



Motorsport

CUPRA, Vettel und Schumacher beim Race of Champions

- > Challenger-Brand ist Partner des 33. Race of Champions in Australien
- > Superstars aus dem internationalen Motorsport gehen an den Start
- > CUPRA präsentiert in Down Under das vollelektrische SUV-Coupé Tavascan

Sydney/Weiterstadt, 7. März 2025 – CUPRA elektrisiert die Motorsportwelt. Am 7. und 8. März ist die unkonventionelle Challenger-Brand beim 33. Race of Champions mit von der Partie. Zum ersten Mal findet das Motorsportevent in Australien statt. Dazu wird das Accor-Stadion in Sydney in eine spektakuläre Asphaltstrecke umgebaut. Auf dem ein Kilometer langen Parallelkurs duellieren sich Stars wie die deutschen Piloten Sebastian Vettel und Mick Schumacher, aber auch David Coulthard, Valtteri Bottas, Travis Pastrana, Kurt Busch, Sébastien Loeb, Petter und Oliver Solberg sowie Lokalmatador Jamie Whincup.

Markteinführung in Australien

Beim vergangenen Event in Schweden präsentierte CUPRA im Jahr 2023 den Tavascan Extreme E Concept. Mit dem CUPRA Tavascan XE ging das Team ABT CUPRA XE im Anschluss in der Extreme E an den Start. In diesem Jahr stellt die Marke die Serienversion des CUPRA Tavascan dem australischen Markt vor. Das erste vollelektrische SUV-Coupé der Challenger-Brand kommt in Australien erst in Kürze auf den Markt. Ein weiteres Highlight für die Fans ist die Forza Horizon 5 x CUPRA Tavascan Challenge. Wer bei dem Battle die schnellste Runde fährt, erhält ein Premium-Merch-Kit.

„Wir sind stolz darauf, bei einer weiteren Ausgabe des Race of Champions als Partner dabei zu sein und damit unser Engagement für Elektrifizierung und Performance zu verstärken“, sagt Ben Wilks, Direktor von CUPRA Australia.



Bei der 33. Ausgabe des Race of Champions starten Superstars aus Formel 1, FIA-Rallye-Weltmeisterschaft, FIA-Rallycross-Weltmeisterschaft, NASCAR und Rallye Dakar. Sie treten mit identischen Autos in einer Reihe von Kopf-an-Kopf-Rennen gegeneinander an. Der*Die Schnellste wird zum „Champion of Champions“ gekrönt. Im „Nations Cup“ kämpfen zwei Fahrer*innen als Team um den Sieg.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2024 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 248.100 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA