



„There is no second“

## CUPRA präsentiert den CUPRA Terramar im Rahmen des 37. America's Cup

- > Sportlich und elektrifiziert – eine Hommage an die Geburtsstätte der Marke
- > Zum Start des America's Cup werden im CUPRA Cube erste Details gezeigt
- > Verfolgen Sie die Weltpremiere des SUV am 3. September im Livestream

Martorell/Weiterstadt, 22. August 2024 – Bald hat das Warten ein Ende: Der abgelaufene Countdown auf dem CUPRA Cube am heutigen Donnerstag um 14 Uhr markierte den Beginn des Louis Vuitton 37. America's Cup in Barcelona. Im gleichen Moment kündigte CUPRA die Enthüllung des CUPRA Terramar an. Der SUV präsentiert sich als das offizielle Auto der weltweit traditionsreichsten Segelregatta. Am 3. September feiert der CUPRA Terramar seine Weltpremiere.

Der neue CUPRA Terramar soll der Challenger-Brand einen festen Platz im SUV-Segment, dem weiterhin am schnellsten wachsenden Segment in Europa, sichern. Seinen Namen erhält das neueste Modell als Hommage an die Terramar-Rennstrecke in Sitges, auf der die Marke CUPRA einst der Weltöffentlichkeit präsentiert wurde. Der SUV, der sowohl als Verbrenner als auch elektrifiziert erhältlich sein wird, ist einer der Helden einer neuen Ära von CUPRA. Er verkörpert die neue Designsprache und verbindet auf perfekte Art und Weise Emotion und Leistung.

### **Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Performance**

Der CUPRA Terramar verfügt über die einzigartige CUPRA DNA mit einem mutigen und selbstbewussten Look. Zudem integriert er die nächste Generation der Plug-in-Hybridtechnologie und ist noch stärker digitalisiert. Bei den verwendeten Materialien lag ein großes Augenmerk auf dem Thema Nachhaltigkeit, und die Performance auf der Straße wurde gegenüber seinen Vorgängern weiter optimiert.



### „There is no second“

Die Weltpremiere des CUPRA Terramar wird ein unvergessliches Ereignis sein, das den CUPRA Tribe zusammenbringen wird, um eine neue Ära der Marke im Rahmen eines Wettbewerbs, bei dem das Motto lautet „There is no second“, einzuläuten. Denn der America's Cup ist die Regatta, bei der es keinen zweiten Platz gibt – entweder man gewinnt oder man verliert, und das ist schon seit mehr als 170 Jahren so.

In den nächsten Tagen wird der am Strand von Barcelona installierte Timer erste Details des CUPRA Terramar zeigen. Der CUPRA Cube wird zudem Informationen über die unterschiedlichen Rennen sowie die Ergebnisse und den Tabellenstand beim 37. America's Cup anzeigen, damit die Fans des Wettbewerbs jederzeit auf dem Laufenden bleiben.

Die Weltpremiere des CUPRA Terramar wird am 3. September ab 12:15 Uhr (MESZ) live auf Youtube übertragen:

<https://youtube.com/live/044s9WOkMyM?feature=share>

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der



deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA