



Breaking Ground

CUPRA x Boiler Room: Deep Dive in die diverse Musikszene

- > CUPRA City Garage München hostet inspirierendes Talk-Format
- > Premiere mit den DJanes Venetta und Gabrielle Kwarteng
- > Junge und aufstrebende Künstler*innen stehen im Fokus
- > Passendes Auftaktthema zum „Internationalen Tag für Toleranz“

München, 16. November 2022 – CUPRA taucht noch tiefer in die Musikwelt ein: Mit der Talk-Reihe „Breaking Ground“ startete die Challenger-Brand gemeinsam mit Boiler Room – einer der weltweit größten Livestreaming-Plattformen – zuletzt ein neues Format, in dem junge und aufstrebende Künstler*innen von ihren musikalischen Erfahrungen berichten und tiefe Einblicke in ihre Arbeit geben. Beim Launch von „Breaking Ground“ in der CUPRA City Garage in München sprachen die beiden DJanes Venetta und Gabrielle Kwarteng vor allem über die Situation von People of Color in der EDM-Szene (Electronic Dance Music).

Für mehr Repräsentation und Sichtbarkeit

Der Talk, geleitet von Moderatorin Lúndí Delíght, entwickelte sich schnell zu einem tiefgründigen Erfahrungsaustausch. Venetta und Gabrielle Kwarteng – beide mit afrikanischen Wurzeln und in Nordamerika aufgewachsen – kamen auf ihre Karrieren als DJanes zu sprechen. Als Schwarze Musiker*innen gehören sie in der EDM-Szene aktuell zu einer Minderheit – wodurch der Talk ganz neue Blickwinkel auf diese Welt lieferte. „**Repräsentation, Inklusion, Sichtbarkeit**“, sagte Kwarteng, seien Themen, mit denen sie sich regelmäßig auseinandersetzen müsse.

[Hier geht's zum Talk](#)



Mit Venetta und Gabrielle Kwarteng hatten CUPRA und Boiler Room zwei Musiker*innen eingeladen, die sich aktiv für Minderheiten in der Musikbranche einsetzen. So gründete Venetta 2017 in ihrer damaligen Heimatstadt Vancouver das NuZi, ein Kollektiv für queere und Schwarze Musiker*innen. Ziel war es, mehr Sichtbarkeit für Minderheiten zu schaffen und ihnen einen Safe Space bei ihrer Entwicklung in der Musikbranche zu bieten.

Den Status quo aufbrechen

Beide Künstler*innen sprachen sich für einen Kulturwandel in der Musikbranche aus, für mehr Diversität und neue Einflüsse. **„Man muss authentisch und echt sein, um etwas verändern zu können. Nur so können wir den Status quo aufbrechen“**, erklärte Venetta. Eine Message, die auch CUPRA vertritt. Mit dem Launch von „Breaking Ground“ trat die Challenger-Brand einmal mehr den Beweis an.

Internationaler Tag für Toleranz

Mit dem Talk-Format schaffen CUPRA und Boiler Room mehr Sichtbarkeit für Minderheiten in der Musikbranche – ganz im Sinne des „Internationalen Tages für Toleranz“. Dieser findet jährlich am 16. November statt und ruft Menschen dazu auf, einen Beitrag zu einem besseren Miteinander zu leisten.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA