



CUPRA x Primavera Sound

CUPRA Tavascan und Primavera Sound Line-up in Metahype präsentiert

- > Digitales Konzept „Mirroring you, I'll be your mirror“ geht neue Wege
- > Der CUPRA Tavascan spielt bei der Präsentation eine Hauptrolle
- > CUPRA startet 2023 mit Metahype einen kollaborativen Raum im Metaverse

Martorell/Weiterstadt, 1. Dezember 2022 – Die Zusammenarbeit von CUPRA mit dem Festival Primavera Sound zündet 2023 eine neue Stufe. Das Open-Air-Event wird erstmals nicht nur in Barcelona, sondern auch in Madrid stattfinden. Dabei ist es für beide Veranstaltungen gelungen, dasselbe Line-up zu engagieren. In einem Video, das die reale Welt mit der virtuellen Welt verbindet, werden die Acts sowie der neue CUPRA Tavascan vorgestellt. Die Festivals in zwei ikonischen Städten spiegeln sich gegenseitig. Das spannende Konzept trägt daher den Namen „Mirroring you, I'll be your mirror“.

CUPRA und Primavera Sound präsentieren das Line-up verpackt in eine Story, die in Metahype spielt. Metahype ist ein kollaborativer Raum im Metaverse. Die Handlung: In einer digitalen Welt – die eine Spiegelung der realen Welt darstellt – nutzen zwei Avatare den CUPRA Tavascan, um zu den virtuellen Primavera Sound Events in Barcelona und Madrid zu fahren.

„CUPRA hat weiterhin den Ehrgeiz, unerwartete Dinge zu tun. Mit der Ankündigung des Line-ups für das Primavera Sound Festival 2023 stellen wir nicht nur einige der größten Künstlerinnen und Künstler vor, die dort auftreten werden, es ist auch die Geburtsstunde des neuen Konzeptes: ‚Mirroring you, I'll be your mirror‘ ist eine Absichtserklärung an unser Publikum. Wir wollen durch unsere Produkte und einzigartigen Erlebnisse der Spiegel der nächsten Generationen sein. Sowohl in der realen als auch in der metaversen Welt“, erklärt Antonino Labate, Direktor für



Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations bei CUPRA.

Kultur schaffen, Generationen inspirieren

In Metahype bieten Marken, Start-ups und Content Creators eine Vielzahl von Events und Erfahrungen an, um Kultur zu schaffen und zu teilen. Metahype wird in der ersten Hälfte des Jahres 2023 eröffnet. CUPRA schafft ganz neue Erfahrungen im Metaversum, um die Beziehungen zu einer neuen Gemeinschaft von Digital Natives zu stärken und das Interesse künftiger Generationen zu wecken.

Den CUPRA Tavascan erleben

Durch diese neue Erfahrung rückt der CUPRA Tavascan näher als je zuvor. Das SUV-Sportcoupé soll 2024 Wirklichkeit werden und ist ein weiterer Impuls für die elektrifizierte Zukunft von CUPRA. Mit der Zusammenarbeit mit Primavera Sound unterstreicht CUPRA die Leidenschaft für die Musik. Die spanische Challenger-Brand kooperiert zudem mit Boiler Room – einer der weltweit größten Livestreaming-Plattformen für elektronische Musik. Mit diesem Engagement in der Musikszene will CUPRA einzigartige und emotionale Erlebnisse schaffen und neue Generationen von Barcelona aus inspirieren.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151-14726603

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151-14726605

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA