



Flagship-Stores

## Die inspirierende Welt der CUPRA City Garagen

- > Highlight-Video gibt Einblicke in die Entstehung der CUPRA City Garage Berlin
- > Einzigartiges Konzept trägt den Spirit der Challenger-Brand in die ganze Welt
- > Imposante Weltkarte: das wachsende Netz der urbanen Flagship-Stores

Weiterstadt/Berlin, 19. Januar 2024 – Im Herzen der Hauptstadt ist eine einzigartige Location entstanden: die CUPRA City Garage Berlin. CUPRA hatte den besonderen Ort für den Flagship-Store vor fast zwei Jahren gefunden. Der Rohbau im Stadtquartier „Am Tacheles“ hat sich mittlerweile in einen der aufregendsten Showrooms der Republik verwandelt, der viel mehr als das ist: ein physischer Kommunikationsraum für die junge Challenger-Brand. Ein Highlight-Video gibt nun Einblicke in die Entstehung.

### Disruptive und kreative Ansätze

Das neue Stadtquartier „Am Tacheles“ hat eine besondere Geschichte. Nach der Wiedervereinigung eroberten Künstler\*innen das Viertel und es entstand eine lebendige Subkultur. Kreativität prägte das Veranstaltungs- und Kommunikationszentrum über zwei Jahrzehnte. Diese disruptiven und kreativen Ansätze sollen ihren Platz am Tacheles behalten. Direkt neben der CUPRA City Garage zog das schwedische Fotomuseum Fotografiska ein. So vereinen sich skandinavische Einflüsse und der Spirit Barcelonas in Berlin. Doch bis zur Einweihung Ende September 2023 war es ein langer Weg.

Im Frühjahr 2022 wurden die Arbeiten am Rohbau des vom Architekturbüro Herzog & de Meuron entworfenen Gebäudes abgeschlossen. Im Anschluss fanden die Fassadenarbeiten und der Einbau der stockwerk hohen Fenster statt. Der Innenausbau der CUPRA City Garage wurde in den Wochen vor der Eröffnung Ende September fertiggestellt. Dabei wurde im Innen- wie im



Außenbereich auf organische Formen geachtet und es kamen recycelte Materialien zum Einsatz.

### **Futuristischer Store und einzigartige Location**

Die CUPRA City Garage ist nach einem Open-Space-Konzept entworfen und bietet einen 500 Quadratmeter großen Showroom. Die Design-Elemente im Innenraum spiegeln eine Mischung aus urbanem und industriellem Stil wider. Dabei wechseln sich Sichtbetonwände mit organischen Anteilen wie Grünpflanzen und Holz ab und prägen den Mix aus futuristischer Umgebung und der warmen Atmosphäre Barcelonas, der Heimat der jungen Challenger-Brand. Prägende Eyecatcher sind die präsentierten Kunstwerke, zum Beispiel von Street Artist und Tribe Member TV Boy. Sie greifen den alternativen Charakter des Berliner Viertels auf.

„Mit unserem Konzept setzen wir uns ganz klar von der Idee eines gewöhnlichen Showrooms ab. Die CUPRA City Garage Berlin ist ein Ort der Begegnung. Uns ist es wichtig, den Austausch mit der Szene vor Ort am Tacheles zu leben und kreativer Teil dieser inspirierenden Umgebung zu sein“, sagt Moritz Baumann, Store Manager der CUPRA City Garage Berlin.

Die CUPRA City Garage Berlin ist nicht nur als Point of Sale gedacht, sondern als Ort, der sich in die Kultur- und Mobilitätsagenda der Metropole einfügt. Wie das perfekt gelingen kann, zeigte die Challenger-Brand bei der Eröffnung im Herbst. „Wir wollen die Energie der Stadt in unsere CUPRA City Garage bringen und sind uns sicher, dass wir mit dem Spirit der Marke das Viertel bereichern“, erklärt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland. Dafür ist nun der Grundstein gelegt.



## CUPRA City Garage München

Vor Berlin öffnete bereits die CUPRA City Garage in München im September 2021 ihre Türen. Am prestigeträchtigen Odeonsplatz ist ein optisches Highlight entstanden. Die historische Architektur verschmilzt hier mit den CUPRA Designelementen. Die futuristische Formgebung der Marke und die Geschichte dieses Ortes ergeben eine spannende, kontrastreiche Verbindung. Seit der Eröffnung verwandelt sich die Münchner CUPRA City Garage regelmäßig in eine exklusive Location für Afterwork-, Kunst- und Musikevents. Aber nicht nur in Deutschland, sondern überall auf der Welt entstehen immer mehr dieser inspirierenden CUPRA Standorte.

### **„Die Welt aus dem Herzen Barcelonas inspirieren“**

Ob Mexiko, Australien oder Deutschland: In sehr unterschiedlichen Ländern und auf unterschiedlichen Kontinenten haben in den vergangenen Jahren bereits CUPRA City Garagen eröffnet und prägen dort das Bild der Challenger-Brand mit. Sie belegen auch, wie schnell sich CUPRA zur globalen Marke entwickelt. **„Mit jeder Eröffnung bringen wir einen Hauch des Spirits unserer geliebten Heimatstadt Barcelona in globale Hotspots“**, sagt CUPRA CEO Wayne Griffiths. **„Wie wir schon oft betont haben, ist es unser Ziel, die Welt aus dem Herzen Barcelonas zu inspirieren. Unsere Reise hat uns zu kulturellen Zielen auf der ganzen Welt geführt und die Reise setzen wir fort.“**

### **Emotionale Fahrzeuge mit großartigem Design und Performance**

CUPRA City Garagen schaffen ein neues Level der Zugänglichkeit, um auch Menschen zum Store-Besuch zu bewegen, die sonst nicht unbedingt ein Autohaus besuchen. Junge Menschen, die sich zum Beispiel erstmal online informieren. Eine jüngere Zielgruppe, eine neue Generation, die eine andere Marke sucht als die der Eltern oder Großeltern. Im Mittelpunkt steht nicht das Fahrzeug als Statussymbol, Prestige- oder Luxusobjekt. Tradition und Heritage treten in den Hintergrund. Die Zielgruppe von CUPRA sucht emotionale Fahrzeuge mit großartigem Design und ebensolcher Performance.



Neben Berlin war 2023 der Startschuss der CUPRA City Garage Paris Anfang November ein ganz besonderes Highlight. „Die Eröffnung unserer ersten CUPRA City Garage in Frankreich ist ein Meilenstein für die Marke. Paris ist eine der symbolträchtigsten Städte der Welt und das Herzstück der europäischen Kultur. Sie hat viele Verbindungen zu unserer Heimatstadt Barcelona durch ihre Passion für Design, Architektur und Gastronomie. Paris ist auch eine Stadt der Ideen mit einer langen nonkonformistischen Tradition, die perfekt zu CUPRA passt“, sagt Wayne Griffiths.

Für das Jahr 2024 hat CUPRA ehrgeizige Pläne: Noch in der ersten Jahreshälfte sollen die CUPRA City Garagen in Manchester und Madrid fertiggestellt sein. Danach ist die Eröffnung eines Standortes in Istanbul geplant und ebenfalls noch in diesem Jahr soll die CUPRA City Garage in Wien eröffnet werden.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**