



Kooperation

Kings League Germany und CUPRA starten gemeinsam durch

- > Globale Hallenfußball-Liga kommt nach Deutschland
- > Challenger-Brand ist offizieller Partner der Games
- > CUPRA Arena: offizielle Heimat der Liga nach Marke benannt
- > Fußballikone Bastian Schweinsteiger wird Ligapäsident

Weiterstadt, 3. April 2025 – Die in Spanien geborene und mittlerweile extrem erfolgreiche Kings League kommt in diesem Jahr endlich auch nach Deutschland: Am 12. April startet sie mit ihrem ersten Spieltag in Köln. Als offizieller Partner der Liga wird CUPRA das Debüt der Kings League Germany mit verschiedenen Aktivierungen mitprägen. So finden die Spiele der Hallenfußball-Liga in der CUPRA Arena statt. Zudem ist die Challenger-Brand mit diversen Brandings und dem CUPRA Formentor e-HYBRID vor Ort präsent.

Neuartiger Ansatz

Mit der Kings League kommt ein globales Hallenfußball-Phänomen nach Deutschland, das bereits mit sechs nationalen Ligen weltweit Erfolg hat. Die Idee für die Kings League entwickelten spanische Streamer gemeinsam mit dem legendären Verteidiger des FC Barcelona, Gerard Piqué. Die Regeln unterscheiden sich vom traditionellen Fußball, um mehr Dynamik und Unterhaltung ins Game zu bringen.

Zwei Teams mit je sieben Spielern treten in zwei Halbzeiten über jeweils 20 Minuten gegeneinander an. Im Gegensatz zum klassischen Fußball sorgt das Spiel mit innovativen Elementen für überraschende Wendungen und zusätzlichen Unterhaltungswert. Spezielle „Geheimkarten“ ermöglichen beispielsweise, dass Tore für zwei Minuten doppelt zählen oder direkt einen Strafstoß auslösen. Zudem



bestimmt der „Würfel“ in den Schlussminuten, wie viele Feldspieler noch auf dem Platz stehen.

Inspiration aus Barcelona

Die Kings League folgt mit ihrem innovativen Ansatz genau dem Challenger-Spirit von CUPRA. **„CUPRA und Kings League sind Challenger in ihrer jeweiligen Kategorie. Beide stehen für Mut, neues Denken und den Willen, mit Konventionen zu brechen. Und das in einem reichweitenstarken und passgenauen Gaming- und Entertainment-Umfeld“**, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. **„So wie die Kings League den Fußball neu definiert, steht CUPRA für eine unkonventionelle Herangehensweise im Automobilbereich.“**

Die Partnerschaft umfasst diverse Aktivierungen: Die Eventlocation in Köln, in der die Spiele der Kings League Germany ausgetragen werden, trägt den Namen CUPRA Arena. Im Zentrum des Spielfelds wird das CUPRA Logo prominent zu sehen sein, darüber hinaus ist die Marke mit Brandings rund um die Fläche präsent. Auch im Digitalen setzt sich die Zusammenarbeit fort: Die Challenger-Brand ist sowohl Teil der Livestreams als auch mit „presented by CUPRA“ in den Highlight-Videos am Start.

Außerdem wird CUPRA den CUPRA Formentor eHYBRID präsentieren, der an der CUPRA Arena vor Ort integriert sein wird. Ein digitales Fahrzeug wird zudem Part des Intro-Videos, das vor den Matches läuft. **„Mit den Aktivierungen sind wir während der gesamten Saison sichtbar in der Kings League und integriert den Faktor Entertainment und Gaming in die Sportart“**, sagt Giuseppe Fiordispina.

Prominente Paten

Acht Teams treten in der ersten Saison der Kings League Germany gegeneinander an. Bekannte Persönlichkeiten aus der deutschen Popkultur und dem Sport pushen als Präsidenten die Präsenz dieser Teams sowie die der neuen Liga. Unter ihnen sind Streamer wie Papaplatte, BastiGHG und Trymacs und Fußballgrößen wie Mario Götze. Als Ligapäsident wacht Champions-League-Sieger und Fußballweltmeister Bastian



Schweinsteiger über die Kings League Germany. „Fußball entwickelt sich immer weiter und die Kings League bringt frischen Wind in die Sportart“, erklärt er.

Qualifikation für Kings World Cup Clubs

Kick-off ist am 12. April in Köln. Über vier Wochenenden hinweg treten acht Teams in insgesamt acht Spieltagen gegeneinander an. Am Ende sichern sich die zwei besten Mannschaften einen Platz im Kings World Cup Clubs, wo sie im internationalen Wettbewerb um den weltweiten Titel der Kings League kämpfen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2024 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 248.100 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA