



Elektromobilität

## Der Countdown läuft: Am 9. April wird der CUPRA Raval vorgestellt

- > Offizielle Weltpremiere des dritten vollelektrischen Modells der Marke
- > Vereinigung von markantem Design und elektrisierender Leistung
- > Der CUPRA Raval verkörpert zu 100 Prozent den Challenger-Spirit

**Martorell/Weiterstadt, 31. März 2026** – Die Spannung steigt: Am 9. April feiert der CUPRA Raval seine offizielle Weltpremiere. Es ist der Startschuss in eine neue Ära der Elektromobilität und ein weiterer entscheidender Schritt in der Elektrifizierungsstrategie der Challenger-Brand.

Als Modell, das markantes Design, elektrisierende Leistung und unkonventionelle Merkmale miteinander vereint, definiert der CUPRA Raval neu, was ein urbanes Elektrofahrzeug für eine neue Generation von Fahrer\*innen sein kann: ein vollelektrisches Fahrzeug, das urbane Mobilität mit der emotionalen DNA und dem Challenger-Spirit von CUPRA vereint.

In den vergangenen Monaten war bereits eine getarnte Vorserienversion des CUPRA Raval auf den Straßen unterwegs und bot ausgewählten Gästen ein exklusives erstes Fahrerlebnis. Dabei stellte das Fahrzeug sein herausragendes sportliches Handling und seine Leistung unter Beweis und demonstrierte bereits vor seiner offiziellen Enthüllung seine dynamischen Fähigkeiten und seinen fahrerorientierten Charakter.

Am 9. April um 09:30 Uhr (MESZ) wird CUPRA ein Fahrzeug vorstellen, das den Status quo herausfordert und eine neue Ära der Elektromobilität einläutet.



**Change needs drivers** – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter\*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

[www.cupraofficial.de](http://www.cupraofficial.de)

## CUPRA SEAT Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)