



Milan Design Week: CUPRA zeigt mit CUPRA Design House nächste Stufe der Design-Obsession

- > Abteilung soll Designambitionen der Marke über das Automobil hinaustragen
- > Arbeit stützt sich auf vier Säulen: CUPRA Collection, CUPRA Collabs, CUPRA Beyond und CUPRA Accessories
- > Über das CUPRA Design House wird die Marke mit visionären Kreativen aus verschiedenen Bereichen zusammenarbeiten
- > Jorge Díez leitet Abteilung als CDO und Cécilia Taïeb als COO

Weiterstadt/Mailand, 8. April 2025 – CUPRA geht den nächsten Schritt, um die Designphilosophie der Marke über das Automobil hinaus zu erweitern: Auf der Milan Design Week 2025 gab die Challenger-Brand die Gründung des CUPRA Design House bekannt. Die neue Abteilung wird den unverwechselbaren und unkonventionellen Stil der Marke durch kreative Kooperationen und das Erforschen neuer Fertigungstechnologien und Materialien in neue Bereiche führen.

„Bei CUPRA steht das Design im Mittelpunkt unseres Handelns. Die Einführung des CUPRA Design House ist ein Beweis unserer Obsession für Design – eine Obsession, die über die Welt des Automobils hinausgeht und sich auf die Bereiche Kreativität, Innovation und menschliche Beziehungen erstreckt“, sagt Ignasi Prieto, Chief Brand Officer von CUPRA. „Das CUPRA Design House ist die ultimative Manifestation unseres Impulses zu experimentieren, neu zu erfinden und ein ebenso mutiges wie schönes Vermächtnis zu schaffen.“

Das CUPRA Design House ist ein neues Kapitel für die Marke, mit dem sie ihr Engagement für die Kraft des Designs unterstreicht. CUPRA möchte mit der neuen Abteilung inspirieren und über das Erwartete hinausgehen, um neue, unerforschte Wege zu eröffnen.

„Bei CUPRA geht es beim Design nicht nur um die Form, sondern auch um Emotionen, um die Energie, die entsteht, wenn man Grenzen überschreitet und die Regeln neu schreibt. Jede Linie, jede Textur, jedes Detail ist ein Ausdruck unseres rebellischen Geistes“, sagt Jorge Díez, Chief Design Officer des CUPRA Design House.

Das CUPRA Design House wird den Beginn einer neuen Ära markieren, in der CUPRA Technologie, innovative Materialien und innovative Ästhetik miteinander verbindet, um immersive, vernetzte Erfahrungen zu schaffen, die die Grenzen des Designs erweitern.



Der rote Faden des Designs

Design war schon immer das Herzstück von CUPRA – der rote Faden, der jede Kreation, jede Innovation und jedes Erlebnis miteinander verbindet. Das CUPRA Design House ist der nächste Schritt auf dieser Reise: ein Raum, in dem die Marke die Grenzen von Design und Innovation ausloten kann, als Teil ihres permanenten Bestrebens, Konventionen infrage zu stellen und das Unerwartete zu schaffen.

„Das CUPRA Design House ist der Ort, an dem wir mit Kreativen und Marken zusammenkommen, die unsere Vision, mit Design Konventionen infrage zu stellen und sich auf das Unbekannte einzulassen, teilen. Inspiriert von der Essenz unserer Fahrzeuge, ihren Materialien und angetrieben von unserem mutigen Design-Ethos werden wir neue Horizonte erforschen und Partnerschaften aufbauen, um die Grenzen zu erweitern und Ideen in greifbare Realitäten zu verwandeln“, sagt Cécilia Taïeb, Chief Operating Officer des CUPRA Design House.

Das CUPRA Design House basiert auf vier Säulen, die das kreative Selbstverständnis der Marke widerspiegeln. Die CUPRA Collection steht für ausgewählte Mode und stilvolle Accessoires, die den unverwechselbaren Charakter von CUPRA nach außen tragen. Unter dem Namen CUPRA Collabs entstehen spannende Kooperationen mit bekannten Marken und Künstler*innen, die die progressiven Werte der Challenger-Brand teilen. CUPRA Beyond erweitert den gestalterischen Anspruch der Marke auf neue Bereiche wie Innenraumdesign, Architektur und Möbeldesign. Abgerundet wird das Konzept durch die CUPRA Accessories, die mit ihrem besonderen Design jedes Fahrzeug optisch und funktional aufwerten.



Das CUPRA Design House ist eine eigenständige Abteilung der Challenger-Brand CUPRA. Es bringt die Design-Leidenschaft der Marke über das Auto hinaus zum Ausdruck und unterstreicht die designorientierte Philosophie von CUPRA sowie seinen Anspruch, innovativ zu denken, zu experimentieren und Grenzen im Design zu verschieben.

Das CUPRA Design House basiert auf vier Säulen: CUPRA Collection – eine Bekleidungs- und Accessoires-Linie, die den Stil und die Werte der Marke widerspiegelt; CUPRA Collabs – Partnerschaften mit renommierten Marken und Künstler*innen, die zur CUPRA DNA passen; CUPRA Beyond – Designprojekte in Bereichen wie Möbel, Architektur und Innenraumgestaltung; und CUPRA Accessories – besondere Designstücke für das Auto, die das Fahrerlebnis bereichern.

Vorgestellt wurde das CUPRA Design House auf der Milan Design Week 2025. Es folgt dem Konzept des „Roten Fadens des Designs“ – ein Symbol für die Verbindung von CUPRA mit der Zukunft des Designs und das kontinuierliche Streben nach Innovation, das die Marke seit ihrer Gründung prägt. Präsentiert wurde eine Auswahl an Produkten, die die CUPRA Materialität durch 3D-Strick- und 3D-Drucktechniken interpretieren, darunter Kooperationen mit Marken wie MAM, Zellerfeld und Harper Collective.

www.cupraofficial.com/cupra-design-house

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de