



Formel E

## Lucas di Grassi fährt kommende Saison für ABT CUPRA

- > Der erfolgreichste Formel-E-Pilot der Geschichte kehrt zurück zu ABT
- > Erste Testfahrten im Oktober in Valencia, Saisonstart am 13. Januar in Mexiko
- > Der Brasilianer wird gemeinsam mit Nico Müller auf Punktejagd gehen

Martorell/Weiterstadt, 29. September 2023 – Lucas di Grassi, der erfolgreichste Formel-E-Pilot der Geschichte, kehrt für die neue Saison zurück in die Elektrosportserie und wird Teil des ABT CUPRA Teams. Der Brasilianer wird 2024 zusammen mit dem Schweizer Nico Müller auf Punktejagd gehen – mit dem klaren Ziel, die Ergebnisse der vergangenen Saison zu verbessern. Die Formel-E-Saison 2024 beginnt am 13. Januar in Mexiko.

„Wir freuen uns, Lucas di Grassi bei uns in der Formel E zu haben. Er war in den vergangenen zehn Jahren einer der Besten im Wettbewerb und er wird dem Team helfen, unsere Leistung zu verbessern“, sagt Xavi Serra, Leiter von CUPRA Racing. „Seine Erfahrung, sein technisches Know-how und seine große Leidenschaft für die Formel E waren ausschlaggebend dafür, ihn für das Team auszuwählen – mit Lucas haben wir den perfekten Fahrer für die Zukunft an Bord.“

### Ein Rekordmann in der Formel E

Der Lebenslauf des 39-jährigen Brasilianers spricht für sich: Lucas di Grassi hat die meisten Trophäen aller Formel-E-Piloten gewonnen (40), hat die meisten Siege errungen (13) und ist die meisten schnellsten Rennrunden gefahren (12). Er ist einer von nur zwei Fahrern, die in jeder Saison mindestens einmal auf dem Podium gestanden haben. In der dritten Saison (2016/2017) gewann er die Fahrermeisterschaft und ein Jahr später die Teammeisterschaft. Nach sieben Jahren im ABT Team ging er zunächst für Venturi Racing an den Start und fuhr in diesem Jahr



für Mahindra Racing, bevor er für die neue Saison seinen Wechsel zu ABT CUPRA ankündigte.

„Es ist ein tolles Gefühl, wieder für ABT CUPRA in der Formel E zu fahren“, sagt Lucas di Grassi. „Ich habe nicht nur zwei Titel mit ABT gewonnen, sondern auch unendlich viele Erinnerungen an all die Menschen, die dort mit so viel Leidenschaft arbeiten. Ich könnte nicht begeisterter sein, nach zwei Jahren zurückzukehren, und ich freue mich sehr auf die gemeinsame Arbeit. Zusammen werden wir alles geben, um Schritt für Schritt die Ergebnisse zu erzielen, die das ganze Team verdient.“

Die ABB FIA Formel E und CUPRA haben das gemeinsame Ziel zu beweisen, dass Elektrifizierung und Leistung perfekt zusammenpassen. Durch die Teilnahme an Rennen auf Stadtkursen an einigen der berühmtesten Orte der Welt unterstreicht die Formel E eine von Nachhaltigkeit geprägte Zukunft mit Rennwagen, die das Optimum an Leistung und Effizienz darstellen.

### **Challenger-Brand handelt aus Überzeugung**

CUPRA strebt bis zum Ende dieses Jahrzehnts ein rein elektrisches Modellangebot an, und die Marke teilt die Überzeugung des Wettbewerbs, dass es wichtig ist, auf die durch den Klimawandel verursachten Probleme hinzuweisen. Mit Lucas di Grassi am Steuer freut sich ABT CUPRA auf eine erfolgreiche Saison, in der das Unternehmen weiterhin die Rennleistung verbessern will und neue Formate des Sports entwickelt, die neue Emotionen und Erfahrungen schaffen.

Lucas di Grassi wird an der Seite von Nico Müller zum ersten Mal für das Team bei den offiziellen Tests der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft in Valencia antreten. Alle Fahrer, die an der Meisterschaft teilnehmen, treffen sich vom 23. bis 27. Oktober in Spanien, um sich auf die Saison vorzubereiten, die am 13. Januar in Mexiko-Stadt beginnt und im Laufe des kommenden Jahres mit Rennen in Städten auf der ganzen Welt fortgesetzt wird.

**CUPRA**



**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 – 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 – 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

**CUPRA**