



Exponential Impulse Event

Der prominente CUPRA Tribe gibt sich die Ehre

- > Daniel Brühl, Nikeata Thompson, Tom Beck und viele mehr in Berlin
- > Markenbotschafter*innen aus den Bereichen Schauspiel, Musik und Sport
- > Die Prominenten feierten am Wochenende mit der Challenger-Brand
- > Auch hochrangige Politiker aus Spanien waren extra angereist

Berlin/Weiterstadt, 25. April 2023 – Für das spektakuläre Exponential Impulse Event reisten nicht nur Dutzende Medienvertretende, Hunderte Mitarbeitende aus dem Handel oder auch die gesamte Führungsriege der SEAT S.A. sowie der SEAT Deutschland GmbH nach Berlin. Zum CUPRA Tribe gehört auch eine große Anzahl an Markenbotschafter*innen, die am vergangenen Wochenende ebenfalls in die Hauptstadt gekommen waren. Dort feierten sie unter anderem den fünften Geburtstag der Challenger-Brand, die Weltpremiere des CUPRA Tavascan oder auch ein erstes Erfolgserlebnis der Marke in der Formel-E-Meisterschaft 2023.

Großteil des CUPRA Tribe aus Kino und TV bekannt

Vor allem an Schauspieler*innen mangelte es in Berlin nicht: Als berühmtestes Stammesmitglied im CUPRA Tribe stach auf der Veranstaltung sicherlich Daniel Brühl hervor. Der Hollywood-Schauspieler ist gebürtig aus Barcelona – der Heimat von CUPRA. Auch die Schauspielerkollegen Tom Beck, David Kross, Ken Duken und Vladimir Burlakov feierten an der temporären Rennstrecke auf dem alten Flughafen in Tempelhof mit. Das Quartett ist schon seit vielen Jahren als Markenbotschafter für den spanischen Automobilhersteller aktiv. Neu im CUPRA Tribe ist hingegen Jasna Fritzi Bauer. Auch die Bremer „Tatort“-Kommissarin genoss das bunte Treiben in der Hauptstadt sichtlich.



Souveräner Moderator, extravagante Choreografin

Zwei weitere prominente TV-Gesichter standen in Berlin im Mittelpunkt: Moderator Amiaz Habtu führte bereits am Freitagnachmittag in gewohnter Professionalität durch die Verleihung der Top Dealer Awards und feierte anschließend als Markenbotschafter mit. Wie auch Nikeata Thompson: Die deutsch-britische Tänzerin, Choreografin und erfolgreiche Unternehmerin zog mit einem aufsehenerregenden Outfit die Blicke der Gäste und die Objektive der Fotograf*innen auf sich.

Enorme Motorsport-Expertise im CUPRA Tribe

Natürlich stand am vergangenen Wochenende auch der Motorsport im Mittelpunkt – schließlich gehört er zur DNA von CUPRA und zudem wurden gleich zwei Formel-E-Rennen unter Beteiligung des Teams ABT CUPRA auf dem Tempelhofer Feld ausgetragen. So war es nicht verwunderlich, dass auch Extreme-E-Pilotin Klara Andersson aus dem Team ABT CUPRA XE mit vor Ort war. Auch die ehemaligen ETCR-Piloten Adrien Tambay und Jordi Gené gehören weiterhin zum CUPRA Tribe wie zwei deutsche Rennexperten: der ehemalige Formel-E-Pilot Daniel Abt und Sebastian Stahl. Der Ex-Rennprofi gewann bereits vor fast 20 Jahren (2004) die SEAT Leon Supercopa und darf sich mit Fug und Recht als CUPRA Experten der ersten Stunde bezeichnen.

Die deutschen Padel-Stars genossen das Event

Erst seit wenigen Monaten gehört auch die deutsche Padel-Elite zum CUPRA Tribe. Die vor allem in Spanien so beliebte Sportart – ein Mix aus Tennis und Squash – wird im Heimatland von CUPRA schon seit 2019 von der Challenger-Brand unterstützt und seit diesem Jahr auch hierzulande. Von den fünf deutschen CUPRA Padel-Stars waren Victoria Kurz und Jonas Messerschmidt in die Hauptstadt gekommen, um an dem begeisternden Event der Challenger-Brand teilzunehmen.

Hoher Besuch aus Katalonien

Nicht zuletzt waren auch einige Politiker der Einladung von CUPRA gefolgt. Besonders stolz zeigte sich Salvador Tomàs, der Bürgermeister der Gemeinde Lladorre. Er repräsentierte in Berlin die Region in Nordspanien, in der das Dorf Tavascan liegt, der



namensgebende Ort für das neue, vollelektrische SUV-Coupé der Marke. Auch der katalanische Wirtschafts- und Arbeitsminister Roger Torrent kam zur Weltpremiere des CUPRA Tavascan und zum fünften Geburtstag der Challenger-Brand, die von Barcelona aus die Welt inspiriert.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA