



CUPRA x Germans Ermičs

Neues CUPRA Kunstprojekt SOLAR Wave am Flughafen Frankfurt

- > Kooperation mit dem internationalen Glaskünstler Germans Ermičs
- > Werk zeigt Zukunftsvision des elektrischen Ladens
- > Inspiration für ein neues Mindset der Elektromobilität
- > Kunstobjekt als Bühne für die zeitgemäße Sportlichkeit von CUPRA

Frankfurt am Main/Weiterstadt, 6. Januar 2025 – Ein weiteres Mal hat sich die Marke CUPRA die inspirierende Frage gestellt: „Warum nicht?“ Diesmal in Hinblick auf die Gestaltung ihrer Ausstellungsfläche im Atrium am Frankfurter Flughafen. Sie greift dort ein Thema auf, das in Verbindung mit der Elektrifizierung immer wieder eine Barriere zu sein scheint: das Laden eines Elektroautos. Aus Unsicherheit oder aus Scheu vor dem Laden entscheiden sich viele Menschen gegen diese Antriebsart. Als Challenger-Brand, die an die Motivationskraft von Emotionen glaubt, und daran, dass Menschen Inspiration auf einer anderen Ebene brauchen, hat CUPRA gemeinsam mit dem international bekannten Künstler Germans Ermičs ein visionäres Ladekonzept entwickelt, das im Atrium am Flughafen neue Impulse für die Elektrifizierung setzen möchte.

Solarpanels als Kunstwerk

Eine Möglichkeit, Elektroautos aufzuladen, sind Solarpanels. Diese bestehen aus Glas, werden als reine Nutzgegenstände aber bislang nicht nach ästhetischen Gesichtspunkten gestaltet – ähnlich wie das Laden, das als rein praktischer Vorgang betrachtet wird. Jedoch: Die Marke CUPRA ist inzwischen bekannt für einen Designanspruch, der etablierte Sichtweisen immer wieder neu in Frage stellt; und der internationale Glaskünstler Germans Ermičs möchte mit seiner Kunst die Wahrnehmung von Glas durch den Einsatz von Farbe und Oberflächen verändern.



Inspiriert durch die triangulare Lichtsignatur von CUPRA

Das aus diesen – miteinander geteilten – Gedanken entstandene und jetzt am Frankfurter Flughafen ausgestellte Kunstobjekt ist inspiriert durch die neue, triangulare Lichtsignatur von CUPRA, die sich aus den ineinander verschlungenen Dreiecken des CUPRA Logos entwickelt hat. Zu sehen ist sie in den Frontscheinwerfern und dem Infinite Light am Heck der neuen voll- und teilelektrischen Fahrzeuge. Germans Ermičs nahm das Thema Licht und die Idee der dreieckigen Form auf und setzte seine Idee der SOLAR Wave in Form einer visionären Welle aus farbigen Glasdreiecken um, die um das Fahrzeug herum emporsteigt und sich **„der Sonne entgegenstreckt wie eine Blume, die sich entfalten möchte“**, so der Künstler. Ein Teil der verwendeten farbigen Glasdreiecke sind Solarpanels, die nicht nur die Energie des Sonnenlichts nutzen, sondern auch die Schönheit des Lichts zeigen können, das sie erzeugt.

Inspiration für den Zeitgeist

„Wir können Inspiration nicht als Einbahnstraße betrachten. Sie ist ein lebendiger Prozess, in dem Impulse hin und her fließen. Germans Ermičs hat uns mit seiner Idee, Solarpanels als Kunstwerk zu gestalten, dazu inspiriert, am Flughafen eine Vision davon zu zeigen, wie wir Menschen das Laden von Elektrofahrzeugen auch betrachten können. Es geht uns darum, das Mindset der Menschen zu verändern, weil wir daran glauben, dass sich nur dadurch unsere gemeinsam gelebte Realität verändern kann“, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland.

Im Licht des Atriums: die Elektrifizierung der Marke CUPRA

CUPRA wird die kunstvoll gestaltete Ausstellungsfläche nutzen, um dort das inzwischen breite elektrifizierte Portfolio der Marke zu zeigen – darunter der neue vollelektrische CUPRA Tavascan und der neue vollelektrische CUPRA Born VZ. Doch vor allem auch die neue Generation seiner teilelektrischen Fahrzeuge: den neuen CUPRA Terramar e-HYBRID, den neuen CUPRA Formentor e-HYBRID und den neuen CUPRA Leon e-HYBRID.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, der erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de