



Modelljubiläum

Fünf Jahre CUPRA Ateca: Der Erste seiner Art erfindet sich immer wieder neu

- > Am 1. Oktober 2018 war Verkaufsstart des ersten Modells der Marke
- > Produktaufwertung, neue Motorvarianten, Tuning und Sonderedition
- > Ausflug zum Geburtstag: Schauspieler Tom Beck testet den SUV mit Dachzelt

Weiterstadt, 25. September 2023 – Kein einziges Wölkchen stört die herrliche Aussicht auf das Alpenpanorama. Das verträumte bayerische Bauerndorf im Tal scheint noch vor sich hin zu schlummern. Und Tom Beck genießt den sonnigen Tag im Spätsommer auf ganz besondere Art und Weise in einem CUPRA Ateca, den es so bisher noch nicht gegeben hat. Das erste Modell der Challenger-Brand hat auch fünf Jahre nach seinem Verkaufsstart nichts von seiner Attraktivität verloren und erfindet sich immer wieder neu.

Der Platz ist perfekt: Unweit des Starnberger Sees, dennoch abgelegen und mit direktem Blick auf die Alpen: „Wahnsinn, dieser Ausblick“, sagt Tom Beck. „Hier will ich mein Zelt aufschlagen.“ Auf der Wiese ist der CUPRA Ateca tatsächlich kaum zu erkennen. „Tactical Green“ nennt sich die Sonderfolierung. In der Sonne strahlt das Fahrzeug eine enorm naturbezogene Kraft aus. Genau das Richtige für Naturbursche Tom Beck.

CUPRA Ateca mit einem Dachzelt von iKamper

Der Schauspieler und Markenbotschafter kommt in den exklusiven Genuss, dem dynamischen SUV, der gerade seinen fünften Geburtstag feiert, aufs Dach zu steigen. Es bedarf lediglich ein paar gekonnter Handgriffe, und schon ist das Dachzelt von iKamper bezugsfertig. „Unglaublich, wie schnell und einfach das geht“, freut sich Tom Beck, der es sich direkt in seiner mobilen Liegefläche bequem macht. „Das ist total gemütlich, das hätte ich gar nicht gedacht. Und die Aussicht ist von hier oben



nochmal besser – großartig, hier bleibe ich!“ Der CUPRA Ateca bietet in diesem Fall nicht nur im Innenraum, sondern auch auf dem Dach höchsten Komfort.

Beginn einer einzigartigen Erfolgsgeschichte

Am 1. Oktober 2018 war in Deutschland Verkaufsstart des allerersten CUPRA Modells der Geschichte. Mit einer Leistung von 221 kW (300 PS) und einer umfangreichen Serienausstattung stach der dynamische SUV in eine Marktlücke. **„Er begründete damals ein völlig neues Fahrzeugsegment“**, sagt SEAT Deutschland Geschäftsführer Bernhard Bauer. So sorgte der CUPRA Ateca für das erste Kapitel in der bis heute anhaltenden Erfolgsgeschichte der spanischen Challenger-Brand. Ein umfangreiches Tuning-Paket der ABT Sportsline GmbH war schnell verfügbar. Damit gab man dem optischen Erscheinungsbild und auch der Performance des Fahrzeugs noch einen Boost.

Produktaufwertung im Sommer 2021

Nach knapp drei Jahren erhielt der CUPRA Ateca eine umfangreiche Produktaufwertung mit einem überarbeiteten Außen- und einem geschärften Innendesign, sowie mit zahlreichen Optimierungen bei der Sicherheits- und Komfortausstattung. Bis heute ist der sportliche SUV in der Version mit 221 kW (300 PS) Leistung (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,5–8,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 214–198 g/km; WLTP-Werte)¹ erhältlich, seit diesem Jahr aber auch in zwei weiteren Antriebsversionen: mit einem 1,5-Liter-TSI-Motor mit 150 PS (110 kW) (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1–6,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 159–144 g/km; WLTP-Werte)¹ und einer 2,0-Liter-TSI-Einheit mit 190 PS (140 kW) (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,2–8,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 192–176 g/km; WLTP-Werte)¹.

Spektakuläre Sondereditionen und ABT-Tuning

Darüber hinaus gab es in den vergangenen fünf Jahren immer wieder Sondereditionen des CUPRA Ateca: So kam im April 2021 die Edition VZ exklusiv für den deutschen Markt mit einem hochwertigen Ausstattungspaket für mehr Sicherheit und Komfort auf



den Markt. Seit Dezember vorigen Jahres zeichnet sich zudem der CUPRA Ateca in der Tribe Edition durch sein energiegeladenes, ideenreiches und modernes Design aus.

Das Nonplusultra in Bezug auf Performance und Dynamik bietet der CUPRA Ateca auch in der aktuellen Version mit dem ABT Tuningpaket: Eine Leistungssteigerung auf sportliche 257 kW (350 PS), ABT Fahrwerksfedern, 20-Zoll-Räder vom Typ ABT SPORT GR und einiges mehr lassen keine Wünsche offen.² Das durfte auch Tom Beck auf der Fahrt durch die bayerischen Landschaften erfahren, denn sein „Tactical Green“ Modell mit Dachzelt wurde ebenfalls von den Kerpener Tuningexperten bearbeitet.

„Sicherheit, Komfort und Übersicht eines SUV kombiniert mit der Dynamik und Performance eines Sportwagens – diese Verbindung ist meiner Meinung nach nur schwer zu toppen“, sagt Tom Beck. „Das Dachzelt, der Motorsound, die markante Farbe – mit diesem CUPRA Ateca zieht man auf jeden Fall die Blicke auf sich.“

Allerdings nicht hier, in der Abgeschiedenheit auf einer Anhöhe in Bayern. Und so lehnt sich der Schauspieler und CUPRA Markenbotschafter noch einmal zurück in seinem Zelt: Den Ausblick auf die Alpen vom exklusiven Aussichtspunkt auf dem Dach des CUPRA Ateca möchte er nochmal in vollen Zügen genießen. Man muss ja nicht immer im Rampenlicht oder Blitzlichtgewitter stehen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.



CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der



DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.

²Individualisierungsmaßnahmen nach den Regelungen der StVZO für Änderungen an in Verkehr befindlichen Fahrzeugen.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA