



Weltpremiere

Das gab's noch nie: sechs hochkarätige Konzerte zur Vorstellung des neuen CUPRA Raval

- > Der Gamechanger wird am 9. April zeitgleich in zwölf Städten weltweit enthüllt
- > „Follow the CUPRA“-Experience mit großen Stars in sechs Metropolen
- > Zudem Events in München, Wien, Lissabon, Rotterdam, Kopenhagen, Helsinki

Barcelona/Weiterstadt, 8. April 2026 – Barcelona, Madrid, Paris, Berlin, Manchester und Mailand werden Schauplatz der „Follow the CUPRA“-Experience sein, bei der die Künstler*innen Nathy Peluso, Guitarricadelafuente, Disiz, Kim Petras, Chase & Status, Lancey Foux und Mahmood ihre Hits an symbolträchtigen Orten in den Innenstädten präsentieren werden – darunter auch ein bisher unveröffentlichter Song.

CUPRA trotzt erneut den Konventionen mit einer innovativen Weltpremiere seines rebellischen Elektrofahrzeugs: des CUPRA Raval. Am 9. April wird das neue Modell der Challenger-Brand gleichzeitig in zwölf Städten in ganz Europa im Rahmen einer außergewöhnlichen urbanen Enthüllung vorgestellt. CUPRA verbindet dabei die Präsentation mit der lokalen Kultur- und Musikszene.

Ein hochkarätiges Line-up von Künstler*innen der neuen Generation wird Teil der „Follow the CUPRA“-Experience sein und den Fans exklusive Auftritte bieten, bei denen neben bekannten Hits auch ein bisher unveröffentlichter Song an ikonischen Orten gespielt wird, um das Fahrzeug in Szene zu setzen. Die Energie von Nathy Peluso wird in Barcelona zu spüren sein, während Guitarricadelafuente in Madrid, Disiz in Paris, Kim Petras in Berlin, Chase & Status und Lancey Foux in Manchester sowie Mahmood in Mailand die Bühnen rocken werden.



Inspirierende Events von Lissabon bis Helsinki

Doch nicht nur in den sechs Städten, in denen die „Follow the CUPRA“-Experience erlebbar sein wird, feiert der CUPRA Raval seine Weltpremiere: In München, Wien, Lissabon und Rotterdam finden inspirierende Events in den CUPRA City Garagen statt. Zudem werden Kopenhagen und Helsinki Gäste an exklusiven Orten willkommen heißen, an denen sie das Fahrzeug entdecken können, das einen Wendepunkt in der Elektromobilität markieren wird.

Der CUPRA Raval, der im Sommer 2026 auf die europäischen Straßen kommt, wird die Elektromobilität zugänglicher machen und die Challenger-DNA der Marke vom Design bis zur Performance verkörpern. Mit Racing und Sportlichkeit als Kernwerten ist der CUPRA Raval die radikalste Version eines kompakten Elektrofahrzeugs und bietet Emotionalität, markantes Design, elektrisierende Leistung und Fahrerorientierung auf nur vier Metern Länge. Als echter Gamechanger wird der CUPRA Raval selbst die größten Skeptiker*innen der Elektrifizierung überzeugen.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

STADT	KÜNSTLER*IN	LOCATION	UHRZEIT
Barcelona	Nathy Peluso	Mehr Informationen folgen morgen	
Madrid	GuitarricadelaFuente	Puerta del Sol	18:30 Uhr
Paris	Disiz	Virage	18:00 Uhr
Berlin	Kim Petras	Komplex Berlin	18:00 Uhr
Manchester	Chase & Status und Lancey Foux	Projekts MCR	18:00 Uhr (britische Zeit)
Mailand	Mahmood	Alcatraz	17:30 Uhr



Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de