



Image-Studie

Doppelter Erfolg für CUPRA bei „Die besten Marken in allen Klassen“ der „Auto Bild“

- > Challenger-Brand holt Gesamtsieg in der Klasse „Mittlere SUV“
- > Bei den Kompaktwagen geht die Kategorie „Design“ an CUPRA
- > Leser*innen beurteilten 40 Marken in 14 Klassen

Weiterstadt, 16. April 2025 – CUPRA feiert einen Doppelsieg bei der Leserwahl „Die besten Marken in allen Klassen“ der Fachzeitschrift „Auto Bild“: Unter den „Mittleren SUV“ holt die Challenger-Brand den Gesamtsieg, unter den Kompaktwagen gewinnt die Marke in der Kategorie „Design“. Der Erfolg von CUPRA bestätigt erneut den positiven Trend auf dem deutschen Markt und den unkonventionellen Weg, den CUPRA in den vergangenen sieben Jahren seit Gründung gegangen ist.

„CUPRA ist voll angekommen in der Branche und gehört mittlerweile zu den erfolgreichsten Importmarken auf dem deutschen Markt. Der Doppelsieg bei ‚Die besten Marken in allen Klassen‘ der ‚Auto Bild‘ zeigt das einmal mehr“, sagt Alexander Buk, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland. „Ein großes Dankeschön an alle Leserinnen und Leser, die diese Erfolge ermöglicht haben, die Leidenschaft für unsere Brand teilen und gemeinsam mit uns diese einmalige Geschichte schreiben. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung.“

Die Studie fand in diesem Jahr zum 14. Mal statt. Die Leser*innen der renommierten Fachzeitschrift nahmen sich etwa 30 Minuten Zeit, um die von den „Auto Bild“-Expert*innen entwickelten Fragen zu beantworten. Dabei bewertete die Leserschaft die 40 bedeutendsten Marken in Deutschland über 14 verschiedene Fahrzeugklassen hinweg.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2024 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 248.100 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de