



Kurzfilmwettbewerb

## CUPRA kündigt neue Ausgabe von „The Dream Makers“ an

- > Enge Zusammenarbeit mit der Berlinale und Studio Babelsberg
- > Kurzfilmwettbewerb fordert nächste Generation von Filmschaffenden heraus
- > Premiere mit über 400 jungen Teilnehmer\*innen aus 15 Ländern

Berlin/Weiterstadt, 17. Februar 2025 – CUPRA verstärkt sein Engagement für junge Talente in der Filmindustrie mit einer Fortsetzung seines Kurzfilmwettbewerbs „The Dream Makers“. Diese zweite Ausgabe wurde nun in Zusammenarbeit mit der Berlinale im Rahmen der Partnerschaft zwischen CUPRA und den Internationalen Filmfestspielen Berlin angekündigt. Sie fordert die Kreativität junger Filmschaffender in aller Welt heraus und bietet ihnen eine neue Gelegenheit, ihre Projekte zum Leben zu erwecken.

„Das Kino ist eine der kraftvollsten künstlerischen Ausdrucksformen, das durch leidenschaftliche Geschichten starke Emotionen hervorrufen kann. Als Marke der nächsten Generation wird CUPRA weiterhin nach Möglichkeiten suchen, aufstrebenden Talenten eine Plattform zu bieten und ihnen dabei zu helfen, diese Geschichten zum Leben zu erwecken“, sagt Wayne Griffiths, CEO von CUPRA. „Nach dem Erfolg der ersten Ausgabe von ‚The Dream Makers‘ freuen wir uns sehr, mit der Berlinale und Studio Babelsberg zusammenzuarbeiten, um die nächste Generation außergewöhnlicher Filmschaffender zu unterstützen.“

„Die Unterstützung aufstrebender Talente im Bereich Kino ist das Herzstück der Mission der Berlinale, und diese gemeinsame Vision macht CUPRA zu einem idealen Partner für uns“, sagt Tricia Tuttle, Direktorin der Berlinale. „Die Initiative ‚The Dream Makers‘ bietet eine fantastische Gelegenheit, sich für die nächste Generation von Filmschaffenden einzusetzen, und wir freuen uns sehr, Teil dieser aufregenden neuen Ausgabe zu sein.“



## Neue Talente im Rampenlicht

Die neue Ausgabe von „The Dream Makers“ wurde bei der EFP Shooting Stars Presse-Präsentation in der CUPRA City Garage Berlin angekündigt und zielt erneut darauf ab, das Talent junger Filmschaffender zu entdecken und zu fördern.

Eine Jury – bestehend aus CUPRA CEO Wayne Griffiths, den CUPRA Tribe Mitgliedern J. A. Bayona und Daniel Brühl sowie Vertreter\*innen der Berlinale und von Studio Babelsberg – wird dabei eine engere Auswahl an Finalist\*innen treffen, die Mentoring und Unterstützung erhalten, um ihr Projekt auf die Leinwand bringen zu können. Der\*Die Gewinner\*in wird im Rahmen der Berlinale 2026 bekannt gegeben. Das Gewinnerprojekt wird von CUPRA in Zusammenarbeit mit dem Studio Babelsberg produziert, das auch Unterstützung bei der Produktion, einschließlich Mentoring, bieten wird.

„Die erste Ausgabe von ‚The Dream Makers‘ hat gezeigt, dass die neuen Generationen ihre Geschichten in innovativen Formaten erzählen wollen. Es war eine äußerst lohnende Erfahrung, ihnen dabei zu helfen, ihre Ideen vom Papier auf die Leinwand zu bringen, und wir möchten dies nun wiederholen. Die Berlinale ist eine hervorragende Gelegenheit, um herauszufinden, was die neuen Generationen zu sagen haben“, betont CUPRA Tribe Member und Filmregisseur J. A. Bayona.

„Es war unglaublich inspirierend, in der Jury der ersten Ausgabe von ‚The Dream Makers‘ zu sitzen“, sagt CUPRA Tribe Member und Schauspieler Daniel Brühl. „Die Projekte, die wir entdeckt haben, waren wirklich bewegend, und ich bin gespannt, welche neuen unentdeckten Talente die nächste Ausgabe hervorbringen wird. Es ist ein Privileg, Teil dieser Reise zu sein und mitzuerleben, wie die Träume junger Filmschaffender Wirklichkeit werden.“

„Wir sind fest davon überzeugt, dass großartige Geschichten es verdienen, erzählt zu werden, und dass die Entwicklung unserer Branche von aufstrebenden Stimmen



und ihrer Vision von Vielfalt, Inklusion und Freiheit abhängt. Wir freuen uns, Partner dieser Initiative zu sein“, fügt Jörg Bachmaier, CEO von Studio Babelsberg, hinzu.

### Großer Erfolg bei der Premiere

Die neue Ausgabe von „The Dream Makers“ soll den Erfolg des ersten Wettbewerbs noch übertreffen. Der Kurzfilmwettbewerb, der in Zusammenarbeit mit dem spanischen CUPRA Tribe Member und Filmregisseur J. A. Bayona sowie mit der katalanischen Hochschule für Film und audiovisuelle Medien Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) organisiert wurde, erhielt in seiner ersten Ausgabe 400 Einreichungen aus 15 verschiedenen Ländern. Die Gewinner\*innen wurden auf dem Sitges Film Festival 2024 bekannt gegeben und mit der Produktion ihrer Kurzfilme ausgezeichnet: Damals gewannen „Homing“, von Hansel Rodrigues und Lizzie Atherton aus Großbritannien sowie „Señuelo“ von Martha García Ayerbe aus Spanien.

### CUPRA Leidenschaft für Kino und Film

CUPRA unterstreicht mit einer neuen Ausgabe des Kurzfilmwettbewerbs „The Dream Makers“ sowie als offizieller Haupt- und Mobilitätspartner der 75. Internationalen Filmfestspiele Berlin die Bedeutung des Kinos und bekräftigt damit sein Engagement für Kreativität und Innovation. Die Partnerschaft mit der Berlinale basiert auf einer gemeinsamen Vision über die Wichtigkeit der Förderung des kulturellen Austauschs und der Erkundung der Welt des Kinos sowie der Erforschung neuer Erzählungen rund um Nachhaltigkeit und Inklusion.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das

**CUPRA**



erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

[www.cupraofficial.de](http://www.cupraofficial.de)

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)