



Händleraktion

CUPRA Tribe Days: den CUPRA Terramar live erleben

- > Aktion mit Events und exklusiven Probefahrten
- > Neuer sportlicher SUV CUPRA Terramar steht im Fokus
- > Startschuss für die Tribe Days ist am heutigen Montag

Weiterstadt, 28. Oktober 2024 – In den kommenden Wochen können Car Lover ihre Obsession für außergewöhnliche Autos bei CUPRA so richtig ausleben: Mit den Tribe Days stehen ab heute zahlreiche Aktionen deutschlandweit bei teilnehmenden CUPRA Partnerbetrieben an, die mit einzigartigen Erlebnissen rund um die Challenger-Brand locken. Neben exklusiven Probefahrten mit dem neuen CUPRA Terramar sind Events mit lokalen DJs sowie Food und Drinks geplant. Die Aktion läuft bis zum 2. Dezember.

All eyes on the CUPRA Terramar

Der Fokus der Tribe Days liegt klar auf dem CUPRA Terramar. Mit dem neuen sportlichen SUV begibt sich CUPRA nicht nur in das am schnellsten wachsende Segments Europas, sondern auch in ein gehobenes Marktsegment, womit sich die Marke neuen Zielgruppen öffnet. Dieses spannende neue Kapitel in der Unternehmensgeschichte können Kund*innen in den kommenden Wochen hautnah erleben – und zwar hinter dem Steuer des CUPRA Terramar.

Bei jedem teilnehmenden Partnerbetrieb stehen zwei Fahrzeuge für Probefahrten bereit. Kund*innen können bei Interesse einen Termin bei ihrem lokalen CUPRA Partner reservieren und den sportlichen SUV ausgiebig austesten. „CUPRA ist eine Brand für Car Lover. Einen CUPRA muss man fahren, live erleben. Mit der Testdrive-Aktion möchten wir, neben unserem neuen CUPRA Terramar, unsere komplett neue Produktpalette erlebbar machen – denn die Leidenschaft für Autos ist unerklärlich und wir feiern sie mit den CUPRA Tribe Days“, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA.



Eine Probefahrt im neuen CUPRA Terramar lohnt sich nicht nur aufgrund des aufregenden Designs, sondern auch wegen der hochmodernen Antriebsoptionen, die das Modell bietet und mit denen Kund*innen ein ganz neues Fahrgefühl erleben können. Insgesamt fünf verschiedene Antriebsstränge mit drei unterschiedlichen Technologien wird die Challenger-Brand mit dem CUPRA Terramar anbieten – von TSI-Motoren (Benziner) und eTSI-Motoren (Mildhybrid) bis hin zu einer neuen Generation von Plug-in-Hybrid-Motoren (e-HYBRID).

Lokale Events in den Partnerbetrieben

Neben den Probefahrten wird es in den kommenden Wochen in den CUPRA Garagen aber auch Events geben, bei denen Kund*innen noch tiefer in den Spirit der Marke eintauchen können. Zu den Events gibt es Musik von lokalen DJs, Food und Drinks sowie eine Präsentation des aktuellen CUPRA Produktportfolios. Auch hier steht der CUPRA Terramar klar im Fokus der Aktion. Kund*innen können sich zusätzlich über das weitere Angebot informieren – beispielsweise über den neuen vollelektrischen CUPRA Tavascan oder den neuen CUPRA Formentor und den neuen CUPRA Leon.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, der erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-



Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de