



Kooperation

Eine Stadt im Berlinale-Fieber – und CUPRA mittendrin

- > 75. Internationale Filmfestspiele Berlin endeten am Wochenende
- > Challenger-Brand zieht positives Fazit zur ersten Zusammenarbeit
- > Berlinale Shorts CUPRA Filmmaker Award geht an Quenton Miller

Berlin/Weiterstadt, 24. Februar 2025 – Berlin im Ausnahmezustand: In den vergangenen eineinhalb Wochen drehte sich an vielen Orten der Hauptstadt alles rund ums Film-Business. Premierer, Awards, Presse-Präsentationen: Die 75. Internationalen Filmfestspiele Berlin hielten zahlreiche Highlights bereit. Als offizieller Haupt- und Mobilitätspartner war CUPRA Teil vieler Programmpunkte und gestaltete die Berlinale aktiv mit. Dazu zählte auch der Berlinale Shorts CUPRA Filmmaker Award, mit dem die Kooperation am Wochenende noch einmal ein wichtiges Zeichen zur Förderung der nächsten Generation setzte.

Neuen Award vergeben: Berlinale Shorts CUPRA Filmmaker Award

„Berlinale Shorts“ feiert die kurze Form des Kinos und ist der offizielle Kurzfilmwettbewerb des Festivals. Rund 20 Arbeiten aus aller Welt konkurrieren jedes Jahr um den Goldenen Bären für den Besten Kurzfilm und den Silbernen Bären Preis der Jury (Kurzfilm). CUPRA und die Berlinale riefen nun zum 75. Jubiläum des Festivals den neu geschaffenen Berlinale Shorts CUPRA Filmmaker Award ins Leben. Diese begehrte Auszeichnung ist mit 20.000 Euro Preisgeld dotiert und dient der Förderung eines unkonventionellen Regietalents.

Der australische Regisseur Quenton Miller konnte sich mit seinem experimentellen dokumentarischen Kurzfilm „Koki, Ciao“ bei der dreiköpfigen Internationalen Kurzfilmjury, bestehend aus dem vietnamesischen Regisseur Pham Ngoc Lân, der dänischen Kurzfilmexpertin Jing Haase und der deutschen Filmkomponistin Dascha



Dauenhauer, durchsetzen. Als erster Preisträger nahm er den neuen Award am Samstag im Berlinale Palast entgegen.

„Ein lebendiger Kurzfilm, der unsere Neugierde auf die Geschichte auf überraschende Weise weckt. Ein Werk, das die Kraft der Beziehung zwischen Mensch und Haustier, Einsamkeit und die Wiederkehr von Erinnerungen beschwört. Der zum ersten Mal vergebene Berlinale Shorts CUPRA Filmmaker Award geht an Quenton Miller für den Film ‚Koki, Ciao‘“, so das Statement der Internationalen Kurzfilmjury.

Award und Preisgeld sollen dem Gewinner als Impulsgeber für weitere kreative Projekte dienen, damit er mit seinen unkonventionellen Ideen die Branche auch künftig bereichert.

Erfolgreicher Auftakt

CUPRA und die Berlinale arbeiteten bei der diesjährigen Auflage der Filmfestspiele erstmals zusammen. Die Challenger-Brand konnte dabei vom Start weg viel Aufmerksamkeit auf sich lenken: Bereits beim Auftakt der Berlinale hatte der CUPRA Tavascan am roten Teppich als offizielles Shuttlefahrzeug seinen großen Auftritt. Mit dem vollelektrischen SUV-Coupé erschien auch CUPRA CEO Wayne Griffiths zur Premiere, gemeinsam mit Fußballprofi Marc ter Stegen und Regisseur J. A. Bayona – beide CUPRA Tribe Member.

Auch Alexander Buk, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland, repräsentierte die Marke bei der Premiere und war auch bei der Preisverleihung des Berlinale Shorts CUPRA Filmmaker Awards vor Ort. **„Angetrieben von unserer Leidenschaft für das Kino und unserer Unterstützung für die nächste Generation außergewöhnlicher Filmschaffenden hat CUPRA bei der Berlinale eine einzigartige Aktivierung geschaffen, die sich perfekt in das Event einfügte. Ob auf dem roten Teppich, bei den Premieren oder in der Stadt verteilt mit unseren Shuttlefahrzeugen: Wir waren überall präsent und haben die Wahrnehmung unserer Marke weiter gestärkt“**, erklärt Alexander Buk.



Das Engagement von CUPRA für den Film

Auch die CUPRA City Garage am Tacheles war im Berlinale-Fieber. Dort hostete die Challenger-Brand die EFP Shooting Stars Presse-Präsentation und kündigte im Zuge dessen die zweite Auflage des CUPRA Kurzfilmwettbewerbs „The Dream Makers“ in Zusammenarbeit mit den Internationalen Filmfestspielen Berlin und Studio Babelsberg an – und bekräftigte damit ihr Engagement für Kreativität und Innovation. Die Partnerschaft basiert auf einer gemeinsamen Vision zur Förderung aufstrebender Filmemacher*innen, des kulturellen Austauschs und der Erkundung der Filmwelt sowie der Erforschung neuer Narrative rund um Nachhaltigkeit und Inklusion.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA