



Weltpremiere

CUPRA präsentiert den Musikfilm „The Soundtrack of Raval“

- > Im Fokus: die Events im Rahmen der Weltpremiere des CUPRA Raval
- > Film zeigt sechs bisher unveröffentlichte Songs der internationalen Stars
- > Ab sofort auf dem offiziellen YouTube-Kanal von CUPRA zu sehen

Martorell/Weiterstadt, 21. April 2026 – CUPRA baut mit der Veröffentlichung von „The Soundtrack of Raval“ weiter auf der enormen weltweiten Resonanz der Weltpremiere des CUPRA Raval auf. Der Musikfilm ist ab sofort online und beinhaltet sechs unveröffentlichte Titel der internationalen Künstler*innen, die dem CUPRA Tribe den Gamechanger der Challenger-Brand vorgestellt haben.

Ab heute können Fans auf der ganzen Welt die Tracks entdecken, die am 9. April erstmals von Nathy Peluso, GuitarricadelaFuente, Disiz, Kim Petras, Mahmood sowie Chase & Status und Lancey Foux an ikonischen Orten in Barcelona, Madrid, Paris, Berlin, Mailand und Manchester performt wurden.

„Wir haben ein noch nie dagewesenes Erlebnis geschaffen, um unsere radikale Interpretation eines urbanen Elektrofahrzeugs, den CUPRA Raval, zu präsentieren. 30.000 Fans genossen die Live-Auftritte in sechs Städten, aber hier bei CUPRA wollen wir alle erreichen“, sagt Ignasi Prieto, Chief Brand Officer bei CUPRA. „The Soundtrack of Raval‘ bringt das CUPRA Raval Erlebnis zu jedem Mitglied des Tribes durch neue Songs von Topkünstler*innen, die die urbane Essenz unseres Wegbereiters auf wahrhaft unverwechselbare Weise eingefangen haben.“

Der 20-minütige Musikfilm fängt den urbanen Spirit der Weltpremiere ein und präsentiert ihn durch die Verschmelzung von Kino und Musik. Er enthält Interviews sowie alle Live-Auftritte der Künstler*innen und integriert exklusiv die bisher



unveröffentlichten Songs, die nur in diesem Film zu hören sein werden. Durch ihn erlebt der CUPRA Tribe die Initiative „Follow the CUPRA“ auf einzigartige Weise und verbindet sich mit dem rebellischen Spirit der Marke und dem neuen CUPRA Raval.

„The Soundtrack of Raval“ ist ab sofort auf dem YouTube-Kanal von CUPRA verfügbar:

<https://youtu.be/BRZpPqL-Rq0?si=88V8lcYoLDSmaNBy>

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

CUPRA



CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA