



Produktdesign

CUPRA Raval und CUPRA Tindaya mit dem Red Dot Award ausgezeichnet

- > „Red Dot Award: Product Design“ für den brandneuen CUPRA Raval
- > Doppelerfolg: Auch das CUPRA Tindaya Showcar ausgezeichnet
- > Awards unterstreichen die Bedeutung von Design als zentralem Pfeiler der Marke

Martorell/Weiterstadt, 16. April 2026 – CUPRA unterstreicht einmal mehr seine Position als eine der designstärksten Marken der Automobilindustrie: Nur wenige Tage nach seiner Weltpremiere wurde der CUPRA Raval mit dem „Red Dot Award: Product Design 2026“ ausgezeichnet – einem der renommiertesten Design-Awards weltweit. Damit feiert die Challenger-Brand einen doppelten Erfolg: Auch das CUPRA Tindaya Showcar erhält einen Red Dot Award für sein herausragendes Design.

In einem hochkarätig besetzten Wettbewerbsumfeld mit Einreichungen führender Unternehmen und Designstudios aus aller Welt überzeugten beide Fahrzeuge die internationale „Red Dot“-Jury mit ihrer mutigen Designsprache, ihrem emotionalen Charakter und ihrer außergewöhnlichen Qualität.

„Design bei CUPRA bedeutet, Emotionen zu entfachen. Der CUPRA Raval macht diese Vision zur Realität. Der CUPRA Tindaya zeigt, was als Nächstes kommt“, sagt CUPRA Designchef Jorge Díez. „Wir danken der ‚Red Dot‘-Jury für ihr Vertrauen in unseren Ansatz – und unserem Designteam dafür, dass es immer wieder neu definiert, was ein Auto und eine Marke sein können.“

Der CUPRA Raval: elektrisch, rebellisch und unverkennbar CUPRA

Der CUPRA Raval verkörpert die Vision der Marke von einem urbanen Elektrofahrzeug, das emotional, begehrt und radikal ist. In Barcelona entworfen, entwickelt und



produziert, überträgt der CUPRA Raval den unkonventionellen Spirit der Challenger-Brand in kompakte Proportionen und verbindet dynamische Flächen, markante Linien und eine ausdrucksstarke Lichtsignatur.

Sein Exterieur ist geprägt von einer selbstbewussten Haltung und skulpturalen Formen, die Performance und Entschlossenheit ausstrahlen – und zugleich perfekt auf das urbane Umfeld zugeschnitten sind. Im Innenraum setzt der CUPRA Raval den menschenzentrierten Ansatz der Marke konsequent fort: mit einem fahrerorientierten Layout, nachhaltigen Materialien und einem klaren Fokus auf haptische Qualität und digitale Integration. Die Auszeichnung mit dem Red Dot Award kurz nach seiner Weltpremiere unterstreicht, dass der CUPRA Raval schon jetzt neue Maßstäbe für Design im Segment der urbanen Elektrofahrzeuge setzt.

CUPRA Tindaya: Design als Manifest

Neben dem CUPRA Raval wurde auch das CUPRA Tindaya Showcar mit dem „Red Dot Award: Product Design 2026“ ausgezeichnet. Als radikaler Ausdruck der zukünftigen Designphilosophie von CUPRA zeigt der Tindaya, wie Skulptur, Emotion und Performance in einer dramatischen, stark reduzierten Form verschmelzen können. Mit kraftvollen Proportionen, fließenden Flächen und einer architektonischen Präsenz fungiert der CUPRA Tindaya als Designmanifest. Er verschiebt die Grenzen der Kreativität und macht den Anspruch der Marke sichtbar, Konventionen weit über die Automobilwelt hinaus herauszufordern.

Auf der globalen Designbühne ausgezeichnet

Der „Red Dot Award: Product Design“ zählt zu den bekanntesten internationalen Designwettbewerben und würdigt Exzellenz in Innovation, Ästhetik und Funktionalität. Ausgezeichnete Produkte werden im „Red Dot“-Designjahrbuch präsentiert, international ausgestellt und auf den offiziellen „Red Dot“-Plattformen veröffentlicht – und erhalten so weltweite Sichtbarkeit für herausragende Designleistungen. Die doppelte Auszeichnung stärkt das Image von CUPRA als Designführer und bestätigt die konsequente Designhaltung der Marke.



Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de