



Ergebnisse 2023

## Hier an der Jahrespressekonferenz der SEAT S.A. teilnehmen

- > Event findet am 21. März ab 11 Uhr MEZ in der CASA SEAT statt
- > Wayne Griffiths und David Powels stellen Ergebnisse und Strategie vor
- > Jahrespressekonferenz wird auch online live übertragen
- > Fragerunde im Anschluss für angemeldete Journalist\*innen

**Martorell/Weiterstadt, 18. März 2024** – Am Donnerstag, den 21. März, werden ab 11 Uhr MEZ SEAT und CUPRA CEO Wayne Griffiths und David Powels, Vorstand für Finanzen und IT bei der SEAT S.A., in der CASA SEAT in Barcelona die Finanzergebnisse des Unternehmens für 2023 und die strategischen Ziele für 2024 vorstellen. Außerdem wird es beim Event um die Neuigkeiten und Ankündigungen für die kommenden Jahre gehen. Im Anschluss an die Präsentation stehen Griffiths und Powels angemeldeten Journalist\*innen für eine Q&A-Runde zur Verfügung.

Für alle, die nicht persönlich in Barcelona anwesend sein können, wird die Veranstaltung online gestreamt, und auch hier besteht die Möglichkeit, an der Q&A-Runde teilzunehmen. Der Livestream ist am 21. März unter folgendem Link verfügbar:

[Hier an der Jahrespressekonferenz der SEAT S.A. teilnehmen](#)

Die Jahrespressekonferenz findet in englischer Sprache statt, eine Simultanübersetzung ins Spanische und Deutsche wird zusätzlich angeboten.

Um die Jahrespressekonferenz verfolgen zu können, müssen Sie sich am Donnerstag, den 21. März, über den obigen Link einwählen. Das Event beginnt um 11 Uhr MEZ. Treten Sie dem Livestream unter „Enter to the event“ bei, dort können Sie auch die Audiosprache auswählen. Für die Q&A-Runde müssen Sie sich bis spätestens Mittwoch, 20. März, um 23.59 Uhr auf der Seite unter „Registration for Q&A“ anmelden.



Journalist\*innen, die nicht an der Q&A-Runde teilnehmen möchten, können die Jahrespressekonferenz auch über YouTube verfolgen:

[Jahrespressekonferenz der SEAT S.A. auf YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=7gN8IGMqASK)

Darüber hinaus können Medien das Event auf ihren eigenen Kanälen mittels eingebettetem Code übertragen:

```
<iframe width="560" height="315"
src=https://www.youtube.com/embed/7gN8IGMqASK?si=NZA-ag_yNO4ZPY5P
title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay;
clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share"
allowfullscreen></iframe>
```

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

**CUPRA**



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**