



Expansion

## Erste britische CUPRA City Garage: Marke baut Präsenz in einem ihrer größten Märkte aus

- > Location öffnet in Manchester strategisch günstig im Stadtzentrum
- > Ort für Kreativität, Kultur und Gemeinschaft mit starkem lokalen Einfluss
- > Großbritannien ist drittgrößter Markt für die Challenger-Brand
- > CUPRA in GB mit mehr als 10.000 Neuzulassungen im ersten Quartal 2025

**Manchester/Weiterstadt, 27. Juni 2025** – CUPRA treibt seine Expansion mit der Eröffnung der CUPRA City Garage im pulsierenden Herzen von Manchester weiter voran. Der neue Standort am St Ann's Square – in einem denkmalgeschützten Viertel der Stadt, in dem sich auch das Royal Exchange Theatre befindet – ist die erste CUPRA City Garage im Vereinigten Königreich und die zwölfte insgesamt.

**„CUPRA gewinnt in Großbritannien, unserem weltweit drittgrößten Markt, weiterhin stark an Dynamik“**, sagt Sven Schuwirth, Vorstand für Vertrieb, Marketing und Aftersales bei CUPRA. **„Die Eröffnung der CUPRA City Garage in Manchester ist ein wichtiger Meilenstein unserer Expansionsstrategie. Sie ist ein Ort, an dem unsere britische Kundschaft die Challenger-Brand erleben und Teil unserer Reise werden kann. Es ist der Beginn eines aufregenden neuen Kapitels für CUPRA in einem unserer strategisch wichtigsten Märkte.“**

Die neue CUPRA City Garage verbindet moderne Ästhetik mit lokalen Einflüssen und schafft auf zwei Etagen einen exklusiven Erlebnisraum, der Performance, Design und Lifestyle miteinander verbindet. Dieser neue Treffpunkt in der Stadt zeigt die neuesten CUPRA Modelle und bietet den Besucher\*innen die Chance, im Rahmen des „Counter Culture“-Konzepts eine Vielzahl von Events und Wellness-Sessions zu erleben. Im Einklang mit der urbanen Identität und der markanten Kultur der Stadt spielt der Wandmaler Chris Princic eine zentrale Rolle. Er steuert ein Kunstwerk bei, das durch



seine mutige, ausdrucksstarke Darstellung geprägt ist. Ähnlich expressive Werke entwarf er bereits für die CUPRA City Garagen in Sydney, Madrid und Wien.

„Manchester ist bekannt für seine Kreativität und seinen rebellischen Geist und spiegelt die DNA von CUPRA wider: dynamisch, mutig und grenzüberschreitend“, so Marcus Gossen, Geschäftsführer von CUPRA UK. „Wir wollen in dieser CUPRA City Garage das Beste von Manchester bieten – Gastronomie, Musik, Kunst und Kultur der Stadt. Es besteht kein Zweifel, dass dies der neue Hotspot sein wird, an dem die Menschen unsere Marke entdecken und einzigartige Events erleben können.“

#### **Ort kultureller Begegnung**

An der Eröffnung am Donnerstag nahmen Sven Schuwirth, Marcus Gossen, Cécilia Taïeb (Global Head of Communications bei CUPRA) und Andy Windsor (CEO von Want Studios) teil. Sie sprachen bei einer Podiumsdiskussion über die Verbindung zwischen Manchester, CUPRA und Design – präsentiert von der Radiomoderatorin Victoria Jane.

Die CUPRA City Garage in Manchester soll viel mehr werden als ein Showroom. Sie ist als ein Ort konzipiert, an dem Kreativität, Kultur und Gemeinschaft aufeinandertreffen. Im Herzen der Stadt gelegen, lädt sie Gäste zu After-Work-Drinks und kulturellen Begegnungen ein. Von kuratierten Veranstaltungen über Livemusik bis hin zu Kunstausstellungen, die die Arbeit aufstrebender lokaler Talente in den Mittelpunkt rücken, möchte die Location die einzigartige Gegenkultur Manchesters einfangen und feiern.

#### **Starke Impulse aus Großbritannien**

Das Vereinigte Königreich spielte eine Schlüsselrolle für die Dynamik der Challenger-Brand im ersten Quartal 2025 und verzeichnete zwischen Januar und März mehr als 10.000 Zulassungen, was einem Anstieg von 44 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Diese starken Zahlen trugen zu einem Rekord von



78.000 Fahrzeugen weltweit bei, die in den ersten drei Monaten des Jahres ausgeliefert wurden - das bisher beste Q1 in der siebenjährigen Geschichte der Marke.

Manchester reiht sich in die wachsende globale Präsenz der CUPRA City Garagen in Weltstädten wie Mexiko-Stadt, Berlin, Sydney und Istanbul ein. Als jüngster Neuzugang wird die CUPRA City Garage in Manchester die Identität der Marke mutig repräsentieren und gleichzeitig den Spirit Barcelonas mit einer der fortschrittlichsten und innovativsten Städte Großbritanniens in Verbindung bringen.

Die Eröffnung der CUPRA City Garage erfolgt nur wenige Wochen vor dem nächsten Formel-E-Rennen in London, bei dem das Team CUPRA KIRO alles geben wird, um die nächsten Erfolge in der rein elektrischen Rennserie zu feiern. Inmitten ihrer bisher ehrgeizigsten Produktoffensive zeigt die Challenger-Brand in Großbritannien keine Anzeichen einer nachlassenden Performance und festigt ihre Position als eine der am schnellsten wachsenden Automobilmarken Europas.

**Change needs drivers** – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über 800.000 Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter\*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

[www.cupraofficial.de](http://www.cupraofficial.de)

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)