



CUPRA City Garage Berlin

CUPRA x Festival of Lights: Celebrating Freedom

- > Challenger-Brand beteiligt sich am Programm beim 20. Lichterfest in Berlin
- > Leuchtende Inszenierungen an den berühmtesten Gebäuden der Hauptstadt
- > Auch die Fassade der CUPRA City Garage ist Teil des großen Events
- > Begleitet wird das „Festival of Lights“ von einer besonderen Probefahrtaktion

Berlin/Weiterstadt, 10. Oktober 2024 – Vom 4. bis zum 13. Oktober findet in Berlin zum 20. Mal das „Festival of Lights“ statt. Dabei werden jeden Abend künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen, Gebäuden und Plätzen in der Hauptstadt mithilfe von Licht-, Projektions- und Videokunst realisiert. Auch CUPRA ist in diesem Jahr erstmals als Partner mit dabei – mit einem Event, einer Probefahrtaktion und einer starken Botschaft an der Fassade der CUPRA City Garage.

35 Jahre nach dem Berliner Mauerfall läuft das diesjährige „Festival of Lights“ unter dem Motto „Celebrating Freedom“. Nach diesem Leitsatz lässt auch die Challenger-Brand den CUPRA Spirit künstlerisch aufleben. „Im Tacheles, einem Ort, an dem schon früher mutige Freigeister für kreative Entfaltung und persönliche Freiheit kämpften, findet dieser Spirit mit der CUPRA City Garage wieder ein Zuhause“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA. „Denn für uns bedeutet Freiheit, nicht in Kategorien zu passen, die eigenen Grenzen zu überschreiten und nonkonform zu sein. Wir sind überzeugt, dass es sich lohnt, für sich und seine Obsession einzustehen – unabhängig davon, wie stark der Gegenwind ist.“

„THE BIGGEST FREEDOM. IS TO BE YOURSELF.“

Für CUPRA besteht die größte Freiheit darin, dass jede Person das Recht hat, so zu sein, wie sie ist. Entsprechend lautet die allübergreifende Message: „THE BIGGEST FREEDOM. IS TO BE YOURSELF.“ Dieses Statement wird daher unter anderem in großen beleuchteten Buchstaben an den Festivaltagen über dem Eingang der CUPRA



City Garage an das Tacheles-Gebäude projiziert. Darüber hinaus werden weitere konkrete Themen mit starken Bildwelten im Rahmen des Festivals aufgenommen.

Mit dem Statement „LOVE WHO YOU WANT“ macht sich CUPRA für jede Form der Liebe stark. Unter „CELEBRATE YOUR LOOK“ werden Menschen gefeiert, die sich durch einen extravaganten Style ausdrücken und dazu stehen. „SHOW YOUR EMOTION“ soll dazu ermutigen, den eigenen Emotionen freien Lauf zu lassen. „DO WHAT YOU LOVE“ zeigt Menschen, die für ihre Obsession stehen und dafür brennen, sie auch auszuleben. Und mit „STAND UP FOR YOUR OPINION“ wird ein starkes Zeichen für Zusammenhalt und den Bruch mit veralteten Konventionen gesetzt.

Nächtliche Probefahrten durch Berlin

Darüber hinaus bietet CUPRA während des Events spezielle Probefahrten im CUPRA Tavascan an. Das SUV-Coupé beeindruckt mit einem unkonventionellen Beleuchtungskonzept, das ihm einen hohen Wiedererkennungswert verleiht. Zusätzlich betont wird der Look durch das beleuchtete CUPRA Logo – eines der ersten bei einem Serienmodell in Europa. Mit seiner charakteristischen Form ziert es stolz die Motorhaube.

Beim „Testdrive at Night“ können Interessierte auf einer eingespeicherten Route das vollelektrische SUV-Coupé bei Nacht kennenlernen und dazu das Festival auf eine ganz besondere Art und Weise erleben: Die Route führt an den spektakulärsten Lichtinszenierungen vorbei. Akustisch begleitet wird die Probefahrt von einer eigens für die Route zusammengestellten Playlist.

Zudem findet am 10. Oktober in der CUPRA City Garage ein „Bar-Takeover“ statt: Die Türen öffnen ab 19 Uhr, wenn die Macher*innen der beliebten Berliner „Vault Bar“ die Eventlocation der Challenger-Brand für einen Abend übernehmen.



Für zehn Nächte wird Berlin zur größten Open-Air-Galerie der Welt

Seit 2005 findet das „Festival of Lights“ alljährlich statt. Visionen, Ideen und Botschaften inszenieren sich dabei als Lichtkunst auf Monumenten, Gebäuden und Plätzen mit spektakulären Farben, Formen und bewegten Bildern. Die Highlights des Festivals sind die spezielle Beleuchtung des Berliner Fernsehturms, des Berliner Doms oder auch des Brandenburger Tores – emotional berührend, einzigartig kraftvoll und künstlerisch hochwertig. Vom 4. bis zum 13. Oktober wird die deutsche Hauptstadt für zehn Nächte erneut zur größten Open-Air-Galerie der Welt. Die Projektionen finden jeweils ab 19 Uhr statt.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, der erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de

CUPRA



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA