



Motorsport

CUPRA steigt mit Kiro Race Co in die Formel E ein

- > Team CUPRA KIRO geht mit Dan Ticktum und David Beckmann an den Start
- > Fahrzeuge werden mit Porsche-Motorsport-Technologie angetrieben
- > Debüt ist am 7. Dezember beim São Paulo E-Prix in Brasilien

Martorell/Weiterstadt, 3. Dezember 2024 – CUPRA schlägt ein neues Kapitel in der Formel E auf und schließt sich mit Kiro Race Co zusammen. Das neue Team CUPRA KIRO geht in der prestigeträchtigsten Elektrosportserie der Welt an den Start. Die unkonventionelle Challenger-Brand möchte mit ihrem Engagement nicht nur ihre Rennsport-DNA in das neue Team einbringen, sondern mit den Nachwuchsfahrern Dan Ticktum und David Beckmann auch junge Talente fördern. Die Saison beginnt am 7. Dezember in Brasilien und umfasst bis Juli 2025 insgesamt 16 Rennen.

Bewährte Technologie

Das Team CUPRA KIRO startet in die neue Saison mit dem Weltmeisterauto Porsche 99X Electric WCG3, womit die Marke zur nächsten Evolutionsstufe der CUPRA Rennstrategie aufsteigt. Die Challenger-Brand wird ihr technisches Know-how zusammen mit ihrem Wettbewerbsgeist und ihrem Engagement für die Elektrifizierung einbringen, um neue Ziele im Motorsport zu erreichen.

„Der Einstieg bei Kiro Race Co ist der logische nächste Schritt für CUPRA. Indem wir unser technisches Know-how mit dem Team kombinieren, sind wir bestens gerüstet, um auf höchstem Niveau zu konkurrieren“, sagt Xavi Serra, Global Head of Racing bei CUPRA. „Unser Engagement in der Formel E ergibt sich aus unserer Rennsport-DNA und der Chance, das Format als Plattform zu nutzen, um die Zukunft der elektrischen Straßenfahrzeuge zu entwickeln.“



„Ich freue mich, CUPRA als unseren Partner für die Saison 2024/25 und darüber hinaus bei Kiro Race Co begrüßen zu dürfen“, sagt Alex Hui, Teamchef von CUPRA KIRO. „Die Zusammenarbeit ist ein bedeutender Moment auf unserer Reise als Team, und die leistungsorientierte Einstellung von CUPRA passt perfekt zu unserem Ziel, in der Formel E Geschichte zu schreiben. Der São Paulo E-Prix an diesem Wochenende wird unser erstes gemeinsames Rennen als Team CUPRA KIRO sein, und ich kann es kaum erwarten, in Brasilien zu zeigen, was wir erreichen können.“

The Forest Road Company – eine in Los Angeles ansässige Investmentfirma –, die Kiro Race Co vor der anstehenden Saison 11 übernommen hat, ist ebenfalls hocherfreut über die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen. „Eine disruptive Automobilmarke wie CUPRA als unseren Partner zu begrüßen, ist ein unglaublicher Meilenstein für Kiro Race Co, insbesondere in einem so frühen Stadium unserer Formel-E-Reise“, sagt Jeremy Tarica, Geschäftsführer von The Forest Road Company. „Als Teil einer mehrjährigen Zusammenarbeit beginnt unsere Partnerschaft im Motorsport, aber sie geht weit darüber hinaus: Sie wird durch den Wunsch geeint, den Status quo zu verändern, indem wir in unseren Bereichen führend sind. Unser neues gemeinsames Kapitel als CUPRA KIRO wird an diesem Wochenende beim E-Prix in São Paulo beginnen, und ich kann meine Begeisterung im Namen von The Forest Road Company gar nicht in Worte fassen.“

Förderung der nächsten Generation

Das Team CUPRA KIRO wird von zwei Fahrern angeführt, die sowohl die Gegenwart als auch die Zukunft des Rennsports repräsentieren. Dan Ticktum (*1999 in London, Großbritannien) und David Beckmann (*2000 in Iserlohn, Deutschland) haben sich im Laufe ihrer Karriere in verschiedenen Rennkategorien einen Namen gemacht. Für den 25-jährigen Ticktum ist es bereits die vierte Saison in der Formel E. Der 24-jährige Beckmann erhält nach seinem Debüt beim Jakarta E-Prix 2023 eine weitere Chance, sich in der Elektrosportserie zu beweisen.



Während sich das Team auf die neue Saison vorbereitet, zeigten beide Fahrer bei den offiziellen Formel-E-Tests in Madrid am 9. November beeindruckende Leistungen. Beckmann fuhr auf dem Circuito del Jarama in 1:27,755 Minuten eine der schnellsten Runden aller Fahrer.

Das neue Team wird am 7. Dezember in São Paulo vorgestellt – die Fahrzeuge tragen eine speziell für das Rennen in Brasilien entworfene Livery. Die offizielle Lackierung von CUPRA KIRO für die weitere Saison wird im Januar vor dem zweiten Rennen in Mexiko-Stadt vorgestellt.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, der erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de

CUPRA



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA