



#GAMECHANGER

Juliane Marie Schreiber: Reading in der CUPRA City Garage

- > Politologin und Autorin liest aus „Ich möchte lieber nicht“
- > Challenger-Talk-Event am 23. März in München
- > Nach der Lesung finden Diskussionen und ein Get-together statt

München/Weiterstadt, 22. März 2023 – CUPRA steht für unkonventionelles Denken wider das Erwartbare, für das Setzen neuer Impulse und für Veränderung. Diesen Spirit teilt die Challenger-Brand mit der renommierten Schriftstellerin Juliane Marie Schreiber. Im bereits dritten Teil der #GAMECHANGER Eventreihe setzt sich die Politologin am 23. März bei ihrem Talk in der Münchner CUPRA City Garage mit Themen unserer Zeit auseinander.

#GAMECHANGER Reading mit Juliane Marie Schreiber: öfter mal nein sagen

Die in Berlin geborene Politologin, Publizistin und Autorin wird in der CUPRA City Garage über ihre zuletzt erschienene Gesellschaftskritik „Ich möchte lieber nicht“ sprechen. Mit ihrer Haltung inspiriert sie dabei zum Umdenken und gibt neue Impulse: **„Wir sind Gamechanger: Wo uns Regeln einengen, ändern wir das Spiel, ändern den Status quo und schreiben die Geschichte neu.“** Dabei setzt sich die Berlinerin mit der Haltung auseinander, immer glücklich und positiv gestimmt sein zu wollen – und ruft zum „Widerstand gegen den Terror des Positiven“ auf. Im Anschluss an den Talk sind die Gäste zu einer Diskussionsrunde und einem Get-together in der CUPRA City Garage eingeladen.

CUPRA sendet neue Impulse aus dem Herzen Münchens

In der neuen #GAMECHANGER Eventreihe bietet die Challenger-Brand in der CUPRA City Garage am Münchner Odeonsplatz viel Raum für Inspiration – von Talkrunden über Workshops bis hin zu Live-Interviews und Vorträgen. **„CUPRA möchte damit neue Impulse geben und Perspektiven vermitteln“**, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing CUPRA Deutschland.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de