



Back to the Roots

Mit dem CUPRA Born durch El Born

- > Pulsierendes Viertel gibt Modell seinen Namen und seine DNA
- > Sportlichster CUPRA Born überzeugt nicht nur durch Performance
- > Ein Abend in den lebendigen Straßen El Borns in Barcelona

Barcelona/Weiterstadt, 10. März 2025 – Zuallererst hört man das Lachen. Spürt die Ausgelassenheit und Freude, die den Passeig del Born einnimmt. Vor allem junge Kreative fühlen sich hier zu Hause – Einheimische wie Gäste. Sie essen, trinken, feiern. Gemeinsam inmitten des historischen Stadtviertels El Born in Barcelona. Dort, wo einst im Mittelalter Kaufleute miteinander handelten – und sich heute Restaurants, Bars und kleine Geschäfte aneinanderreihen. Und wo sich eine Fahrt mit dem CUPRA Born VZ (Stromverbrauch (kombiniert): 14,9–16,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO₂-Klasse (kombiniert): A; elektrische Reichweite (kombiniert): 530–599 km) wie nach Hause kommen anfühlt.

Elektrisierende Atmosphäre

Es ist ein Samstagabend. Die Drinks sind eisgekühlt und das Barleben in El Born ist in vollem Gange. Etwa im Tapas-Restaurant El Set. Wer Glück hat, ergattert noch einen der heiß begehrten Tische an der Carrer de l'Esparteria. Oder in der Mariposa Negra Bar am Plaza de les Olles. Man kann sich auch einfach treiben und das Viertel auf sich wirken lassen. Die Atmosphäre fühlt sich auffallend anders und elektrisierend an – wie auch der CUPRA Born VZ.

In den engen Gassen von El Born kommen dem E-Modell vor allem seine Wendigkeit und die Fahrassistenzsysteme zugute. So ermöglicht es der neue Remote Park Assist beispielsweise, das Einparkmanöver mit dem Smartphone zu beenden – und über den Trained Parking Assist kann der CUPRA Born VZ lernen, an festgelegten Parkplätzen, wie vor dem einen Lieblingsrestaurant in El Born, einzuparken. Für das tägliche



Einparken – egal an welchem Ort – bietet die Top-View-Kamera einen 360-Grad-Blick auf das Fahrzeug und seine direkte Umgebung.

Kunst und Konzerte

Und die ist geprägt von etlichen inhabergeführten Shops und jungen Talenten, die ihrer künstlerischen Leidenschaft hier freien Lauf lassen können. Fast an jeder Ecke gibt es etwas zu entdecken – von Gemälden über Schmuck bis hin zu Straßenkonzerten. Einen besonderen Style verkörpert auch der CUPRA Born VZ. Er wirkt vor allem in der Sonderfarbe Dark Forest sehr edel. Hinzu kommen zwei neue 20-Zoll-Leichtmetallfelgen mit 3D-Kupfereinlagen, breitere Performance-Reifen und im Innenraum CUPBucket-Sitzbezüge aus upgecycelten Materialien. Der Innenraum wird zudem serienmäßig mit der Smart-Light-Technologie beleuchtet – unter anderem von horizontalen Voll-LEDs, die sich über die gesamte Breite des Armaturenbretts erstrecken. Eine Lightshow im Szeneviertel à la CUPRA. Für den richtigen Soundtrack für die laue Sommernacht in El Born sorgt das optionale High-Fidelity-Audiosystem mit zehn Lautsprechern, das in Zusammenarbeit mit Sennheiser entwickelt wurde.

Und wenn er jetzt noch effizient ist ... Ist er! Das zeigt der Halt an einer Ladestation nur unweit des bekannten Parc de la Ciutadella, der in direkter Nähe zu El Born liegt. Mit seinem Batteriepaket, das eine Nettokapazität von 79 kWh hat, kann der CUPRA Born VZ bis zu 599 Kilometer weit fahren. Das Aufladen mit bis zu 185 kW ist an einer Schnellladestation durch Gleichstrom oder zu Hause mit 11-kW-Wechselstrom möglich. Eine Schnellladung von 10 auf 80 Prozent dauert dabei nur knapp 30 Minuten. Perfekt für einen Zwischenstopp.

Sportlich, sportlicher, Born VZ

Auch außerhalb von Barcelona kann das E-Modell seine Stärken ausspielen – unter anderem mit seiner direkten Beschleunigung auf den Schnellstraßen rund um die katalanische Hauptstadt. Zu verdanken hat er dies dem adaptiven DCC-Sportfahrwerk. Bei 240 kW (326 PS) und einem Drehmoment von 545 Nm zeigt



das Topmodell des CUPRA Born, dass sich Elektrifizierung und Performance nicht ausschließen müssen. Aus dem Stand erreicht der CUPRA Born VZ in nur 5,6 Sekunden die 100-km/h-Marke. Die Empfehlung für den nächsten Ausflug in die katalanische Großstadt steht also fest: El Born und der CUPRA Born VZ – das fühlt sich genau richtig an!

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2024 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 248.100 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA