPRA Formentor mit neuer Sonderedition

- > Exklusive Version ist auf 999 Stück limitiert und nummeriert
- > Auffällige Außenfarbe und spezielle Ausstattung für den besonderen CUPRA
- > Serienmäßige Matrix-LEDs mit modernster Technologie für intelligentes und hocheffizientes Scheinwerferlicht

Martorell/Weiterstadt, 5. Juli 2022 – Die spanische Challenger-Brand verleiht dem CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch Benzin, kombiniert: 9,3 l/100 km; CO₂-Emissionen, kombiniert: 212 g/km; CO₂-Effizienzklasse: F)* mit der limitierten Produktionsserie TAIGA GREY noch mehr Exklusivität. Der CUPRA Formentor ist der maximale Ausdruck von Verbrennungsleistung für Autoliebhaber. Er kombiniert ein fortschrittliches, abstimmbares Fahrwerk mit einer progressiven Lenkung, einem schnell schaltenden Getriebe und der Sicherheit eines Allradantriebs. Sein 2,5-Liter-TSI-Motor mit fünf Zylindern bringt 390 PS (287 kW) und 480 Nm Drehmoment auf die Straße.

Die limitierte Auflage des VZ5 TAIGA GREY verstärkt das mutige Design des CUPRA Formentor nochmals. Der TAIGA GREY ist in einem besonderen Metallic-Ton in Beigegrau gehalten – einer einzigartigen Farbe, die speziell für die auf 999 Einheiten limitierte Version entwickelt wurde. Die exklusive Außenfarbe bildet den perfekten Kontrast zur Innenraumfarbkombination. Die Sitzmittelbahnen sind in schwarzem Dinamica ausgeführt, die restlichen Sitzflächen bestehen aus dunkelbraunem Leder mit kupferfarbener Nahtführung. Auch die Türverkleidungen und die Armaturentafel sind in dunkelbrauner Lederoptik gehalten, ebenfalls mit einer Naht in einem Kupferton.

Um die Exklusivität und die besondere Bedeutung der Modellversion in der Markengeschichte zu unterstreichen, erhält jeder CUPRA Formentor VZ5 Taiga Grey



eine eigene lasergravierte Nummerierung in der Türverkleidung. Der starke Charakter des Fahrzeugs wird durch die Matrix-LED-Scheinwerfer verstärkt, die jetzt zur Serienausstattung des CUPRA Formentor VZ5 gehören und modernste Technologie für ein helleres, intelligenteres und hocheffizientes Scheinwerfersystem bieten.

In Kombination mit der Frontkamera des Fahrzeugs können die Matrix-LED-Scheinwerfer die Lichtverteilung dynamisch regulieren. Durch die Kombination aus Matrix-LED-Scheinwerfern und Lichtautomatik werden auch bei eingeschaltetem Fernlicht andere Fahrzeuge erkannt. Das System blendet selektiv nur den Bereich des erkannten Fahrzeugs aus, in den restlichen Segmenten bleibt das Fernlicht aktiv. Andere Verkehrsteilnehmer*innen werden somit nicht geblendet. So trägt das System zu mehr Sicherheit im Straßenverkehr bei. Dieses fortschrittliche Scheinwerfersystem ist ab sofort auch für alle Varianten des CUPRA Formentor als Option erhältlich. Auch bei den Modellen CUPRA Leon und CUPRA Leon Sportstourer werden die Matrix-LED-Scheinwerfer voraussichtlich zum Jahresende optional bestellbar sein.

Die Produktion des CUPRA Formentor VZ5 TAIGA GREY startete Ende Juni in den Werken der Marke in Martorell. Das Modell ist auf nur 999 Einheiten limitiert, die Teil der exklusiven CUPRA Formentor VZ5 Gesamtproduktion von 7.000 Einheiten sind. Die UVP der Edition startet bei 70.605 Euro.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA



Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ findest du unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html



Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.