



Partnerschaft

So erlebten die Stars des FC Barcelona den CUPRA Raval

- > Exklusive Testfahrten in einer getarnten Vorserienversion des neuen Modells
- > Auch Superstar Lamine Yamal erkundete jedes Detail des Fahrzeugs
- > Weltpremiere des urbanen Elektrofahrzeugs der Challenger-Brand am 9. April

Martorell/Weiterstadt, 25. Februar 2026 – Eine Trainingseinheit der besonderen Art erlebten einige Stars des FC Barcelona mit einer exklusiven Testfahrt in einer getarnten Vorserienversion des CUPRA Raval. Frenkie de Jong, Pedri, Ferran Torres, Roony Bardghji und Alejandro Balde hatten dabei die Gelegenheit, das neueste Modell der Challenger-Brand auf Stadtkursen rund um die Einrichtungen des Clubs zu testen und dabei sein markantes Design und seine elektrisierende Leistung zu entdecken. Auch Lamine Yamal tauchte in die Welt des CUPRA Raval ein und erkundete jedes Detail des Fahrzeugs, das seiner Energie und Entschlossenheit entspricht.

„CUPRA und der FC Barcelona teilen das Engagement, neue Generationen zu fördern, sowohl auf dem Fußballplatz als auch auf der Straße. Der CUPRA Raval verkörpert diese Vision: Er soll die Elektromobilität prägen“, sagt Ignasi Prieto, Chief Brand Officer bei CUPRA. „Die jungen Stars des FC Barcelona hatten die Gelegenheit, sich hinter das Steuer zu setzen, die Emotionalität des Autos hautnah zu erleben und ihre Eindrücke mit uns zu teilen.“

Die Profis des FC Barcelona erkundeten eine getarnte Vorserienversion des CUPRA Raval VZ*. Mit Dinamica-Schalensitzen und 19-Zoll-Leichtmetallfelgen in Kupferfarbe bietet dieses vier Meter lange, zu 100 Prozent elektrische Fahrzeug ein dynamisches und fesselndes Erlebnis, das die Möglichkeiten von Elektromobilität neu definiert. CUPRA verbindet die Welt der urbanen Mobilität mit der Exzellenz des FC Barcelona –



gemeinsam verfolgen sie das Ziel, eine neue Generation zu inspirieren, die den Status quo herausfordern will.

Die Spieler zeigten sich begeistert vom CUPRA Raval

Von der Beschleunigung über die Leistung und Kurvenfahrt bis hin zur Bremsleistung, Bodenhaftung und dem Komfort für die Insass*innen erkundeten die Barça-Profis die wichtigsten Aspekte eines Fahrzeugs, das mit Blick auf die Fahrer*innen der Zukunft entwickelt wurde. Sie erlebten Funktionen wie den Sportmodus und das Sennheiser-Soundsystem und entdeckten die verbesserte Reaktionsfähigkeit, das dynamische Handling und die innovativen Designelemente, die das Fahrerlebnis im CUPRA Raval einzigartig machen. Die Spieler äußerten sich sehr positiv über die Dynamik des Autos – eine starke Bestätigung von Sportlern, die mit ihrem mutigen Spirit eine neue Generation inspirieren.

Der CUPRA Raval wird am 9. April seine Weltpremiere feiern.

*Die offiziellen Verbrauchs- und Emissionswerte liegen erst mit Abschluss des Typgenehmigungsverfahrens vor.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten.



Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de