

SEAT & CUPRA erzielt im Q1 2026 einen Betriebsgewinn von 43 Millionen Euro und stärkt damit das Vertrauen in die Gesamtjahresprognose

- Ein Plus von 38 Millionen Euro gegenüber dem ersten Quartal 2025 – trotz geringerer Großhandelsumsätze und Nettoerlöse
- Treiber: Performance von CUPRA und erste Ergebnisse des Performance-Programms
- Zudem Kostensenkungen und das Ende der Ausgleichszölle für den CUPRA Tavascan
- CUPRA treibt das Wachstum mit seinem bisher besten ersten Quartal weiter voran

Martorell/Weiterstadt, 30. April 2026 – SEAT & CUPRA hat im ersten Quartal 2026 Fortschritte in Richtung eines starken, nachhaltigen Gewinnwachstums erzielt. Nach den ersten drei Monaten kann das spanische Unternehmen ein Betriebsergebnis von 43 Millionen Euro ausweisen, was einem Anstieg von 38 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

In einem hart umkämpften Markt spiegelt diese positive Entwicklung die Wirkung der Kostensenkungsmaßnahmen des Unternehmens wider und stellt damit in seiner finanziellen Erholung einen deutlichen Schritt nach vorn dar. SEAT & CUPRA tritt nun in die letzte Phase der Transformation ein, wobei für die kommenden Quartale, wenn der neue CUPRA Born, der überarbeitete CUPRA Tavascan und der CUPRA Raval auf den Markt kommen, zusätzlicher Schwung erwartet wird.

„2026 ist ein entscheidendes Jahr für SEAT & CUPRA, und die Ergebnisse der ersten drei Monate zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Dies ist ein wichtiger erster Schritt in Richtung finanzielle Erholung. Er spiegelt die von uns ergriffenen entschiedenen Maßnahmen wider, die unsere Widerstandsfähigkeit stärken und ein nachhaltiges Wachstum erzielen sollen“, sagt Markus Haupt, CEO von SEAT & CUPRA. **„Während wir mit der Einführung des CUPRA Raval in eine neue Ära eintreten, gibt uns die Stärke unseres Teams Zuversicht für das kommende Jahr.“**

Kosteneinsparungen treiben die finanzielle Erholung an

Obwohl der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum 2025 um 5,6 Prozent auf 3,677 Milliarden Euro zurückging, verzeichnete das Unternehmen ein verbessertes Betriebsergebnis. Diese positive Entwicklung ist unter anderem auf effektive Senkungen der Produkt- sowie der indirekten Kosten zurückzuführen, die zentrale Hebel des auf der Jahrespressekonferenz vorgestellten Performance-Programms darstellen. Zudem unterstützte die Annahme einer Preisverpflichtung für den in China produzierten CUPRA Tavascan durch die Europäische Kommission die Performance des Unternehmens im ersten Quartal. Dadurch ist das vollelektrische SUV-Coupé seit Februar von den zusätzlichen Ausgleichszöllen der EU befreit.



SEAT S.A.

„Wir agieren in einem hart umkämpften Markt, und externe Faktoren sorgen weiterhin für ein komplexes Geschäftsumfeld“, sagt Patrik Andreas Mayer, Vorstand für Finanzen und IT bei SEAT & CUPRA. **„Vor diesem Hintergrund liefert unser Performance-Programm durch disziplinierte Kostenkontrolle erste Ergebnisse. Wir werden uns nun darauf konzentrieren, die Margenqualität zu stärken und unser Modellangebot voll auszuschöpfen, um den Umsatz zu steigern.“**

CUPRA schafft eine solide Grundlage für Wachstum

Erneut war CUPRA der Umsatzmotor des Unternehmens mit 79.800 ausgelieferten Fahrzeugen zwischen Januar und März. Dies stellt nicht nur einen Anstieg von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum dar (Q1 2025: 78.300), sondern auch einen neuen Rekord für die Challenger-Brand in einem ersten Quartal. Der März war mit 36.300 Auslieferungen zudem der umsatzstärkste Monat in der Geschichte von CUPRA und untermauerte die Dynamik der Marke, die mit der bevorstehenden Markteinführung des CUPRA Raval nach dessen Weltpremiere ein neues Kapitel aufschlägt.

Die weltweiten Auslieferungen von SEAT & CUPRA beliefen sich in den ersten drei Monaten des Jahres auf insgesamt 145.300 Einheiten – das ist gleichbedeutend mit dem drittbesten ersten Quartal in der Unternehmensgeschichte. Die Marke SEAT lieferte 65.500 Fahrzeuge aus, angetrieben von den überarbeiteten Bestsellern SEAT Ibiza und SEAT Arona, die dadurch ihre Bedeutung für das Unternehmen unterstrichen.

Fokus auf zukünftiges Wachstum

SEAT & CUPRA geht davon aus, dass die globalen Marktbedingungen bis zum Ende des Jahres 2026 weiterhin herausfordernd sein werden. Dies erfordert eine anhaltende Konzentration auf operative Flexibilität und Agilität. Das Unternehmen hält an seinen strategischen Prioritäten fest, wobei die starke Leistung von CUPRA seine Entschlossenheit und Widerstandsfähigkeit unterstreicht. Mit Blick auf die Zukunft markiert die Einführung des CUPRA Raval im Sommer 2026 den Abschluss der Transformation von SEAT und CUPRA. Das neueste vollelektrische Modell wird zum zukünftigen Wachstum des Unternehmens beitragen.

Change needs drivers – und die **SEAT S.A.** gestaltet die Mobilität der Zukunft. Als einziges Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt, ist die SEAT S.A. ein Eckpfeiler der spanischen Automobilindustrie und die treibende Kraft hinter ihrer Elektrifizierung.

Im Zuge der größten Transformation in der 75-jährigen Geschichte des Unternehmens macht die SEAT S.A. Spanien zu einem europäischen Hub für Elektrofahrzeuge. Über das Projekt „Future: Fast Forward“ haben die SEAT S.A., der Volkswagen Konzern, PowerCo und ihre Partner insgesamt 10 Milliarden Euro in die Elektrifizierung des Landes investiert. Zudem leitet das Unternehmen das Projekt „Electric Urban Car“ für die Volkswagen Konzern Brand Group Core und wird ab 2026 in seinem Werk in Martorell vollelektrische Fahrzeuge produzieren – darunter auch den CUPRA Raval.

Die SEAT S.A. verkauft als Teil des Volkswagen Konzerns Fahrzeuge der Marken SEAT und CUPRA – darunter den ikonischen SEAT Ibiza und den aktuellen Bestseller des Unternehmens, den CUPRA Formentor. Mit 13.000 Fachkräften und drei Produktionszentren in Martorell, El Prat de Llobregat und Barcelona exportiert das Unternehmen über 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 70 Länder.



SEAT S.A.

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA