



CUPRA Tribe Event

## Fans der Challenger-Brand feiern CUPRA

- > Großes Markentreffen am Technik Museum Sinsheim
- > CUPRA Partner-Autohaus Kobia organisiert Event
- > Rund 150 Fahrzeuge sorgen für echtes Markenerlebnis

Sinsheim/Weiterstadt, 7. September 2023 – Ein Besuch im Technik Museum Sinsheim lohnte sich am vergangenen Wochenende gleich doppelt: Neben den vielzähligen Exponaten im und um das Museum faszinierten im Innenhof rund 150 teils seltene CUPRA Fahrzeuge die Besucher\*innen. Das ortsansässige Autohaus Kobia hatte in Sinsheim erstmals zu dem Markentreffen geladen, um Fans der noch jungen Challenger-Brand eine Plattform zum Austausch zu bieten.

### CUPRA in allen Facetten

Seit ihrer Gründung 2018 wächst die Marke CUPRA kräftig und ebenso die Fangemeinde der spanischen Performance-Modelle. Das Autohaus Kobia sah daher beste Voraussetzungen für das erste CUPRA Tribe Event in der Heimatregion und organisierte auf dem Gelände des Technik Museum Sinsheim ein Treffen für Fans und Fahrzeuge der Challenger-Brand.

Dem Aufruf des Autohauses folgten rund 150 Fahrer\*innen: Vom Topmodell CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)<sup>1</sup> mit dem legendären Fünfzylindermotor und 287 kW (390 PS) bis hin zum vollelektrischen CUPRA Born parkte die gesamte Modellpalette der Marke vor der imposanten Kulisse des Technik Museums. Als Highlight zog außerdem ein CUPRA Formentor VZ5 als aktuelles DTM-Safety-Car die Blicke auf sich.

„So viele CUPRA Modelle auf einem Fleck – das sind Bilder, die mich begeistern. Nur wenige Jahre nach dem Start der Marke ist sie fester Bestandteil im Straßenbild



geworden und hat eine Vielzahl von Fans für sich gewonnen“, erklärt Kobia-Geschäftsführer Claus Kobia. „Und diese Menschen sind wirklich mit Passion dabei, das habe ich beim Treffen deutlich gemerkt. Der Austausch ist sehr lebendig gewesen, die Gespräche rund um die Fahrzeuge haben geradezu vor Enthusiasmus gesprüht.“

### Mit Rennsieg zum CUPRA Formentor

Neben den Fahrzeugen sorgte das Team von Autohaus Kobia für ein performantes Rahmenprogramm: In einer virtuellen Racing-Challenge konnten die Besucher\*innen gegeneinander antreten und sogar ein Wochenende im CUPRA Formentor gewinnen. Der Kooperationspartner Sturm Smart Repair präsentierte außerdem einfache Lösungen zur Felgenreparatur und JE Design war mit spannenden Ideen zur Individualisierung der eigenen CUPRA Fahrzeuge am Start.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter\*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter\*innen für CUPRA aktiv.



## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 – 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 – 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

<sup>1</sup>Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html](http://www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.