



Neueröffnung

## Spektakulärer Start der CUPRA City Garage Berlin

- > Location eröffnet mit großer CUPRA Night und mehr als 200 Gästen
- > Zahlreiche Members of the CUPRA Tribe feiern die Challenger-Brand
- > CUPRA Tavascan und CUPRA DarkRebel Showcar als Highlights vor Ort
- > Auf 500 Quadratmetern im neuen Stadtquartier „Am Tacheles“

Berlin/Weiterstadt, 29. September 2023 – Die spanische Challenger-Brand hat am Donnerstagabend in Berlin-Mitte die zweite CUPRA City Garage in Deutschland feierlich eröffnet. Der Flagship-Store befindet sich im Herzen des pulsierenden Viertels „Am Tacheles“, das für seine kulturelle und künstlerische Geschichte bekannt ist. Für das Event kamen zahlreiche Members of the CUPRA Tribe und viele prominente Gäste in die Hauptstadt. Die musikalischen Highlights setzte unter anderem die Jazzmusikerin Jocelyn B. Smith.

„Deutschland ist einer unserer größten Märkte, deshalb ist Berlin eine naheliegende Wahl für unsere neueste CUPRA City Garage. Mit jeder Eröffnung bringen wir einen Hauch des Spirits unserer geliebten Heimatstadt Barcelona in globale Hotspots“, sagte CUPRA CEO Wayne Griffiths. „Wie wir schon oft betont haben, ist es unser Ziel, die Welt aus dem Herzen Barcelonas zu inspirieren. Unsere Reise hat uns zu kulturellen Zielen auf der ganzen Welt geführt, und jetzt freuen wir uns, diese Erfahrung nach Berlin zu bringen.“

### CUPRA Tribe präsentiert sich auf dem Blue Carpet

Im Rahmen der CUPRA Night gingen zahlreiche Prominente und Members of the CUPRA Tribe über den Blue Carpet vor dem zweiten Flagship-Store in Deutschland nach dem Standort am Münchner Odeonsplatz. Wayne Griffiths, CUPRA COO Sven Schuwirth, CUPRA Deutschland Geschäftsführer Bernhard Bauer und der in Barcelona geborene Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl waren ebenso zur Eröffnung nach



Berlin-Mitte gekommen wie auch Members of the CUPRA Tribe. Darunter beispielsweise Influencer Toni Mahfud, Street Artist TV Boy, die Schauspieler\*innen Ken Duken, Vladimir Burkalov, Jasna Fritzi Bauer, Taneshia Abt und Ben Heinrich, Moderator Amiaz Habtu, Ex-Rennprofi Sebastian Stahl, die deutschen Padelprofis Denise Höfer, Matthias Wunner, Johannes Lindmeyer und Jonas Messerschmidt. Musikalische Topstars wie die Jazzsängerin Jocelyn B. Smith sowie die EDM DJ-Acts Stella Bossi, LOVRA und Marten Lou verliehen der CUPRA Night ihr außergewöhnliches modernes Flair.

### **CUPRA Tavascan und CUPRA DarkRebel Showcar vor Ort**

Echte Hingucker stellten die präsentierten Fahrzeuge dar: Vor dem Gebäude zeigte sich der CUPRA Tavascan; das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke kommt nächstes Jahr auf den Markt. Drinnen bewunderten die Gäste das CUPRA DarkRebel Showcar. Das Konzeptfahrzeug feierte sein Debüt Anfang September auf der IAA MOBILITY in München. Das Besondere: Der zu 100 Prozent elektrische zweisitzige Shooting-Brake-Sportwagen wurde im Hyperkonfigurator zusammen mit dem CUPRA Tribe entwickelt, und sein Design gilt als ultimativer Ausdruck der CUPRA DNA.

### **Design trifft auf Nachhaltigkeit**

Speziell zur Eröffnung bot die spanische Marke auch Führungen durch die Fotografiska Berlin an. In Zukunft wird der Showroom zudem mit der Unterstützung lokaler Partner lebendig und in die Kunst- und Musikszene der Stadt eingebettet. „Unsere neue CUPRA City Garage in der Hauptstadt ist viel mehr als nur ein Showroom für die neuesten Modelle. Es ist ein Ort der Begegnung. Die Innenarchitektur vereint höchste Designansprüche und das Thema Nachhaltigkeit auf beeindruckende Weise“, sagt Bernhard Bauer. „Die CUPRA Night war ein gelungenes Event zur Neueröffnung, und sie hat wieder einmal gezeigt, dass wir die Dinge auf unsere Art und Weise tun.“



### Open-Space-Concept auf 500 Quadratmetern

Die neue CUPRA City Garage befindet sich „Am Tacheles“ im neuen Oro-Gebäude, das stark an das „Flatiron Building“ in Manhattan erinnert. Entworfen vom Architekturbüro Herzog & de Meuron, passt es perfekt zum Charakter der Challenger-Brand. Die Berliner CUPRA City Garage vereint Gastro-Lab und Fusion-Bar mit Ideen aus urbaner Kunst und der Musik Berlins. Das Open-Space-Concept erstreckt sich auf zwei Ebenen mit einer Gesamtfläche von 500 Quadratmetern. Reichlich Platz also, um auch designtechnisch neue, unkonventionelle Wege zu gehen. **„Wir setzen im Innen- wie im Außenbereich auf organische Formen. Für den Bau werden beispielsweise recycelte Materialien verwendet“**, erklärt Erik Händler, Leiter Händlerorganisation bei CUPRA Deutschland. Der Sichtbeton ist zudem mit Pflanzen begrünt.

### Verbunden mit der Stadt

An dem neuen Standort in Berlin befindet sich die CUPRA City Garage in einem Umfeld, das kaum besser passen könnte und viel Potenzial bietet. **„In München haben wir bereits gezeigt, wie vielfältig und einzigartig unser Showroom sein kann. Nun setzen wir neue Maßstäbe. Berlin hat eine unglaublich diverse und lebhaft Club-Kultur und eine große künstlerische Szene. Wir wollen den Spirit der Stadt in unsere CUPRA City Garage bringen und zusammen mit dem Spirit der Marke neue Impulse setzen“**, sagt Bernhard Bauer.

Ziel ist es, in Berlin wie an den bisherigen Standorten mit der CUPRA City Garage authentische Markenerlebnisse zu schaffen – einerseits für Kund\*innen, andererseits für alle, die sich mit der Marke verbunden fühlen. Dabei bleiben die Fahrzeuge zentraler Bestandteil des Standorts: Vorgesehen ist eine Präsentationsfläche für drei Modelle. Die CUPRA City Garage wird aber auch neue Konzepte ausprobieren, die nicht immer unbedingt typisch für einen Automobilhersteller sind.

### CUPRA City Garagen spiegeln globalen Erfolg der Marke wider

Die weltweit wachsende Anzahl an CUPRA City Garagen spiegelt den anhaltenden Erfolg der Marke wider: Mittlerweile gibt es sie in Mexiko-Stadt, München, Mailand,



Lissabon, Rotterdam, Sydney – und nun auch in Berlin. Ein Standort in Paris wird ebenfalls demnächst eröffnet. Mit dem fortlaufenden Wachstum der Challenger-Brand wird auch die Zahl der City Garagen weiter zunehmen.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

**CUPRA**



Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**