



THE TRIBE X MUSIC HERO

CUPRA und die Community erschaffen den Music Hero

- > User*innen können Aussehen des Virtual Artists maßgeblich mitbestimmen
- > Bewegungen und Sounds stammen von CUPRA Markenbotschafter HUGEL
- > Erster Auftritt des Music Hero mit Holo-Gig auf dem Parookaville Festival
- > Co-Creation-Session am 5. Juli live mit Twitch-Streamer*innen und Influencer*innen

Weiterstadt, 5. Juli 2023 – Musik weckt Emotionen und Kreativität – auch bei CUPRA. Die spanische Challenger-Brand geht mit der Kraft der Musik einmal mehr einen einzigartigen und kreativen Weg: Sie erschafft einen Virtual Artist. Der Avatar trägt den Titel Music Hero und soll mittels modernster Technik gemeinsam mit der Community entstehen. Im Rahmen des Parookaville, Deutschlands größtem Festival für elektronische Musik, wird er erstmals einen Auftritt in Form eines Holo-Gigs haben. Bewegungen und Sounds stammen von CUPRA Markenbotschafter HUGEL.

Co-Creation mit der Community

Der Music Hero bringt die Community von CUPRA noch näher zusammen und schafft eine einzigartige Brand-Experience. User*innen haben nicht nur die Chance, den Entstehungsprozess des Avatars zu begleiten, sondern können seinen Weg aktiv mitbestimmen. Dafür nutzt CUPRA ein neuartiges Musiktool, das in Zusammenarbeit mit Woodblock entstanden ist und Spotify-Daten verwendet: Es analysiert die persönliche Musikliste auf Spotify, um auf Basis der Community-Daten eine visuelle Darstellung des Avatars zu entwickeln. User*innen kreieren also anhand ihres Musikgeschmacks den Music Hero.

Abseits von Spotify kann die Community zudem direkt im Music Hero Hub ihren eigenen Virtual Artist entwerfen. Als weiteres Highlight ist eine Live-Co-Creation-Session am 5. Juli mit bekannten Twitch-Streamer*innen und Influencer*innen geplant



– unter ihnen LaraLoft, Toni Mahfud und Izzi. Gemeinsam mit Twitch-User*innen entwerfen sie eine Version des Music Hero, die den Spirit der Community einfangen soll.

„Wir sind begeistert, unsere Zielgruppe in die Entwicklung des Music Hero einbeziehen zu können“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT und CUPRA Deutschland. „Durch diese innovative Co-Creation-Initiative können wir erreichen, dass der Music Hero die Vorlieben und Wünsche unserer Community widerspiegelt. Die Kombination aus Musik, Technologie und kreativer Zusammenarbeit verspricht ein aufregendes Ergebnis, das unsere Marke und unsere Zielgruppe gleichermaßen inspirieren wird. Schließlich verbinden wir, mit dem Music Hero als DJ auf dem Parookaville, die reale und virtuelle Welt auf eine einzigartige Weise.“

Essenzieller Teil der Identität

CUPRA nutzt die Musik, um das Engagement mit der eigenen Community weiter zu verstärken. Für die Challenger-Brand ist Musik ein wichtiger Baustein bei der Entwicklung der eigenen Markenidentität. Dabei arbeitet CUPRA mit Partnern wie dem Parookaville Festival zusammen, um emotionale Erlebnisse für eine junge Zielgruppe zu schaffen. Auch Markenbotschafter wie HUGEL prägen den CUPRA Tribe mit ihrer Kreativität und ihrer Passion zur Musik stark. Der Schwerpunkt des Music Artists liegt im Musikstil Latin House. Dort gehört er zu den Top-Produzenten weltweit.

Holo-Gig auf dem Parookaville Festival

HUGEL steht unter anderem Pate für den Auftritt des Music Hero auf dem Parookaville Festival vom 21. bis 23. Juli. Seine Bewegungen und Sounds nimmt CUPRA als Vorlage für den Auftritt des Virtual Artists. Mittels spezieller LED-Beleuchtung und State-of-the-Art-Technik im CUPRA Wacky Shack können Besucher*innen den ersten Auftritt des Music Hero live auf dem Gelände am Flughafen Weeze miterleben und zu seinem Auftakt-Gig feiern. Der Music Hero wird dann digital – ganz im Stile seines realen Paten HUGEL – performen.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de