



Erweiterung der Modellpalette

Die Challenger-Brand schärft nach: umfassendes Upgrade für den CUPRA Tavascan

- > Neue Einstiegsvariante – derselbe CUPRA Challenger-Spirit
- > Verbessertes digitales Fahrerlebnis bietet intuitivere Benutzererfahrung
- > Neues Lenkrad mit physischen Tasten und leistungsorientierten Funktionen
- > Designangebot wird durch die neue Außenfarbe Midnight Black erweitert

Martorell/Weiterstadt, 27. März 2026 – CUPRA treibt seine Elektrifizierung weiter voran und erweitert die Modellpalette des CUPRA Tavascan. Das vollelektrische SUV-Coupé bleibt dabei seiner emotionalen Designsprache und dem leistungsorientierten Charakter treu, die das Modell seit dem Launch auszeichnen. Hinzu kommen nun eine neue Motorvariante, ein optimiertes Innenraumerlebnis sowie Technik der nächsten Generation. Die Produktion des überarbeiteten CUPRA Tavascan wird in den kommenden Wochen anlaufen, die ersten Fahrzeuge werden bereits nach der Sommerpause ausgeliefert.

Eine neue Einstiegsvariante ergänzt die Modellpalette

Die überarbeitete CUPRA Tavascan Modellpalette umfasst ein neues Einstiegsmodell, das weiterhin die elektrisierende Performance-Philosophie der Challenger-Brand verkörpert und gleichzeitig den unverwechselbaren emotionalen Charakter des Modells bewahrt.

Die Modellreihe wird um eine neue Variante mit einer Leistung von 140 kW (190 PS)¹ erweitert. Sie ermöglicht noch mehr Menschen den Zugang zur rein elektrischen Performance-DNA von CUPRA. Die Variante verfügt über eine 58-kWh-Batterie, die rund 435 Kilometer Reichweite (vorläufiger Wert)² mit einer einzigen Ladung bietet, und sich in etwa 26 Minuten von 10 auf 80 Prozent aufladen lässt.



Der 140 kW (190 PS) starke Antrieb sorgt für ein souveränes, fesselndes Fahrerlebnis und bewahrt dabei den fahrerorientierten Charakter und den unkonventionellen Geist des CUPRA Tavascan. Die Modellvariante ergänzt die etablierten Versionen Endurance (Stromverbrauch kombiniert: 15,9–17,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) mit 210 kW (286 PS) und VZ (Stromverbrauch kombiniert: 17,1–18,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) mit 250 kW (340 PS) – jeweils mit einer 77-kWh-Batterie – und vervollständigt damit eine Modellpalette, die Effizienz und Leistung vereint.

Verbessertes Virtual Cockpit und optimierte Fahrerschnittstelle

Im Innenraum wird das Umfeld der Person am Steuer durch ein neues, größeres 10,25-Zoll-Virtual-Cockpit aufgewertet, das für ein noch intensiveres Fahrerlebnis sorgt. CUPRA führt zudem ein neues Lenkrad mit physischen Tasten ein. Abgerundet wird die Weiterentwicklung des Innenraums durch das neueste Android™-basierte Infotainment-System, das das Benutzererlebnis revolutioniert, indem es über einen integrierten App-Store nahtlosen Zugriff auf eine Vielzahl von Apps sowie vertraute Smartphone-Funktionen im Fahrzeug bietet.

Die Weiterentwicklung des Innenraums umfasst elektronisch gesteuerte, intelligente Luftausströmer, die sich jeder Fahrsituation anpassen und die bereits vor dem Einsteigen in den Innenraum aktiviert werden. Sobald sich der Schlüssel dem Fahrzeug nähert, sorgt das System für eine Vorbelüftung und passt die Luftströmung entsprechend der Position der Insass*innen und des Sonnenstands an; für zusätzlichen Komfort lässt es sich zudem per Sprachbefehl steuern.

Nahtloser digitaler Zugang über Smartcard und digitale Schlüssel

Mit der Einführung des mobilen Fahrzeugschlüssels kann das Fahrzeug über das Smartphone entriegelt und gestartet werden; zudem kann anderen Personen der Zugang ermöglicht werden. Bis zu vier digitale Schlüssel können freigegeben werden, wobei ein fünfter für die hauptnutzende Person reserviert ist. Zusätzliche Funktionen



wie „Open on Approach“ und „Walk Away Lock“ sorgen für mehr Komfort, während eine Smartcard bei Bedarf vorübergehenden Zugang gewährt.

Alltagstauglichkeit mit Vehicle-to-Load-Funktion

Alltagstauglichkeit trifft auf Innovation – dank der Vehicle-to-Load-Funktion (V2L). Sie ermöglicht es, über die Fahrzeugbatterie externe Geräte wie Laptops, E-Bikes oder leistungsstarke Soundsysteme mit Strom zu versorgen. In Verbindung mit einem speziellen Adapter verwandelt V2L den CUPRA Tavascan in eine mobile Energiequelle.

Leistungsmerkmale für ein fesselndes Fahrerlebnis mit Elektroantrieb

Die Launch Control – exklusiv für die größere 77-kWh-Batterie erhältlich – verstärkt die Verbindung zwischen der Person am Steuer und dem Fahrzeug, optimiert die Drehmomententfaltung und sorgt für maximale Beschleunigung aus dem Stand.

Über die Leistung hinaus verstärkt der CUPRA Tavascan mit dem One-Pedal-Drive die Sicherheit im Alltag. Damit lassen sich Beschleunigung und Verzögerung allein über das Gaspedal steuern. Durch Loslassen des Gaspedals bremst das Fahrzeug automatisch durch regeneratives Bremsen ab, gewinnt Energie zurück und reduziert die Abhängigkeit vom Bremspedal. Diese Funktion sorgt für sanfteres Abbremsen, eine höhere Energierückgewinnung und ein intuitiveres Fahrerlebnis, was besonders in städtischen Umgebungen und im Stop-and-Go-Verkehr effektiv ist. Zudem ermöglicht sie, das Fahrzeug ohne Betätigung des Bremspedals vollständig zum Stillstand zu bringen.

Verbessertes Soundsystem von Sennheiser

Das bereits vorhandene Premium-Soundsystem verfügt über zwölf Lautsprecher und immersiven Klang von Sennheiser. In dieser neuen Version wird die Audioqualität durch die Integration von Sennheiser Contrabass weiter verbessert. Es nutzt psychoakustische Techniken, um tiefe, druckvolle Tieftöne zu erzeugen. In Kombination mit der immersiven Concerto-Technologie von Sennheiser entsteht eine



satte, einhüllende Klanglandschaft, die den Innenraum mit außergewöhnlicher Klarheit und Tiefe erfüllt.

Neue Außenfarbe: Midnight Black

Im Außenbereich wird die Palette um Midnight Black erweitert, ein tiefes, sattes Schwarz mit Metallic-Effekt, das in der Sonne leicht funkelt. Es verleiht dem CUPRA Tavascan eine aggressive, hochwertige und luxuriöse Ausstrahlung, unterstreicht seine skulpturale Präsenz und seine unkonventionelle Identität.

¹ Die offiziellen Verbrauchs- und Emissionswerte für den CUPRA Tavascan 140 kW (190 PS) liegen erst nach Abschluss des Typgenehmigungsverfahrens vor.

² Vorläufiger Wert. Die tatsächliche Reichweite ist abhängig von Faktoren wie persönliche Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Witterungsverhältnisse, Nutzung von Heizung und Klimaanlage, Vortemperierung, Anzahl der Mitfahrer.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.



www.cupraofficial.de

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA