



Elektromobilität

Gamechanger on the Road: Der CUPRA Raval auf Deutschland-Tour

- > Startschuss für die Roadshow des neuesten Modells der Challenger-Brand
- > In fünf deutschen Großstädten wird der CUPRA Raval exklusiv präsentiert
- > DJ VIMA legt Back-to-Back mit lokalen DJs aus seiner Community auf
- > Unkonventionelles Setup vor Ort und die Chance auf wertvolle Elli-Voucher

Weiterstadt, 27. April 2026 – Zwei Wochen nach der Weltpremiere ist der CUPRA Raval auf seine Deutschland-Tour gestartet. Mit der Roadshow „ARE YOU RAVAL?“ bringt CUPRA das neue vollelektrische Modell der Challenger-Brand seit dem vergangenen Wochenende in fünf deutsche Großstädte.

Vor Ort erwartet Besucher*innen ein markentypisches Setup mit Fokus auf Design, Musik und Interaktion. Ergänzt wird die Roadshow durch DJ-Sets unter dem Claim „I AM RAVAL“ sowie lokale Acts, die jeder Station einen eigenen Charakter verleihen.

Auch darüber hinaus setzt CUPRA auf Erlebnisse mit urbanem Bezug: CUPRA Master aus den lokalen Garagen begleiten die Roadshow, an ausgewählten Standorten gibt es Padelcourts, Merch aus der CUPRA Raval Collection und Take-away-Poster. Wer sich vor Ort für einen Kauf entscheidet, kann zudem ein limitiertes Kontingent an Elli-Vouchern im Wert von je 500 Euro einlösen – gültig beim Kauf eines neuen CUPRA Raval innerhalb von 30 Tagen nach der Roadshow.

„Wir haben in den vergangenen Wochen und Monaten bereits viele starke Raval Momente geschaffen. Mit der Roadshow bringen wir den CUPRA Raval nun direkt zu den Menschen und geben Interessierten die Möglichkeit, das Modell vor dem Marktstart live zu erleben“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA



Deutschland. „Dabei geht es uns vor allem darum, Marke und Produkt erlebbar zu machen.“

Vier weitere Stationen in den kommenden Wochen

Nach dem Start der statischen Roadshow mit einer zweitägigen Präsenz im ELBEPARK Dresden geht es als nächstes weiter zur Formel E nach Berlin. Auf dem Tempelhofer Feld zeigt sich der CUPRA Raval vom 1. bis zum 3. Mai. Eine Woche später macht die Roadshow Halt auf dem Hamburger Hafengeburtstag (8.–10. Mai). In Darmstadt ist das neueste CUPRA Modell vom 21. bis 24. Mai auf dem Schlossgrabenfest ausgestellt und das Finale der Roadshow „ARE YOU RAVAL?“ findet am 5. und 6. Juni auf dem Joachim-Erwin-Platz in Düsseldorf statt.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de



CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA