



TOMorrow-Podcast

Ken Duken über Jiu-Jitsu, seine Stunts und CUPRA

- > Schauspieler spricht im „Instagram der Podcasts“ von Tom Junkersdorf
- > CUPRA im dritten Jahr Partner des TOMorrow-Podcast
- > Hörer*innen erfahren spannende Insights zu seiner Arbeit

Weiterstadt/München, 8. Januar 2024 – Ken Duken gehört zu den erfolgreichsten Schauspielern in Deutschland und ist als Member of the CUPRA Tribe ein gefragtes Gesicht bei Events der Marke. Für den TOMorrow-Podcast tauschte er nun den Platz vor der Filmkamera gegen den Platz am Mikrofon. In der [neuesten Ausgabe](#) des beliebten Business-Talks spricht er mit Tom Junkersdorf über seine Begeisterung für Sport, warum er viele Stunts lieber selbst macht und warum CUPRA so gut zu ihm passt.

Podcast mit ungewöhnlichen Gästen

CUPRA ist bereits im dritten Jahr Partner des TOMorrow-Podcasts. Tom Junkersdorf empfängt dort regelmäßig Stars, CEOs, Designer*innen und Disruptor*innen, um über ihr außergewöhnliches Leben, ihr Business und ihren Style zu sprechen. Junkersdorf betitelt sein Format selbst als das „Instagram der Podcasts“. Entsprechend schillernd, spannend und exklusiv sind die Einblicke, die er seinen Hörer*innen bietet. Gäste wie Highsnobiety-Founder David Fischer, Arnold Schwarzenegger und Fußball-Weltmeister Toni Kroos saßen bereits vor seinem Mikrofon. In der CUPRA City Garage München nahm er kürzlich die neueste Ausgabe gemeinsam mit CUPRA Tribe Member Ken Duken auf.

Exklusive Einblicke in sein Leben

Der Schauspieler ist vielen aus erfolgreichen Film- und Fernsehproduktionen bereits bekannt. Doch auch sein Privatleben hat es in sich: Im Podcast erzählt Duken von seiner Begeisterung für Kampfsport – vor allem Jiu-Jitsu. Seine Erfahrungen aus dem Sport lässt er auch in seine Arbeit einfließen. „Die physischen Stunts mache ich fast alle



selber – wenn ich sie machen kann und machen darf“, erzählt Duken im Podcast. „Bei der Serie ‚Drift‘ habe ich 36, 37 Stunts innerhalb von zwei Tagen gemacht“, berichtet Duken über die deutsche Serienproduktion. Dabei vertraut er auf das Team drumherum: „Ich habe Leute, die mich dadurchtragen und mich schützen.“

Auch Ken Duken ist ein Challenger

Sein Antrieb ist die Magie, die der Film oder die Serie freisetzen kann, die es ermöglicht, Menschen für einen Moment „in eine andere Welt zu tragen“. Dabei ist er auch für Experimente zu haben. „Wenn Leute sagen: ‚Das ist nicht möglich‘, dann sage ich: Let’s prove them wrong!“ Mit dieser Einstellung passt er perfekt zur Challenger-Brand.

Der gebürtige Heidelberger feierte bereits mit 18 Jahren sein Schauspieldebüt vor der Kamera. Neben erfolgreichen deutschen Produktionen wie „Tempel“ und „Parfum“ machte er sich international mit Auftritten in „Inglourious Basterds“ und „Northmen“ sowie der Serie „Counterpart“ einen Namen. Zwar dreht er häufig im Ausland und auch gerne immer wieder in anderen Sprachen wie Englisch, Italienisch, Norwegisch oder Französisch, sein Lebensmittelpunkt ist aber Berlin.

Einschalten lohnt sich

Für den TOMorrow-Podcast mit Tom Junkersdorf führte sein Weg allerdings nach München, in die CUPRA City Garage am Odeonsplatz. Dort spricht Duken auch über seine Verbindung zur Marke CUPRA und warum die Zusammenarbeit nicht im Kontrast zu den teils autozermürenden Stunts in seinen Filmen steht. Einschalten lohnt sich also. [Hier geht’s zum Podcast!](#)

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de