



Elektromotorsport

Formel E in Berlin: ABT CUPRA elektrisiert die Hauptstadt

- > Heimspiel für ABT CUPRA beim einzigen Formel-E-Rennen in Deutschland
- > Double-Header-Event am 22. und 23. April auf dem Flughafen Tempelhof
- > CUPRA veranstaltet am 21. April zusätzlich das Exponential Impulse Event
- > Weltpremiere des vollelektrischen CUPRA Tavascan als Highlight

Martorell/Berlin, 19. April 2023 – Die Formel E gastiert in Deutschland: Am 22. und 23. April startet die Rennserie auf dem ehemaligen Flughafen Tempelhof in Berlin zu ihrem siebten und achten Lauf der Saison. Für das Team ABT CUPRA und seine Fahrer Robin Frijns und Nico Müller werden die Rennen vor ausverkauften Tribünen und vielen Gästen zu einem Wochenende der Superlative. CUPRA nutzt das Event, um am 21. April vor mehr als 1.500 internationalen Gästen und Medienvertreter*innen den vollelektrischen CUPRA Tavascan offiziell vorzustellen.

„Es ist die Verwirklichung eines Traums, der vor vier Jahren auf der IAA in Frankfurt begann“, sagt Wayne Griffiths, CEO von SEAT und CUPRA. „Wir wollten ein Elektroauto präsentieren, das in Bezug auf Nachhaltigkeit rational ist, aber auch ein großartiges Design hat, das sexy und emotional ist – anders als alles bisher Dagewesene. Wir wollten den Status quo herausfordern und die Welt provozieren. Die Antwort war der CUPRA Tavascan Concept. Nun kann ich es kaum erwarten, den CUPRA Tavascan in Berlin zu enthüllen.“

CUPRA verwandelt am Rennwochenende einen gesamten Hangar des Geländes auf dem Flughafen Tempelhof in eine spektakuläre Erlebniswelt, die auch alle Formel-E-Fans mit Zugang zum Fan-Village besuchen können. Neben virtuellen Welten, einer völlig neuen „Exponential Experience“ und verschiedenen Showcars zeigt CUPRA nach dem CUPRA Born das zweite rein elektrische Auto der Marke: den CUPRA Tavascan. Der neue SUV wird bereits am Abend des 21. April im Rahmen des

CUPRA



Exponential Impulse Events präsentiert. Die Weltpremiere kann über folgenden Link auch im Livestream verfolgt werden: [Exponential Impulse Event – Weltpremiere des CUPRA Tavascan](#).

Auch aus sportlicher Sicht will ABT CUPRA in der Hauptstadt durchstarten. In dieser Saison wartet die neu formierte Mannschaft noch auf die ersten Punkte. Seit dem vergangenen Rennen in São Paulo kann das Team dabei wieder auf Routinier Robin Frijns setzen, der zuvor vier Rennen lang wegen einer Handverletzung hatte pausieren müssen. Der Niederländer stand in Berlin schon zweimal auf dem Podium. **„Wir wollen die zwei Rennen auf einer Strecke, die wir gut kennen, bestmöglich nutzen, um die nächsten Schritte zu machen, und nehmen die Punkteränge ins Visier“**, sagt Robin Frijns. Auch Teamkollege Nico Müller blickt dem Wochenende optimistisch entgegen: **„Ich erwarte, dass die Abstände auf diesem allseits bekannten Kurs noch geringer sein werden und gerade im Qualifying wenige Zehntel- oder vielleicht sogar Hundertstelsekunden entscheiden werden. Die Strecke passt mit ihrem hohen Vollgasanteil und guten Überholmöglichkeiten gut zur Formel E.“**

Die beiden Rennen am Samstag und Sonntag starten jeweils um 15 Uhr und führen über 40 Runden. In Deutschland überträgt ProSieben an beiden Tagen schon ab 14:25 Uhr live und zeigt außerdem alle anderen Trainings- und Qualifying-Sessions auf [ran.de](#).

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem

CUPRA



erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

CUPRA