



Motorsport

Der neue CUPRA Leon VZ TCR: bereit für die IMSA Michelin Pilot Challenge 2025

- > Rennwagen erhält Startberechtigung für die USA
- > Modell bewies 2024 Leistung und Zuverlässigkeit in Europa und Südamerika
- > Michelin Pilot Challenge bietet starke Events auf anspruchsvollen Strecken
- > Strategischer Schritt in der globalen Expansion der Marke

Martorell/Weiterstadt, 14. Oktober 2024 – Debüt in den USA: Der CUPRA Leon VZ TCR wird ab 2025 in der IMSA Michelin Pilot Challenge antreten. Die Erfolge, die das Modell seit seiner Markteinführung Anfang dieses Jahres errungen hat, haben ihm die Tür zum TCR-Wettbewerb der International Motor Sports Association (IMSA) geöffnet – einer der prestigeträchtigsten und anspruchsvollsten Rennserien im US-Kalender.

„Motorsport liegt in der DNA von CUPRA. Wir sind immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen, die uns anspornen, besser zu werden. Und die IMSA Michelin Pilot Challenge ist eine davon. Wir freuen uns sehr, an unserem ersten Wettbewerb in den USA teilzunehmen, bevor wir Ende des Jahrzehnts unseren Markteintritt dort feiern“, sagt Xavi Serra, Leiter von CUPRA Racing. „Der CUPRA Leon VZ TCR hat seine Leistungsfähigkeit bereits in anderen internationalen Meisterschaften unter Beweis gestellt und ist nun bereit, sich einer neuen Herausforderung zu stellen.“

„Die IMSA ist sehr erfreut, CUPRA in unserer Familie der Markenpartner zu begrüßen“, sagt IMSA-Präsident John Doonan. „Diese Partnerschaft ist insofern einzigartig, da mit CUPRA eine Marke die IMSA-Plattform nutzen wird, um sich vor ihrer geplanten Expansion in den US-Markt zu präsentieren. Dieser Ansatz unterstreicht den Wert der IMSA – und insbesondere der IMSA Michelin Pilot Challenge. Hier entsteht eine neue Möglichkeit des Storytellings und vielleicht eine Blaupause für andere Hersteller, die in Zukunft folgen werden.“



Ein Rennwagen für den Erfolg

Der im Mai 2024 eingeführte CUPRA Leon VZ TCR hat die Motorsportphilosophie der Challenger-Brand auf ein neues Niveau gehoben. Die neue Karosserie, die sich an der aktuellen Designsprache der Marke orientiert, sowie das Set-up der Vorderachse, das SADEV-Getriebe-Upgrade-Kit, das High-End-Fahrwerk und die Verbesserungen im Innenraum haben zu seinem Erfolg bei verschiedenen Wettbewerben auf der ganzen Welt beigetragen.

Das Modell hat in den letzten Monaten an 42 Rennen teilgenommen und dabei seine Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit unter Beweis gestellt. Der CUPRA Leon VZ TCR sicherte sich auf prestigeträchtigen Rennstrecken wie Spa-Francorchamps (Belgien), Estoril (Portugal), Brünn (Tschechische Republik) und Imola (Italien) einen Platz auf dem Podium. Franco Girolami, Rennfahrer des Teams Monlau Motorsport, gewann mit dem CUPRA Leon VZ TCR sogar die Meisterschaft der TCR Europe, während Aurélien Comte vom Team SP Compétition mit dem gleichen Modell auf den zweiten Platz fuhr. Der CUPRA Leon VZ TCR belegte zudem bei der TCR South America Banco BRB Langstreckenrennen auf dem Autódromo José Carlos Pace (Interlagos) in Brasilien und bei der Endurance Challenge Copa Notiauto auf dem Autódromo Hermanos Rodríguez in Mexiko-Stadt den ersten Platz.

Bereit für die USA

Jetzt ist der CUPRA Bolide bereit für die Teilnahme an der IMSA Michelin Pilot Challenge im kommenden Jahr. Die Rennserie ist Teil eines der wichtigsten Wettbewerbe in den USA. In der IMSA Michelin Pilot Challenge starten homologierte WSC-Tourenwagen-Rennwagen, deren Motoren auf eine Leistung von 300 bis 350 PS und eine Geschwindigkeit von mehr als 260 km/h abgestimmt sind.

Die seriennahen Rennwagen weltweit führender Hersteller werden nach international anerkannten technischen Spezifikationen aufgebaut. Es gibt zwei



Klassen, die gleichzeitig antreten – Grand Sport (GS) und Touring Car Racing (TCR) –, wobei sich mehrere Fahrer*innen pro Rennen ein Auto teilen. CUPRA tritt in der TCR-Klasse gegen vier- oder fünftürige Serienfahrzeuge an, die von 1,75- bis 2-Liter-Turbomotoren angetrieben werden.

Teams der IMSA Michelin Pilot Challenge haben die Möglichkeit, den CUPRA Leon VZ TCR als ihr Wettbewerbsfahrzeug für die elf Rennen der Serie zu nutzen. Start ist am 17. Januar auf dem Daytona International Speedway in Florida.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, der erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA