



Motorsport-Engagement

Saisonstart für CUPRA in der DTM

- > Challenger-Brand stellt im zweiten Jahr die Official Cars
- > Echter Hingucker: der stärkste CUPRA Formentor mit neuer Livery
- > Erstes Highlight am Wochenende in der Motorsport Arena Oschersleben

Weiterstadt, 25. Mai 2023 – Es geht wieder rund in der DTM: An diesem Wochenende findet in der Motorsport Arena Oschersleben bei Magdeburg das erste von acht Saisonevents der beliebten Rennserie statt. Und nach der erfolgreichen Premiersaison 2022 hat CUPRA auch in diesem Jahr wieder Vorfahrt. Schließlich fährt die spanische Challenger-Brand erneut als Official-Car-Partner vorneweg.

Im Einsatz: ein ganz besonderer CUPRA Formentor

Insgesamt stellt CUPRA sechs Official Cars. Dazu gehören neben dem Safety-Car und dem Medical-Car auch das Leading-Car, dem die 28 Fahrzeuge in der DTM zum Start folgen müssen. Zum Einsatz kommen dabei sechs CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹ – als Sonderanfertigung mit einem Upgrade der ABT Sportsline GmbH. Mit dem „ABTgrade“ verfügen die Crossover-SUV über eine Leistung von 331 kW (450 PS). Das maximale Drehmoment legt um 50 Newtonmeter auf 530 Newtonmeter zu. So schafft es der CUPRA Formentor VZ5 in 3,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h bei einer Höchstgeschwindigkeit von bis zu 270 km/h.

Neue Livery für die CUPRA Official Cars

Als echte Hingucker präsentieren sich die Official Cars aber nicht nur aufgrund ihrer Dynamik, sondern auch wegen ihrer spektakulären Livery: Die von Lila ins Türkisblaue übergehende Grundfarbe wird von einem neongelben Schriftzug verziert. Das obligatorische CUPRA Tribal auf dem Kühlergrill setzt mit seinem markanten Kupferton einen weiteren optischen Akzent.



„Ich freue mich enorm auf die bevorstehenden acht Rennwochenenden mit insgesamt 16 Rennen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing von CUPRA Deutschland, der in Oschersleben offiziell das Safety-Car an den ADAC übergibt. „Allen Teams wünsche ich eine erfolgreiche Saison – und möge unser Medical-Car bitte möglichst ohne Einsatz bleiben.“

Rennkalender der DTM-Saison 2023:

26.05.–28.05.2023	Motorsport Arena Oschersleben
23.06.–25.06.2023	Circuit Zandvoort (Niederlande)
07.07.–09.07.2023	Norisring
04.08.–06.08.2023	Nürburgring
18.08.–20.08.2023	DEKRA Lausitzring
08.09.–10.09.2023	Sachsenring
22.09.–24.09.2023	Red Bull Ring (Österreich)
20.10.–22.10.2023	Hockenheimring.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der



Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.