CUPRA SETZT ERFOLGSSERIE FORT: DER RAVAL IST FÜR „CAR OF THE YEAR 2027“ NOMINIERT

+ Urbanes Elektroauto zählt zu den sieben Finalisten für die Auszeichnung
+ Nach Formentor, Born und Terramar steht erneut ein CUPRA Modell im Finale
+ Raval markiert einen Meilenstein in der Transformation des Unternehmens
+ CUPRA feiert mit dem Modell die erfolgreichste Markteinführung in seiner Geschichte
+ Mehr als 60.000 Kundenbestellungen und über 20.000 Auslieferungen seit April

Martorell/Weiterstadt, 2. November 2026 – CUPRA setzt seine Erfolgsserie beim renommierten Wettbewerb „Car of the Year“ fort: Der CUPRA Raval gehört zu den sieben Finalisten für die Auszeichnung „Car of the Year 2027“. Eine Jury aus 64 Automobiljournalist*innen aus 25 Ländern hat insgesamt 38 Fahrzeuge bewertet und daraus die sieben Finalisten ausgewählt. Mit dem CUPRA Raval steht erneut ein Modell der Challenger-Brand in der Endrunde.

Die Nominierung ist ein weiterer bedeutender Meilenstein für den CUPRA Raval. Das urbane Elektroauto steht für den größten Wandel in der Geschichte des Unternehmens und ist das Ergebnis jahrelanger Investitionen in die Elektrifizierung des Produktionsstandorts Martorell. Mehr als drei Milliarden Euro hat das Unternehmen in den Umbau des Werks investiert, um die Voraussetzungen für eine neue Generation vollelektrischer Fahrzeuge zu schaffen. Von hier aus führt das Unternehmen die urbane Elektrofahrzeugfamilie des Volkswagen Konzerns an. Sie umfasst vier vollelektrische Modelle, die allesamt in Spanien produziert werden und Elektromobilität in ganz Europa zugänglicher machen sollen.

Dass dieser Wandel nicht nur industriell, sondern auch kommerziell Früchte trägt, zeigt der erfolgreiche Marktstart des CUPRA Raval. Seit seiner Einführung im April verzeichnet das Modell mehr als 60.000 Kundenbestellungen und über 20.000 Auslieferungen. Damit ist der CUPRA Raval die bislang erfolgreichste Markteinführung in der Geschichte der Marke. Ein beeindruckender Auftakt, der das Potenzial des vollelektrischen Stadtautos unterstreicht, Konventionen infrage zu stellen und sein Segment neu zu prägen.

EIN ECHTER MEILENSTEIN

Der in Barcelona entworfene, entwickelte und produzierte CUPRA Raval bringt die unverwechselbare DNA der Challenger-Brand in das Segment der urbanen Elektroautos. Mit seinem ausdrucksstarken Design, seinem konsequenten Fokus auf Performance und seinem selbstbewussten Charakter zeigt er, wie emotional Elektromobilität sein kann.

Als erstes Modell der urbanen Elektrofahrzeugfamilie des Volkswagen Konzerns setzt der CUPRA Raval auch bei der Ausstattung eigenständige Akzente. Zahlreiche Details wurden exklusiv für CUPRA entwickelt: von charakteristischen Matt- und Lackoberflächen über die Smart-Light-Technologie der nächsten Generation und bündig integrierte, beleuchtete Türgriffe bis hin zu dynamischen Begrüßungsprojektionen und beleuchteten Logos an Front und Heck. Auch im Innenraum setzt sich der unkonventionelle Charakter fort. Innovative CUP-Schalensitze mit 3D-Strickmuster und 3D-gedruckte Elemente im Armaturenbrett, die im AHEAD-Paket erhältlich sind, unterstreichen den hohen Designanspruch des Modells.

Doch der CUPRA Raval überzeugt nicht nur optisch. Auch fahrdynamisch bleibt er der sportlichen DNA der Marke treu. Ein um 15 Millimeter gegenüber der Plattform tiefergelegtes Sportfahrwerk, eine speziell abgestimmte Federung, eine breitere Spur, eine progressive Lenkung und serienmäßiges ESC Sport sorgen für ein agiles und dynamisches Fahrerlebnis.

Wer noch mehr Performance sucht, findet sie im CUPRA Raval VZ (166 kW/226 PS; 52 kWh: Stromverbrauch kombiniert: 16,1–16,2 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse kombiniert: A). Die besonders sportliche Version bietet unter anderem DCC Sport, ein elektronisches Sperrdifferenzial, ESC Off, sportliche Achsschenkel sowie 19-Zoll-Räder mit 235 Millimeter breiten Hochleistungsreifen. Damit bringt der CUPRA Raval seine sportlichen Ambitionen nicht nur im Design, sondern auch auf der Straße zum Ausdruck.

EIN AUTO FÜR EINE NEUE GENERATION

Der CUPRA Raval verbindet elektrisierende Performance, innovative Technologie und vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Damit macht die Challenger-Brand ihren unverwechselbaren Charakter einem noch breiteren Publikum zugänglich.

Das vielseitige Antriebsangebot umfasst vier Leistungsstufen sowie zwei Batterieoptionen. Mit einem Einstiegspreis von 26.000 Euro bietet der CUPRA Raval unterschiedliche Möglichkeiten, Elektromobilität passend zu den eigenen Bedürfnissen zu erleben.

Zusätzlichen Spielraum für Individualität schaffen die vier Ausstattungsvarianten. Sie bieten unterschiedliche Schwerpunkte bei Ausstattung und Charakter und ermöglichen es Kund*innen, den CUPRA Raval ganz nach ihren persönlichen Vorstellungen zu konfigurieren. So verbindet das Modell die Vielseitigkeit eines urbanen Elektroautos mit dem unverwechselbaren Anspruch der Marke an Design, Technologie und Performance.

CUPRA UND „CAR OF THE YEAR“

Seit ihrer Gründung im Jahr 2018 hat die Marke CUPRA die Aufmerksamkeit der internationalen „Car of the Year“-Jury immer wieder auf sich gezogen. Bereits 2021 schaffte es der CUPRA Formentor unter die sieben Finalisten. Ein Jahr später folgte der vollelektrische CUPRA Born, bevor 2025 auch der CUPRA Terramar den Sprung in die Endrunde schaffte.

Mit dem CUPRA Raval setzt CUPRA diese Erfolgsgeschichte nun fort. Als vierter Finalist der Marke hat das vollelektrische Stadtauto die Chance, die renommierte Auszeichnung erstmals für CUPRA zu gewinnen. Welches der sieben nominierten Fahrzeuge den Titel „Car of the Year 2027“ erhält, wird bei der offiziellen Preisverleihung im Rahmen der Brüsseler Automobilausstellung bekannt gegeben.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur acht Jahren hat CUPRA acht Modelle auf den Markt gebracht und weltweit mehr als eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand; und den CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten.
Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

cupra.com/de
cupra-media.de

PRESSE-KONTAKT

MELANIE STÖCKL
Leiterin Kommunikation
+49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@cupra-seat.de

SABINE FRIEBE
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
+49 151 14 72 66 05
sabine.friebe@cupra-seat.de