



Gewerbekund*innen

Flottenmarkt: SEAT und CUPRA mit starker Performance

- > Marken gehören gemeinsam zu den stärksten Importeuren in Deutschland
- > Rekordmarktanteil bei Gewerbekund*innen mit fünf Prozent
- > CUPRA Formentor belegt ersten Platz im SUV-Segment (Import)

Weiterstadt, 26. Januar 2023 – SEAT und CUPRA konnten das vergangene Jahr mit Rekordzahlen im deutschen Flottengeschäft abschließen. Die zwei spanischen Marken gehörten 2022 zu den stärksten Importeuren und setzten mit ihren Modellen Highlights im Markt für Gewerbekund*innen. Mit 43.412 Neuzulassungen steigerten SEAT und CUPRA ihren Absatz im Vergleich zum Vorjahr um 56 Prozent.

„Der Flottenmarkt ist für uns ein sehr wichtiges Geschäftsfeld. Umso größer ist die Freude über diese grandiosen Zahlen. Sie bestätigen, dass SEAT und CUPRA als feste Bestandteile zum Flottenmarkt gehören – darauf sind wir ziemlich stolz“, erklärt Christian Voß, Leiter Flotten bei SEAT Deutschland. Im vergangenen Jahr gingen rund 40 Prozent der ausgelieferten Fahrzeuge von SEAT und CUPRA an Gewerbekund*innen, womit die Marken fünf Prozent des Gesamtflottenmarkts ausmachen. „Damit haben wir uns um 1,5 Prozentpunkte gegenüber 2021 gesteigert und einen All-Time-Bestwert erreicht.“

CUPRA auf Höhenflug

Einen großen Anteil am Rekordjahr hat die junge Challenger-Brand CUPRA, die unter den beiden Marken mittlerweile mehr als die Hälfte der Zulassungen im Flottenmarkt ausmacht. CUPRA erfreut sich unter Gewerbekund*innen einer enorm steigenden Beliebtheit und konnte gegenüber 2021 ein gewaltiges Plus von 245 Prozent bei den Zulassungen erzielen.



Zu den erfolgreichsten Modellen gehörte im vergangenen Jahr der CUPRA Formentor, der im beliebten SUV-Segment den ersten Platz unter den Importautos für sich behaupten konnte. Aber auch der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke, erzielte mit fast 4.500 Zulassungen ein starkes Ergebnis – gerade vor dem Hintergrund, dass das Modell erst Ende 2021 auf den Markt kam. Die Modelle SEAT Leon und CUPRA Leon landeten zudem auf Platz Drei der beliebtesten Importfahrzeuge.

Für die optimale Flottenlösung

SEAT | CUPRA for Business richtet sich speziell an Gewerbetreibende*innen: Das Unternehmen ist bestrebt, allen – von Selbstständigen bis zu Großunternehmen – ein passendes Angebot unterbreiten zu können. Voß betont: „**Wir haben sehr flexible Flottenlösungen und Fahrzeuge für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche im Portfolio. Damit konnten wir uns in den vergangenen Jahren im Flottenmarkt gut positionieren – und möchten aus dieser Position heraus neue Meilensteine erreichen.**“

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.