



Deutsche Meisterschaften im Padel

Members of the Tribe dominieren CUPRA German Masters Finals 2023

- > Victoria Kurz und Denise Höfer verteidigen ihren Titel souverän
- > Auch Matthias Wunner und Johannes Lindmeyer siegen wie schon 2022
- > Beide Padelteams werden seit Anfang des Jahres von CUPRA unterstützt

Weiterstadt/Düsseldorf, 11. Dezember 2023 – Spiel, Satz und Sieg für die Members of the CUPRA Tribe: Victoria Kurz und Denise Höfer sowie Matthias Wunner und Johannes Lindmeyer haben sich bei den Deutschen Padelmeisterschaften 2023 die Titel gesichert. Die beiden Paarungen wurden am vergangenen Wochenende im Rahmen der CUPRA German Masters Finals 2023 in Düsseldorf ihren Favoritenrollen gerecht und konnten jeweils ihren Erfolg aus dem Vorjahr wiederholen.

Besondere Leistung durch Denise Höfer

Bei den Damen waren erwartungsgemäß Denise Höfer und Victoria Kurz das Maß aller Dinge. Die Members of the CUPRA Tribe setzten sich wie schon im Vorjahr souverän gegen die Konkurrentinnen durch – sogar ohne einen einzigen Satzverlust – und verteidigten ihren Titel als Deutsche Meisterinnen. Übrigens: Bei den Damen ab 35 Jahren siegte ebenfalls Denise Höfer, hier mit Luciana Renic, und krönte sich damit zur einzigen zweifachen Deutschen Meisterin.

Auch die Herren verteidigten ihren Titel

Einen Favoritensieg gab es auch bei den Herren: Matthias Wunner und Johannes Lindmeyer konnten dabei ebenfalls ihren Vorjahreserfolg wiederholen und blieben wie die Damen im gesamten Turnierverlauf ohne Satzverlust. Unterm Strich räumten die Members of the CUPRA Tribe damit die beiden wichtigsten Titel ab und unterstrichen auf beeindruckende Art und Weise ihre Ausnahmestellungen in der jungen und aufstrebenden Sportart.



„Wir freuen uns sehr für unsere Members of the Tribe und über diesen großartigen Erfolg – herzlichen Glückwunsch an Euch“, sagt Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation bei CUPRA in Deutschland. „Unsere Padelspielerinnen und -spieler sorgen mit ihrer sympathischen Art und ihrer professionellen Einstellung maßgeblich dafür, dass Padel in Deutschland immer beliebter wird und auch international inzwischen eine wachsende Rolle spielt. Wir sind stolz, dass ihr Teil des CUPRA Tribes seid.“

Turnier über zwei Tage im K.-o.-System

Die CUPRA German Masters Finals 2023 stellten das nationale Padelhighlight des Jahres dar. Das größte und wichtigste Turnier unter dem Dach des Deutschen Padelverbands (dpv) fand am vergangenen Wochenende bei „We Are Padel“ (WAP) in Düsseldorf statt und wurde im Livestream bei sportdeutschland.TV übertragen. Von Samstagmorgen bis Sonntagnachmittag kämpfte die deutsche Padelelite im K.-o.-System um die Titel in unterschiedlichen Altersklassen. In der Hauptkonkurrenz bei den Damen waren insgesamt zwölf Paarungen vertreten, bei den Herren waren es 16 Doppelteams.

Insgesamt wurde bei den CUPRA German Masters Finals 2023 ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro vergeben. Die von CUPRA unterstützten Sieger*innen erhielten für ihren Meisterschaftstitel jeweils 2.000 Euro. Das erfolgreiche Turnier zeigte wieder einmal: Als weltweit am schnellsten wachsende Sportart ist Padel auch in Deutschland angekommen und mit etwa 25.000 Spieler*innen eine Trendsportart, die stetig wächst.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de