



Zuwachs

Jasna Fritzi Bauer schließt sich dem CUPRA Tribe an

- > Die Schauspielerin und Künstlerin ist neustes Mitglied der Challenger-Brand
- > Sie ist Teil des Artist Duos HSI, das Multimedia Art mit Lyrik und Aktivismus fusioniert
- > Jasna Fritzi Bauer macht auf Menschenrechte aufmerksam und fördert das kreative Schreiben

Martorell/Weiterstadt, 12. Mai 2023 – Zuwachs bei der Challenger-Brand: Jasna Fritzi Bauer schließt sich dem CUPRA Tribe an. Die Schauspielerin, Künstlerin und Autorin ist Absolventin der Hochschule für Schauspielkunst „Ernst Busch“ in Berlin. Sie spielte jahrelang an renommierten Theatern wie der Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz Berlin und dem Burgtheater in Wien. Einem breiteren Publikum ist sie als Kommissarin Liv Moormann aus dem Bremer Tatort bekannt.

„Ich freue mich, Teil des CUPRA Tribes zu sein. CUPRA ist eine Marke, die die Herausforderung sucht, die Dinge aus einem anderen Blickwinkel betrachtet und die Vielfalt fördert“, sagt Jasna Fritzi Bauer. „Ich freue mich auf die gemeinsame Challenge und auf eine spannende kreative Zusammenarbeit mit Inhalt.“

„Ein Tick anders“ war der Durchbruch

Jasna Fritzi Bauer wurde durch ihr Film-Debüt schlagartig bekannt. Noch während ihres Studiums war sie 2010 in „Ein Tick anders“ zu sehen. Darin verkörperte sie eine Jugendliche mit Tourette-Syndrom und erhielt für diese Darstellung 2012 den New Faces Award. Seitdem setzt sich die Schauspielerin als Schirmherrin für die Deutsche Tourette-Gesellschaft ein.



In der Tragikomödie „About a Girl“ spielte sie die Hauptrolle der Charleen an der Seite von Heike Makatsch, wofür sie 2014 mit dem Bayerischen Filmpreis ausgezeichnet wurde. Sie spielte im Kinofilm „Barbara“ an der Seite ihres Vorbilds Nina Hoss. „Barbara“ wurde von der deutschen Filmbranche als offizieller Kandidat für eine Oscar-Nominierung in der Kategorie „Bester fremdsprachiger Film“ ins Rennen geschickt.

„Dogs of Berlin“, „JERKS“ und „Tatort Bremen“

Eine eindrucksvolle Performance lieferte Jasna Fritzi Bauer auch in dem Kinofilm „Axolotl Overkill“ von Helene Hegemann. Ihr Talent, verschiedenste Charaktere zu spielen, stellte Jasna Fritzi Bauer in der rebellischen Rolle der Nike Strack in der Netflix Serie „Dogs of Berlin“, und gegensätzlich dazu schlagfertig und auf eine humorvolle Art als Christian Ulmens Freundin in „JERKS“, unter Beweis. Einem breiteren Publikum wurde sie durch die Rolle der Bremer Tatort-Kommissarin Liv Moormann bekannt.

Jasna Fritzi Bauer auch als Künstlerin und Autorin aktiv

Die gebürtige Wiesbadenerin ist gemeinsam mit Katharina Zorn Teil des Künstlerduos HSI. Die beiden beschäftigen sich mit der Fusion aus Multimedia Art, Film und Aktivismus basierend auf Lyrik. Im vergangenen Jahr stellte das Duo im Bremer Museum für moderne Kunst aus und bespielte das St. Pauli- Stadion in Hamburg gemeinsam mit Viva con Agua mit einer Videoinstallation. Neben Animationen und Video Art arbeiten die beiden als Autorinnen derzeit an ihrem Debütroman und an Drehbüchern. Ihre mediale Präsenz nutzt Jasna, um das Sprachrohr derjenigen zu sein, die mit ihren Anliegen oft kein Gehör finden. Als Bühne dient der gemeinsame HSI Verein „HEUTESCHREIBEICH e.V.“ – wo kreatives Schreiben mit gemeinnützigen Kunstprojekten gefördert werden soll.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de