



Neue Serviceleistung

Fünf Jahre Herstellergarantie bei CUPRA

- > Challenger-Brand erweitert die Werksgarantie
- > Gilt für alle Werksbestellungen seit dem 21. Dezember 2023
- > Weiterentwicklung des exklusiven CUPRA CARE Serviceprogramms
- > Zusätzlich gibt es bis zu acht Jahre Garantie auf die Hochvoltbatterie

Weiterstadt, 9. Januar 2024 – Die Entscheidung für ein Modell von CUPRA wird Kund*innen künftig noch leichter fallen: Denn die Challenger-Brand gewährt seit dem 21. Dezember 2023 für alle ab Werk bestellten Neufahrzeuge eine Herstellergarantie von fünf Jahren. Die Marke baut damit ihre bewährten CUPRA CARE Services erfolgreich weiter aus. So können Kund*innen sorglos und entspannt Fahrten mit ihrem Neuwagen genießen.

Noch mehr exklusive Leistungen

Mit dem neuen Garantiemodell erweitert CUPRA die Laufzeit deutlich. Zwei Jahre beträgt die Garantie unabhängig von der Kilometerleistung des Fahrzeugs. Sie endet anschließend entweder nach fünf Jahren oder bei einer Gesamtleistung von 150.000 Kilometern. „Mit der auf fünf Jahre verlängerten CUPRA Herstellergarantie bieten wir unseren Kundinnen und Kunden im Rahmen unseres exklusiven Serviceprogramms CUPRA CARE eine weitere, attraktive Leistung zum Nulltarif an. Das Programm umfasst: zehn Jahre Mobilitätsgarantie, unseren Concierge Service, die Reifengarantie und unsere besonderen CUPRA Premium Services. Wir untermauern damit unser Engagement, unsere Kundinnen und Kunden mit einem einzigartigen, schnellen Serviceerlebnis zu begeistern“, erklärt Jorge Luna, Leiter Vertrieb Service bei CUPRA in Deutschland.

Die CUPRA Neuwagentgarantie bezieht sich auf alle für den deutschen Markt bestimmten Fahrzeuge und beginnt entweder mit der Übergabe des Neuwagens oder



ab dem Datum der Erstzulassung. Im Garantiefall können sich Kund*innen direkt an ihren CUPRA Servicepartner wenden, um die Angelegenheit zu klären.

Zusätzliche Garantie auf Hochvoltbatterie

Bei Fahrzeugen mit einer Hochvoltbatterie – wie dem vollelektrischen CUPRA Born – gewährt die Marke zudem eine Garantie auf das System. Demnach garantiert CUPRA, dass die Batterie nach acht Jahren oder maximal 160.000 Kilometern noch mindestens 70 Prozent Akkuleistung im Vergleich zur Kapazität bei Auslieferung hat. **„E-Mobilität ist für CUPRA die Zukunft. Das möchten wir mit unserer Garantie auf die Hochvoltbatterie unterstreichen. Wir sind fest von der Technologie und ihrer Langlebigkeit überzeugt“**, sagt Luna.

Die Garantie auf den Batterieenergieinhalt ist gestaffelt, abhängig von Fahrleistung und Fahrzeugalter. CUPRA garantiert bis maximal 60.000 Kilometer – oder bis drei Jahre nach Erstausslieferung – mindestens 78 Prozent Restkapazität. Mindestens 74 Prozent sollen bis maximal 100.000 Kilometer – oder bis fünf Jahre nach Erstausslieferung verfügbar sein. Die Garantie läuft nach acht Jahren oder maximal 160.000 Kilometern aus.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der



Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.