



CUPRA City Garage Berlin

Inspirierender Gamechanger-Talk mit Yousef Hammoudah

- > Marketingexperte und Geschäftsführer von Fotografiska Berlin zu Gast
- > Erstes Event dieser Art in der neuen Location „Am Tacheles“
- > Moderation: Michael Köckritz, Herausgeber und Chefredakteur der „ramp“

Weiterstadt/Berlin, 7. November 2023 – Ende September fand die Eröffnung der CUPRA City Garage in Berlin statt, nun präsentiert die Marke das erste Event in der neuen Location „Am Tacheles“: Am 9. November begrüßt die Challenger-Brand den preisgekrönten Marketingexperten Yousef Hammoudah zum Gamechanger-Talk. Moderiert wird der Abend unter dem Motto „Vollendung ist kein Dauerzustand“ von Michael Köckritz, Herausgeber und Chefredakteur des Autokulturmagazins „ramp“. Einlass am Aaron-Bernstein-Platz 1 ist ab 18.30 Uhr.

Die entscheidenden Faktoren für die Selbstverwirklichung

Was tun, wenn man keine Chance hat? Man versucht es wieder und wieder. Das ist Yousef Hammoudahs Credo. Seine Lebensgeschichte zeigt, dass man mit Durchhaltevermögen und Willenskraft unglaublich viel erreichen kann. Er selbst ist heute ein renommierter Marken-, Marketing- und Strategieexperte, der bereits zweimal mit dem Grimme Online Award ausgezeichnet wurde. Zudem ist Yousef Hammoudah – aktuell unter anderem der Geschäftsführer von Fotografiska Berlin – als Start-up-Gründer, TV-Moderator, Berater, Sachbuchautor und Coach tätig. Im Talk mit Michael Köckritz spricht der Gamechanger über die entscheidenden Faktoren für die Selbstverwirklichung. Dabei geht es – so viel sei vorab verraten – unter anderem um drei Phasen in sieben Säulen.



„Wir sind enorm stolz und freuen uns ungemein, dass wir mit Yousef Hammoudah einen derart beeindruckenden und inspirierenden Gast für unseren ersten Gamechanger-Talk in der CUPRA City Garage Berlin gewinnen konnten“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland. „Yousefs Geschichte ist ergreifend und imponierend zugleich, seine Thesen sind hochinteressant und ich bin davon überzeugt, dass wir einen sehr kurzweiligen und anregenden Abend in unserer großartigen neuen Location erleben werden – ich freue mich schon sehr darauf.“

Authentische Markenerlebnisse

Die CUPRA City Garage in Berlin ist nach München die zweite ihrer Art in Deutschland und wurde erst Ende September im Rahmen einer CUPRA Night eröffnet. In der neuen Location im Herzen des pulsierenden Viertels „Am Tacheles“, das für seine kulturelle und künstlerische Geschichte bekannt ist, schafft die Challenger-Brand authentische Markenerlebnisse – einerseits für Kund*innen, andererseits für alle, die sich mit CUPRA verbunden fühlen. Dabei stehen Veranstaltungen wie Gamechanger-Talks, Workshops, Live-Interviews oder Impulsvorträge im Mittelpunkt. Aber auch die Fahrzeuge sind stets in die Veranstaltungen integriert: Beim anstehenden Premierenevent in Berlin wird der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke, ausgestellt sein.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.



CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.