



Der erste Held einer neuen Ära

CUPRA Tavascan – eine Reise zu seinen Wurzeln

- > Das elektrische SUV-Coupé zu Besuch in Tavascan
- > Modell und Ort verbinden viele Gemeinsamkeiten
- > CUPRA Tavascan markiert den Beginn einer neuen Ära

Martorell/Weiterstadt, 16. Januar 2024 – Nur wenige Kilometer von der französischen Grenze entfernt liegt die kleine Ortschaft Tavascan inmitten der imposanten Pyrenäen. Sie ist Inspirationsquelle und Namensgeberin des neuen CUPRA Tavascan, der sich mit einer Reise in die Pyrenäen zurück zu seinen Wurzeln begibt. Der Ort Tavascan trifft auf den CUPRA Tavascan – und auch wenn beide auf den ersten Blick sehr unterschiedlich wirken, verbindet sie weit mehr als nur ein Name.

Vollelektrische Performance

Der CUPRA Tavascan ist das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke und leistet in der VZ-Variante 250 kW (340 PS) (Stromverbrauch kombiniert: 16,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; elektrische Reichweite: 517 km; WLTP-Werte)¹. Mit seinem vollelektrischen Antrieb ist das Modell auf der Höhe der Zeit, genauso wie die Ortschaft, die mit einem der ungewöhnlichsten Wasserkraftwerke der Region nachhaltig Energie erzeugt. Das 500 Meter tief in den Bergen gelegene Kraftwerk hat das Leben in dem Dorf völlig verändert. Veränderung will auch CUPRA bewirken: Die Challenger-Brand möchte mit dem CUPRA Tavascan die Elektrifizierung neu erfinden und beweisen, dass Elektroautos hohe sportliche Leistungen erbringen können.

Von der Natur inspiriert

Mit seinen Steinmauern und Holzdächern fügt sich der Ort Tavascan in die umgebende Natur ein – genau wie der CUPRA Tavascan, wenn er durch seine Straßen fährt. Das Designteam hat sich bei der Gestaltung des Fahrzeugs von der Natur in ihrer reinsten Form inspirieren lassen. „Wir wollten dem Modell echte Authentizität



verleihen, mit natürlichen Materialien, Farben, Texturen und grafischen Elementen, die ihm Eleganz im Einklang mit der Natur verleihen“, erklärt Francesca Sangalli, Leiterin von Color & Trim und Concept & Strategy bei CUPRA.

Auf dem Weg zur Elektrifizierung

Ein großer Teil der natürlichen Ressourcen von Tavascan, wie zum Beispiel die mehr als 50 Seen, ist auf die Erzeugung von nachhaltiger Energie ausgerichtet. Dieses Engagement für Elektrifizierung und Nachhaltigkeit teilt CUPRA. Der Weg der Challenger-Brand in Richtung Elektrifizierung ist ein unaufhaltsamer Impuls. Doch der CUPRA Tavascan ist keine Antwort auf den Mobilitätswandel, sondern das Fahrzeug, das ihn herbeiführt.

Neben dem elektrischen Antrieb spielt das parametrische Design eine wichtige Rolle für den Umweltschutz. „Es ermöglicht uns, eine leichtere Struktur zu schaffen und die Teile als das zu zeigen, was sie sind, ohne sie mit zusätzlichen Materialien verkleiden zu müssen. Auf diese Weise reduzieren wir unseren CO₂-Fußabdruck“, so Sangalli.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus



Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.